

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwiyo, Anton, 1997, *Mendahulukan Pelanggan*, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Angipora, Marius P, 2002, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Arikunto, Suharimi, 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Azwar, Saifudin, 1998, *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Departemen Agama RI, 2003, *Pedoman Pembinaan Kelompok Bimbingan Ibadah Haji*. Jakarta: Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat dan Urusan Haji.
- Diana, Ilfi Nur, 2008, *Hadis – Hadis Akonomi*, Malang: UIN Malang Press
- Hadi, Sutrisno, 1993, *Metodologi Research Jilid I*. Yogyakarta: Andi Offset
- Hafidhuddin, Didin dan Tanjung, Hendri, 2003, *Manajemen Syariah dalam Praktik*, Jakarta: Gema Insani.
- <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/konsep-strategi-definisi-perumusan.html>
- <http://strategika.wordpress.com/2007/06/24/pengertian-strategi>
- Jatmiko, 2003, *Manajemen Strategik*, Malang: UMM Press.
- Keputusan Menteri Agama No. 371 Tahun 2002 tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Umroh.
- Koentjoroningrat, 1981, *Metode - Metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta: Gramedia

- Kotler, Philip, 1994, *Marketing Esentials*, Terj. Drs. Herujati Purwoko, M.A
Marketing, Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Fajar, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Laksana, Fajar, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Miles, Matthew B dkk, 1992, *Analisis Data Kualitatif Terj. Tjetjep Rohendi R*,
Jakarta: UI - Press
- Moleong, Lexy J, 2002, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja
Rosdakarya
- Mulyana, Deddy, 2006, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja
Rosdakarya
- Mursid, M, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Muslih, Suyuti, 2007, *Laporan Pasca Haji KBIH Multazam*, Weleri Kendal
- Radisunu, 1987, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*, Yogyakarta:
BPFE.
- Rohman, Fathur, 2007, *Laporan Pasca Haji KBIH Al-Thoyyibah*, Gemuh Kendal
PB, Triton, 2008, *Marketing Strategic*, Yogyakarta: Tugu publisher.
- Purnama, C.M Lingga, 2001, *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia
Pustaka Utama
- Saladin, Djaslim, 1996, *Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen
Pemasaran*, Bandung: Mandar Maju.
- Salusu, J, 1996, *Pengambilan Keputusan Stratejik*, Jakarta: PT Grasindo
- Siagian, P Sondang, 2003, *Manajemen Stratejik*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Soetojo, Siswanto, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.

Sri Wahyudi, Agustinus, 1996, *Manajemen Strategik*, Jakarta: Binarupa Aksara.

Sudarto, 2002, *Metodologi Penelitian Filsafat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Swastha DH, Basu, 1999, *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty Offset.

Tarmudji, Tarsis, 1992, *Komunikasi Dunia Usaha*, Yogyakarta: Liberty.

Terry, George R, 2009, *Prinsip – prinsip Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Usmara, Usi, 2008, *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, Yogyakarta: Amara Books.

Winardi, J, 2004, *Manajemen Perilaku Organisasi*. Jakarta: Kencana

www.mualaf.com/...19-hikmah-dan-kajian/45-ibadahhaji-umrah.

Yoeti, Oka A, 1985, *Pemasaran Pariwisata*, Bandung: Angkasa.

Zuhan, Nasukhah, 2006, *Studi Fungsi Koordinasi dalam KBIH Amanat Bangsa*,
Surabaya: Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel.