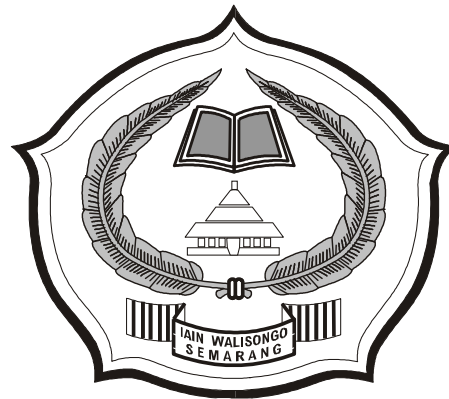


PENERAPAN *MARKETING MIX* PRODUK SIMPANAN SUKARELA LANCAR  
(SIRELA) DI KJKS BMT AL-HIKMAH CABANG GUNUNGPATI



TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat Guna Memperoleh Gelar

Ahli Madya Dalam Ilmu Perbankan Syari'ah

Disusun Oleh:

FITRI NUR HIDAYATI

112503029

PROGRAM D3 PERBANKAN SYARI'AH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG

SEMARANG

2014

Dra. Ita Rosita Zahara Jamila, M.Ag

Pentul Rt 3 Rw 2

Tinjomoyo Banyumanik Semarang

---

---

### PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : Empat (empat) eks

Hal : Naskah Tugas Akhir

A.n. Sdr. Fitri Nur Hidayati

Assalamualaikum Wr.Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah Tugas Akhir saudara :

Nama : Fitri Nur Hidayati


NIM : 112503029

Judul : **“PENERAPAN *MARKETING MIX* PRODUK SIMPANAN  
SUKARELA LANCAR (SIRELA) DI KJKS BMT AL-HIKMAH  
CABANG GUNUNGPATI”**

Dengan ini saya mohon kiranya Tugas Akhir saudara tersebut dapat segera diujikan.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pembimbing,



**Dra. Ita Rosita Zahara Jamila, M. Ag**

NIP. 19661217 200501 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jl. Prof. DR. Hamka KM.02 Semarang 50185 Telp/Fax. (024) 7601294

**PENGESAHAN**

Nama : Fitri Nur Hidayati  
NIM : 112503029  
Jurusan : D3 Perbankan Syariah  
Judul : Penerapan *Marketing Mix* Produk Simpanan Sukarela Lancar (SIRELA) Di KJKS BMT Al-Hikmah Cabang Gunungpati

Telah dimunaqasahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, pada tanggal:

23 Mei 2014

Dan dapat diterima sebagai kelengkapan ujian akhir dalam rangka menyelesaikan studi Program Diploma 3 (D3) Perbankan Syariah Tahun Akademik 2013/2014 guna memperoleh gelar Ahli Madya Perbankan Syariah

Semarang, 23 Mei 2014

Dewan Penguji

Ketua Sidang


Sekretaris Sidang

  
M. Nadzir, MSI.  
NIP 19730923 200312 1 002

  
Dra. Ita Rosita Zahara J, M. Ag  
NIP 19661217 200501 2 001

Penguji I

Penguji II

  
Muchamad Fauzi, H., SE., MM.  
NIP 19730217 200604 1 001



  
Drs. Wahab Zaenuri, MM  
NIP 19690908 200003 1 001

Pembimbing

  
Dra. Ita Rosita Zahara J, M. Ag  
NIP 19661217 200501 2 001

MOTTO

☎️✂️📄⬅️🤔🕒📖📖📖  

☎️✂️📄➡️✂️✂️📖📖  

☎️✂️📄➡️📄➡️📖📖📖📖  

📖📖📖📖📖📖📖  

☎️✂️📄➡️📄➡️📖📖📖📖  

☎️✂️📄➡️📄➡️📖📖📖📖  

📖📖📖📖📖📖📖

43. dan dirikanlah shalat, tunaikanlah zakat dan ruku'lah beserta orang-orang yang ruku'.

☎️✂️📄➡️📖📖📖📖📖📖📖📖📖📖📖  

☎️✂️📄➡️📖📖📖📖📖📖📖📖📖📖📖  

☎️✂️📄➡️📖📖📖📖📖📖📖📖📖📖📖  

☎️✂️📄➡️📖📖📖📖📖📖📖📖📖📖📖  

☎️✂️📄➡️📖📖📖📖📖📖📖📖📖📖📖  

☎️✂️📄➡️📖📖📖📖📖📖📖📖📖📖📖  

☎️✂️📄➡️📖📖📖📖📖📖📖📖📖📖📖  

☎️✂️📄➡️📖📖📖📖📖📖📖📖📖📖📖

29. Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.

## PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah, segala puji bagi ALLAH SWT Tuhan seluruh alam yang telah membarikan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyusun tugas akhir di KJKS BMT Al-Hikmah cabang Gunungpati.

Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Beliau nabi agung Muhammad SAW, yang kita nanti-nantikan safa'at-Nya di yaumul qiyamah nanti.

Dalam perjalanan hidupku, aku tidak pernah bisa hidup sendiri, aku selalu membutuhkan orang lain dalam suka maupun duka. Orang-orang yang selalu berada disampingku ketika aku membutuhkan bantuan, orang yang selalu mendo'akan keberhasilanku dan orang yang selalu mendukungku disetiap impianku. Dan sebagai bentuk terimakasih kepada mereka, aku hanya bisa mempersembahkan sebuah karya sederhana ini. Karya tulisku ini kupersembahkan kepada:

1. Bapak dan Ibuku (Pak Siswo dan Ibu Maemonah) yang menyayangiku.
2. Adekku satu-satunya (Kunti Naila Khamidah) yang selalu memberikan dukungannya dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih meminjamkan netbooknya kepadaku.
3. *Girl* band Aida CS (Aida, Nia, Maya, Irin, Ifan) dan *Boy* band (anam, huda dan nanang) yang setia menemaniku mengerjakan tugas akhir di gedung H.

4. Seluruh teman-teman angkatan 2011 khususnya SNAPTU Family yang telah memberikan arti persahabatan yang begitu indah.
5. Teman spesialku Mas Alip Ishariadi yang telah mendukung dan memotivasiku untuk selalu melangkah maju.
6. Ibu Dra.Ita Rosita Zahara Jamila,M.Ag selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah berjasa membantu dalam pembuatan tugas akhir ini.
7. Bapak/Ibu dosen prodi Perbankan Syari'ah dan seluruh pengurus di prodi Perbankan Syari'ah.

## DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga tugas akhir ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 23 Mei 2014

Deklator,

**Fitri Nur Hidayati**

**NIM 112503029**

## ABSTRAK

Tugas akhir ini berjudul “ANALISIS TERHADAP PENERAPAN *MARKETING MIX* PRODUK SIMPANAN SUKARELA LANCAR (SIRELA) DI KJKS BMT AL-HIKMAH CABANG GUNUNGPATI”. Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya peminat produk SIRELA di KJKS BMT Al-Hikmah cabang Gunungpati walaupun KJKS BMT merupakan kantor cabang yang terbilang masih baru dan banyak lembaga sejenis yang ada di daerah Gunungpati. Rumusan masalah yang diangkat adalah bagaimana penerapan *marketing mix* simpanan sukarela lancar (SIRELA) di KJKS BMT Al-Hikmah cabang Gunungpati dan bagaimana analisis SWOT penerapan *marketing mix* SIRELA di KJKS BMT Al-Hikmah cabang Gunungpati.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data observasi (pengamatan), wawancara dan dokumentasi yang bertujuan untuk menelusuri data historis yang terdapat di KJKS BMT Al-Hikmah cabang Gunungpati.

Hasil penelitian ini adalah produk yang dihasilkan oleh KJKS BMT Al-Hikmah salah satunya produk simpanan sukarela lancar (SIRELA) yang mana untuk menjadi anggota dikenakan biaya administrasi yang cukup murah dibandingkan dengan lembaga keuangan sejenis lainnya. Dalam pemasaran SIRELA, pihak KJKS BMT memasarkan ke warung-warung, bengkel, pedagang kaki lima (PKL) yang berada di sekitar kantor. Dalam transaksi SIRELA staff marketing menggunakan sistem jemput bola dengan pendekatan *personal selling* kepada anggota maupun calon anggota. Kekuatan (*strength*) dari *marketing mix* SIRELA terdapat pada sistem jemput bola yang dilakukan pihak KJKS BMT dan lokasi kantor cabang yang strategis, merupakan pusat keramaian kedua setelah pasar Gunungpati. Kelemahan (*weakness*) dari *marketing mix* SIRELA yaitu minimnya staff marketing yang bekerja di KJKS BMT sehingga menyebabkan pelayanan kurang maksimal. Peluang (*opportunity*) dari *marketing mix* SIRELA adalah Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pengelolaan keuangan berprinsip pada syari'ah yang bebas dari riba. Ancaman (*threat*) dari *marketing mix* SIRELA antara lain yaitu bunga atau bagi hasil produk sejenis di lembaga keuangan lain yang jelas dan lebih besar serta staff



marketing di lembaga keuangan sejenis yang lebih baik dalam melayani anggotanya baik dalam segi kualitas maupun kuantitas.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang dilaksanakan di KJKS BMT Al-Hikmah cabang Gunungpati tanpa adanya suatu halangan apapun. Tak lupa penulis panjatkan solawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang dinanti-nantikan syafa'at-Nya di yaumul kiyamah nanti.

Tugas akhir ini disusun guna memenuhi persyaratan kelulusan program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. ALLAH SWT atas semua rahmat dan hidayah-Nya, Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan.
2. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang.
3. Bapak H. Muchamad Fauzi, SE, MM selaku Kepala Jurusan Perbankan Syariah IAIN Walisongo Semarang.

4. Ibu Dra.Ita Rosita Zahara Jamila,M.Ag selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah berjasa membantu dalam pembuatan tugas akhir ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang, yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama di bangku perkuliahan.
6. Bapak Muhari, S.Ag selaku manager KJKS BMT Al-Hikmah Ungaran beserta staffnya.
7. Orang Tua dan adikku yang senantiasa membantu, memberikan do'a serta semangat kepadaku selama ini.
8. Teman-teman SNAPTU Family yang telah memberikan warna di setiap perjalananku selama menuntut ilmu di gedung G IAIN Walisongo tercinta ini.
9. Teman-teman angkatan 2011 yang telah memberikan motivasi kepadaku untuk selalu melangkah maju.
10. Teman istimewa Mas Alip Ishariadi yang senantiasa memberikan support untuk selalu optimis dan berpikir maju.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan naskah tugas akhir ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Dalam tugas akhir ini tentunya masih jauh dari sempurna, sehingga penulis akan berterima kasih atas kritik dan saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan tugas akhir ini.

Akhirnya penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya penulis. Amin...

Semarang, 23 Mei 2014

**Penulis**

DAFTAR ISI

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| HALAMAN JUDUL .....           | i   |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING.....   | ii  |
| PENGESAHAN .....              | iii |
| MOTTO .....                   | vi  |
| PERSEMBAHAN .....             | iv  |
| DEKLARASI .....               | vi  |
| ABSTRAK.....                  | vii |
| KATA PENGANTAR .....          | ix  |
| DAFTAR ISI .....              | xi  |
| BAB I:       PENDAHULUAN      |     |
| A. Latar belakang.....        | 1   |
| B. Rumusan masalah.....       | 5   |
| C. Tujuan penulisan .....     | 5   |
| D. Manfaat penelitan.....     | 5   |
| E. Metode penelitian.....     | 6   |
| F. Sistematika penulisan..... | 7   |

|         |                                                                                   |    |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| BAB II  | GAMBARAN UMUM KJKS BMT AL-HIKMAH                                                  |    |
|         | A. Sejarah singkat KJKS BMT Al-Hikmah Ungaran.....                                | 10 |
|         | B. Gambaran umum KJKS BMT Al-Hikmah cabang Gunungpati ..                          | 11 |
|         | C. Tujuan dan sasaran.....                                                        | 12 |
|         | D. Badan hukum KJKS BMT Al-Hikmah.....                                            | 13 |
|         | E. Visi dan Misi.....                                                             | 13 |
|         | F. Struktur organisasi .....                                                      | 14 |
|         | G. Job description KJKS BMT Al-Hikmah Ungaran .....                               | 17 |
|         | H. Pengelolaan usaha .....                                                        | 21 |
|         | I. Produk BMT Al-Hikmah .....                                                     | 21 |
|         | J. Perkembangan keuangan KJKS BMT Al-Hikmah Ungaran .....                         | 33 |
|         | K. Persoalan yang dihadapi KJKS BMT Al-Hikmah .....                               | 34 |
| BAB III | PEMBAHASAN                                                                        |    |
|         | A. Pengertian pemasaran dan <i>marketing mix</i> .....                            | 36 |
|         | B. Strategi pemasaran SIRELA di KJKS BMT Al-Hikmah cabang<br>Gunungpati.....      | 42 |
|         | C. Penerapan <i>marketing mix</i> di KJKS BMT Al-Hikmah cabang<br>Gunungpati..... | 44 |
|         | D. Analisis SWOT .....                                                            | 47 |
| BAB IV  | PENUTUP                                                                           |    |
|         | A. Kesimpulan .....                                                               | 51 |
|         | B. Saran.....                                                                     | 52 |

C. Penutup..... 52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN