

**ANALISIS STRATEGI PROMOTION MIX PADA PEMBIAYAAN
MURABAHAH DI BPRS SAKA DANA MULIA KUDUS**



Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat Guna
Memperoleh Gelar Ahli Madya dalam Ilmu Perbankan Syariah

TUGAS AKHIR

Disusun oleh:

ATIK RAHMAWATI

NIM : 112503024

**PROGRAM DIII PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN WALISONGO SEMARANG**

2014

Drs. Saekhu , M.H

Ds. Krasak, RT:03/11 Pecangaan

Jejara

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Tugas Akhir

An. Sdri. Atik Rahmawati

Asslamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah Tugas Akhir Saudari :

Nama : Atik Rahmawati

NIM : 112503024

Jurusan : Diploma III Perbankan Syari'ah

Judul : ANALISIS STRATEGI PROMOTION MIX PADA
PEMBIAYAAN MURABAHAH DI BPRS SAKA DANA MULIA
KUDUS

Dengan ini saya mohon kiranya Tugas Akhir Saudara tersebut dapat diujikan.

Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing


Drs. Saekhu, MH.

NIP. 19690120 199403 1 004



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Prof. DR. Hamka KM.02 Semarang 50185 Telp/Fax. (024) 7601294

PENGESAHAN

Nama : ATIK RAHMAWATI
NIM : 112503024
Jurusan : D3 PERBANKAN SYARIAH
Judul : ANALISIS STRATEGI PROMOTION MIX PADA
PEMBIAYAAN MURABAHAH DI BPRS SAKA DANA
MULIA KUDUS

Telah dimunaqasahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, pada tanggal:

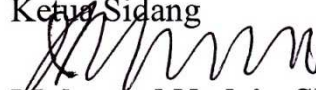
05 Juni 2014

Dan dapat diterima sebagai kelengkapan ujian akhir dalam rangka menyelesaikan
studi Program Diploma 3 (D3) Perbankan Syariah Tahun Akademik 2013/2014
guna memperoleh gelar Ahli Madya Perbankan Syariah.

Semarang, 05 Juni 2014

Dewan Penguji

Ketua Sidang


Mohamad Nadzir, SHI., MSI.

NIP 19730923 200312 1 002

Sekretaris Sidang


Drs. Saekhu, MH.


NIP 19690120 199403 1 004

Penguji I


Taufiq Hidayat, Lc., MIS.

NIP 19720307 200604 1 002

Penguji II


Drs. H. Wahab Zaenuri, MM.

NIP 19690908 200003 1 001

Pembimbing


Drs. Saekhu, MH.

NIP. 19690120 199403 1 004

MOTTO

- *Sabar dalam mengatasi kesulitan dan bertindak bijaksana dalam mengatasinya adalah sesuatu yang utama*
- *Hidup tidak menghadaiahkan barang sesuatupun kepada manusia tanpa bekerja keras*
- *Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah dilaksanakan / diperbuatnya*
- *Menunggu kesuksesan adalah tindakan sia-sia yang bodoh*
- *Jangan tunda sampai besok apa yang bisa kamu kerjakan hari ini*
- *Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah*
- *Segala yang indah belum tentu baik namun segala yang baik sudah tentu indah*

PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan kepada :

- ❖ *Orang tua lahir batin serta seluruh keluarga yang telah senantiasa memberikan bimbingan kepada penulis dalam proses mengenal diri.*
 - ❖ *Sahabat-sahabat serta seluruh orang yang pernah hadir dalam hidup penulis. Terimakasih telah mengajarkan arti hidup.*
 - ❖ *Serta pada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penulisan tugas akhir ini. Penulis hanya mampu menghaturkan sebuah ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya. Teriring do'a semoga Allah memberikan rahmat dan keselamatan kepada kita semua.*
- Amin.*

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis orang lain atau diterbitkan. Demikian juga Tugas Akhir ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, Mei 2014

Deklarator,

Atik Rahmawati

ABSTRAK

BPRS saka Dana Mulia Kudus merupakan lembaga intermediasai untuk menghimpun dana dari masyarkat yang memiliki kelebihan dana dan menyalurkan dana tersebut kepada masyarakat yang membutuhkan. Hal utama yang membedakan dengan bank konvensional adalah dalam cara menghimpun dana dan menyalurkan dana dari masyarakat harus sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

Dalam penyaluran dana BPRS Saka Dana Mulia Kudus memiliki berbagai macam produk dan akad yang digunakan sesuai dengan kebutuhan para mitranya. Salah satunya produk pembiayaan murabahah.

Startegi pemasaran yang dilakukan dengan cara mendatangi calon nasabah langsung dengan menawarkan produk di BPRS Saka Dana Mulia dan memberi penjelasan mengenai BPRS, dengan memberikan brosur, menjalin kerjasama dengan pengusaha-pengusaha mikro dan *home industry*. Brosur merupakan alat pengenalan kepada calon nasabah, akan tetapi brosur bukan menjadi alat yang paling unggul untuk merekrut nasabah karena di BPRS Saka Dana Mulia Kudus lebih mengutamakan promosi dengan silaturahmi, dengan system kekeluargaan di harapkan akan timbul suatu kepercayaan dari pihak BPRS maupun nasabah. Pelayanan yang profesional dan amanah juga selalu diutamakan pihak BPRS Saka Dana Mulia Kudus agar nasabah tidak berpaling pada lembaga lain.

KATA PENGANTAR

Asslamualaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan limpahan kasih, rahmat, dan taufiq-Nya kepada kita semua. Dan tak lupa penulis haturkan sholawat serta salam kepada beliau Nabi Muhammad Saw, sehingga penulis dapat berhasil menyelesaikan praktek kerja lapangan.

Dalam penyusunan Tugas Akhir banyak hambatan dan kesulitan yang di alami, tetapi berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Dengan terbatasnya kemampuan dan pengetahuan penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis berharap agar pembaca memberikan sumbangan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan Tugas Akhir ini.

Selanjutnya penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materiil:

1. Prof. Dr. Muhibin, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.
2. Dr. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang.
3. H. Muhammad fauzi, SE, M.Si, selaku ketua progam Studi Diploma III Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang.
4. Drs. Saekhu, MH, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran unuk memberikan pimbingan dan pengarahan dalam penulisan Tugas Akhir ini.

5. Segenap Dosen dan Staff Pengajar Jurusan D III Perbankan Syariah IAIN Walisongo Semarang.
6. Direktur BPRS Saka Dana Mulia Kudus beserta seluruh karyawan yang telah memberikan kesempatan untuk magang dan meluangkan waktu, tenaga serta pikiran untuk memberikan bimbingan maupun pengarahan dalam penulisan Tugas Akhir ini.
7. Orang Tua lahir batin serta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan bimbingan kepada penulis dalam proses mengenal diri.
8. Sahabat-sahabat serta seluruh orang yang pernah hadir dalam hidup penulis. Terima kasih telah mengajarkan arti hidup.
9. Serta pada semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penulisan tugas akhir ini. Penulis hanya mampu menghaturkan sebuah ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya. Teriring doa semoga Allah memberikn rahmat dan keselamatan kepada kita semua.

Amin.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhirnya penulis berharap bahwa tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Semarang, Mei 2014

penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN DEKLARASI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
 BAB I	
 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Metode Penelitian	5
1. Ruang Lingkup Penelitian	5
2. Sumber Data	6
3. Teknik Pengumpulan Data	6
4. Metode Analisis Data.....	7
F. Sistematika Penulisan	7

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Deskriptif BPRS Saka Dana Mulia kudus	9
1. Sejarah Pendirian BPRS Saka Dana Mulia	9
2. Visi dan Misi BPRS Saka Dana Mulia	9
3. Struktur Organisasi BPRS Saka Dana Mulia.....	10
4. Pengembangan Produk	13
5. Karakter Kegiatan Utama dan Jasa Utama	14
6. Pemberdayaan Sumber Daya Insani	15
B. Landasan Teori.....	18
1. Pengertian Murabahah	18
2. Landasan Syari'ah	20
3. Fatwa Dewan Syari'ah Nasional (DSN)	21
4. Syarat Jual Beli Murabahah	23
5. Manfaat Jual Beli Murabahah.....	24
6. Pengertian Strategi	25
7. Pengertian Pemasaran	25
8. Konsep Pemasaran	26
9. Strategi Pemasaran.....	30
10. Bauran Pemasaran.....	31

BAB III

PEMBAHASAN

A. Strategi Promotion Mix Pada Pembiayaan Murabahah di BPRS Saka Dana Mulia Kudus	42
1. Periklanan	43
2. Personal Selling.....	43
3. Promosi Penjualan.....	44
4. Publisitas	44
B. Analisa Strategi Promotion Mix Pada Pembiayaan Murabahah di BPRS Saka Dana Mulia Kudus.....	44

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan	46
B. Saran	46
C. Penutup	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN