

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Penelitian yang penulis lakukan tentang “Pengaruh komunikasi dalam keluarga terhadap kreativitas Siswa SDIT Cahaya Bangsa Mijen Semarang” adalah termasuk jenis penelitian kuantitatif, yaitu penelitian yang banyak dituntut dengan angka mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut, serta penampilan dari hasilnya.<sup>1</sup>

#### **B. Tempat dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di lingkungan siswa SDIT Cahaya Bangsa Mijen Semarang. Adapun waktu yang ditempuh penelitian ini adalah pada tanggal 15 November 2013 sampai dengan tanggal 12 Desember 2013.

#### **C. Populasi dan Sampel Penelitian**

Populasi adalah totalitas dari semua objek atau individu yang mempunyai karakteristik tertentu, jelas dan lengkap yang akan diteliti (bahan penelitian).<sup>2</sup> Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R &D)*, (Bandung : Alfabeta, 2010), hlm. 12.

<sup>2</sup>Sugiono, *Metode Penelitian Kombinasi*, (Bandung: Alfabeta, 2013) hlm. 120.

Populasi yang menjadi sasaran penulis adalah seluruh siswa SDIT Cahaya Bangsa Mijen Semarang tahun akademik 2013/2014 yang berjumlah 341 siswa. Karena keterbatasan waktu, tidak semua akan dilibatkan. Oleh karena itu, penulis hanya akan mengambil sampel. Mengenai pengambilan sampel Suharsimi Arikanto memberikan gambaran “apabila subjeknya kurang dari 100, lebih baik diambil semua, sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi. Jika subjeknya besar dapat diambil 10% - 15% atau 20% - 25% atau lebih.”<sup>4</sup>

Dalam penelitian sampel digunakan teknik random sampling, yaitu pengambilan sampel secara random atau tanpa pandang bulu.<sup>5</sup> Namun berjenis Cluster sampling. Dalam Cluster sampling satuan-satuan sample tidak terdiri dari individu-individu, melainkan dari kelompok-kelompok individu atau cluster.<sup>6</sup>

Berhubung dalam penelitian ini menggunakan jenis cluster, maka sampel yang diteliti tidak terdiri dari individu-individu melainkan kelompok atau kelas yang berjumlah 15 kelas, yaitu kelas I A, I B, I C, II A, II B, II C, III A, III B, III C, IV A, IV B, V A, V B, V A, dan VI B.

---

<sup>3</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R &D)*, hlm. 118.

<sup>4</sup>Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, hlm 134.

<sup>5</sup>Sutrisno Hadi, *metodologi Research*, (Yogyakarta: Andi, 2004), hlm. 83.

<sup>6</sup> Sutrisno Hadi, *metodologi Research*, hlm. 5.

Setelah data yang hendak dijadikan sampel terkumpul, maka langkah selanjutnya yang peneliti lakukan adalah membuat undian, yaitu memberi nama dari 15 kelas tersebut, kemudian kertas digulung lalu dikocok dan di ambil satu per satu dari gulungan kertas yang jatuh itulah yang akan menjadi objek penelitian. Sedangkan dari langkah di atas peneliti menemukan 3 kelas dari 15 kelas yang akan dijadikan objek penelitian, yaitu kelas VIA, 3C, dan VI B berjumlah 68 Siswa.

#### **D. Variabel dan Indikator Penelitian**

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang Ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>7</sup> Adapun variabel dan indikator dalam penelitian skripsi ini adalah sebagai berikut:

Variabel bebas (variabel pengaruh) atau variabel X, yaitu komunikasi dalam keluarga, dengan indikator sebagai berikut:

1. Komunikasi verbal
2. Komunikasi nonverbal
3. Komunikasi kelompok

Variabel terikat (variabel terpengaruh) atau variabel Y, adalah kreativitas siswa, dengan indikator sebagai berikut:

1. Rasa ingin tahu
2. Bersifat imajinatif
3. Merasa tertantang oleh kemajemukan

---

<sup>7</sup>Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2006), hlm. 2.

4. Berani mengambil resiko
5. Sifat menghargai

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

Sebagai suatu penelitian yang dilakukan di kancah atau medan tempat terjadinya gejala-gejala yang diselidiki (field research), maka metode yang digunakan adalah sebagai berikut:

### 1. Metode Kuesioner (Angket)

Metode kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.<sup>8</sup> Metode ini digunakan untuk memperoleh data tentang komunikasi dalam keluarga terhadap kreativitas siswa SDIT Cahaya Bangsa Mijen Semarang.

### 2. Metode Observasi

Observasi merupakan suatu teknik yang dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan secara teliti serta pencatatan secara sistematis.<sup>9</sup> Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data tentang kegiatan proses belajar mengajar di SDIT Cahaya Bangsa Mijen Semarang.

---

<sup>8</sup>Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, hlm. 199.

<sup>9</sup>Suharsimi Arikunto, *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*, (Yogyakarta: Bumi Aksara, 1995), hlm. 27.

### 3. Metode Dokumentasi

Yaitu jumlah besar data yang telah tersedia berupa data-data verbal seperti terdapat dalam surat-surat, catatan harian, memori, laporan-laporan dan sebagainya.<sup>10</sup> Metode dokumentasi ini digunakan untuk memperoleh keterangan atau data yang bersifat dokumentatif, misalnya: foto, catatan-catatan sekolah seperti daftar siswa, struktur organisasi, dan data berupa arsip-arsip Tentang SDIT Cahaya Bangsa Mijen Semarang yang berkaitan dengan sejarah dan perkembangannya secara fisik dan non fisik.

### 4. Metode Wawancara

Wawancara atau interviu adalah suatu bentuk komunikasi verbal jadi semacam percakapan yang bertujuan memperoleh informasi.<sup>11</sup>

Peneliti menggunakan pedoman interview, karena peneliti ingin mengetahui secara garis besar bagaimana kreativitas siswa SDIT Cahaya Bangsa.

## **F. Teknis Analisis Data**

Dalam menganalisa data yang terkumpul, penulis menggunakan metode statistik, karena jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif.

---

<sup>10</sup>Koentjaraningrat, *Metode Penelitian Masyarakat*, (Jakarta: Gramedia, 1982), hlm. 46.

<sup>11</sup> S. Nasution, *Metode Research*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009), hlm. 113.

Adapun tahap analisisnya serta rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

#### 1. Analisis pendahuluan

Dalam analisis pendahuluan, peneliti memasukkan data yang terkumpul ke dalam tabel distribusi frekuensi untuk memudahkan dalam pengolahan data selanjutnya. Angket pada setiap item diberi skor pada setiap alternatif jawaban sesuai dengan bobot masing-masing jawaban, yaitu: jawaban A, B, C dan D diberi skor 4, 3, 2, dan 1 untuk pertanyaan positif dan A, B, C dan D diberi skor 1, 2, 3, dan 4 untuk pertanyaan negatif.

Kemudian nilai dimasukkan ke dalam tabel data jumlah nilai tiap-tiap responden mengenai Komunikasi dalam keluarga (X) dan kreativitas (Y). Selanjutnya untuk menentukan interval dan kualifikasi nilai dari masing-masing variabel tersebut dilakukan langkah-langkah sebagai berikut:

- 1) Mencari nilai tertinggi (H) dan terendah (L)
- 2) Menetapkan interval kelas, dengan rumus  $i = \frac{R}{K}$ , dimana:

Keterangan:  $i$  = panjang interval

$R$  = range

$K$  = jumlah interval

$$K = 1 + 3,3 \log N^{12}$$

$$R = H - L + 1^{13}$$

- 3) Membuat tabel distribusi frekuensi dan mencari *mean* dengan menggunakan rumus:

$$M_x = \frac{\sum fX}{N}^{14}$$

- 4) Membuat tabel interval dan kategori

## 2. Analisis uji hipotesis

Analisis hipotesis disini adalah menghitung lebih lanjut pada distribusi frekuensi dan dilanjutkan dengan menguji hipotesis. Dalam hal ini peneliti menggunakan rumus regresi satu prediktor dengan skor deviasi. Adapun langkah-langkahnya sebagai berikut:

- a. Mencari korelasi antara prediktor dengan kriterium menggunakan korelasi moment tangkar dengan rumus:

$$r_{xy} = \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}}^{15} \text{ dimana:}$$

$$\sum xy = \sum XY - \frac{(\sum X)(\sum Y)}{N}^{16}$$

---

<sup>12</sup> Budi Susetyo, *Statistika untuk Analisis Data Penelitian: Dilengkapi cara Perhitungan dengan SPSS dan MS Office Excel* (Bandung: Refika Aditama, 2010), hlm. 20-21.

<sup>13</sup> Masrukin, *Statistik Deskriptif Berbasis Komputer*, (Kudus: Media Ilmu Press, 2005), hlm. 32

<sup>14</sup> Hartono, *Statistik untuk Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008), hlm. 38.

<sup>15</sup> Budi Susetyo, *Statistika untuk Analisis Data Penelitian: Dilengkapi cara Perhitungan dengan SPSS dan MS Office Excel*, hlm. 120.

$$\sum x^2 = \sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{N}$$

$$\sum y^2 = \sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{N} \quad 17$$

b. Uji signifikansi korelasi, dengan menggunakan 2 cara, yaitu:

1) Menggunakan  $r_{\text{tabel}}$ , dengan ketentuan jika  $r_{xy} > r_{\text{tabel}}$ , baik pada taraf signifikansi 1% maupun 5% maka korelasi signifikan.<sup>18</sup>

2) Menggunakan uji t dengan rumus:

$$t_{\text{hitung}} = \frac{r\sqrt{(N-2)}}{\sqrt{1-r^2}} \text{ dan jika}$$

$t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}(0,01)$ , dan  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}(0,05)$ , maka signifikan.<sup>19</sup>

c. Mencari persamaan garis regresi, dengan rumus skor deviasi, yaitu:

$$\hat{Y} = a + bX$$

$$a = \frac{\sum X^2 \sum Y - \sum X \sum (XY)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$b = \frac{n \sum (XY) - \sum X \sum Y}{n \sum X^2 - (\sum X)^2} \quad 20$$

d. Mencari harga F dengan skor deviasi, dengan rumus:

<sup>16</sup>Hartono, *Statistik untuk Penelitian*, hlm.269.

<sup>17</sup>Hartono, *Statistik untuk Penelitian*, hlm. 270.

<sup>18</sup>Hartono, *Statistik untuk Penelitian*, hlm. 88.

<sup>19</sup>Budi Susetyo, *Statistika untuk Analisis Data Penelitian: Dilengkapi cara Perhitungan dengan SPSS dan MS Office Excel*, hlm. 184.

<sup>20</sup>Hartono, *Statistik untuk Penelitian*, hlm.160.

Tabel 3.1  
Rumus Analisis Regresi

Sumber Varian	dk	JK	RJK	F
Total	n	$\sum Y^2$	$Y^2$	-
Regresi (a)	1	$\frac{(\sum Y)^2}{n}$	$\frac{(\sum Y)^2}{n}$	$\frac{S_{reg}^2}{S_{sisa}^2}$
Regresi ( $\frac{b}{a}$ )	1	$b\left\{\sum XY - \frac{(\sum X)(\sum Y)}{n}\right\}$	$S_{reg}^2 =$ $JK\left(\frac{b}{a}\right)$	
Sisa	n - 2	$JK(T) - JK(a) - JK\left(\frac{b}{a}\right)$	$S_{sisa}^2 =$ $\frac{JK(S)}{n-2}$	

Keterangan :

N : Jumlah responden

dk : Derajat kebebasan

JK : Jumlah kuadrat

RJK : Rata-rata jumlah kuadrat

F : Harga bilangan F untuk garis regresi<sup>21</sup>

Langkah selanjutnya setelah diperoleh hasil penghitungan  $F_{hitung}$  adalah mengkonsultasikan  $F_{hitung}$  dengan  $F_{tabel}$  ( $F_t$ ).

Dengan kata lain jika:

- 1)  $F_{hitung} > F_{tabel}$  1% dan  $F_{tabel}$  5% maka signifikan, berarti hipotesis diterima.
- 2)  $F_{hitung} <$  dari  $F_{tabel}$  1% dan  $F_{tabel}$  5% maka non signifikan, hipotesis ditolak.

---

<sup>21</sup>Budi Susetyo, *Statistika untuk Analisis Data Penelitian: Dilengkapi cara Perhitungan dengan SPSS dan MS Office Excel*, hlm. 154-158.

### 3. Analisis lanjut

Analisis ini dilakukan dengan cara menarik kesimpulan secara verbal mengenai pengaruh komunikasi dalam keluarga terhadap kreativitas siswa SDIT Cahaya Bangsa Semarang. Berdasarkan atas hasil dari perhitungan harga  $F_{hitung}$  setelah dikonsultasikan dengan harga  $F$  pada tabel. Jika dalam penghitungan ternyata  $F_{hitung} >$  harga  $F_{tabel}$  pada taraf signifikan 1% maupun 5%, maka kesimpulannya terbukti ada pengaruh positif. Akan tetapi, apabila dari perhitungan ternyata  $F_{hitung} <$  harga  $F_{tabel}$  pada taraf signifikan 1% dan 5%, maka kesimpulannya tidak ada pengaruh.