

BAB III

PROGRAM SIAR DAKWAH ISLAM

DI RADIO HIZ FM SURAKARTA

A. Deskripsi Lokasi Penelitian

1. Gambaran Umum Radio HIZ FM Surakarta
 - a. Sejarah Berdiri

Radio HIZ FM berdiri atas prakarsa Bapak Yanni Rusmanto dan Almarhum Bapak Muhammad Amil Sulthoni. HIZ merupakan singkatan dari Hizbullah karena dahulu radio HIZ bernama Radio Hizbullah, dan berubah nama menjadi HIZ pada tahun 2002 sejak keluar izin resmi untuk radio ini. Pendirian radio HIZ didasarkan pada keinginan mulia warga muslim Surakarta akan hadirnya sebuah radio yang menyajikan program acara yang murni Islam. Keinginan tersebut terjawab dengan mulai mengudaranya Radio HIZ FM pada bulan Juni 1999 dengan ijin pendirian sebagai sebuah yayasan yang berlokasi di Gedung Umat Islam Kartopuran.

Pada awal perjalanan Radio HIZ FM sendiri amat berat, pasalnya dana yang dipakai untuk mendirikan Radio HIZ sendiri pertama kalinya sekitar Rp. 600.000 saja, dan dana inipun merupakan hasil iuran para aktivis-aktivis dakwah tersebut. Para pegawainya rela tidak menerima gaji kurang lebih 2 tahun, mengingat para pegawai saat

itu bekerja secara suka rela semata-mata hanya untuk berdakwah menegakkan syariat Islam.

Radio HIZ FM juga sempat berpindah-pindah lokasi dengan banyak pertimbangan. (Wawancara dengan Yani Rusmanto, Direktur radio HIZ FM, tanggal 6 desember 2009)

Meskipun Radio HIZ FM pada awalnya belum mendapat ijin secara resmi dari pemerintah, namun Radio HIZ FM sudah mengantongi data administrasi ijin sebagai berikut :

- 1) Departemen Perhubungan Dirjen Posdan Telekomunikasi Balai Monitoring Spectrum Frekuensi Radio dan Orbit Satelit Kelas III.
- 2) Pemerintah Propinsi Jawa Tengah Sekretariat Daerah No. Ijin Rek.482.2/18123.
- 3) Walikota Surakarta No. Ijin Rek. 082/1287 (Data media radio HIZ FM Surakarta)

Kondisi Radio HIZ FM sendiri cukup sederhana, bahkan boleh dikatakan kondisi gedung lebih bagus dari radio-radio yang lain, meskipun demikian Radio HIZ FM sendiri siap bersaing dengan radio-radio di sekitarnya. Kualitas materi dari radio yang mengusung sebagai media dakwah dan informasi ini tidak kalah dengan media lainnya.

Seiring dengan berjalannya waktu pada tahun 2000 stasiun Radio HIZ FM pindah ke Jl. Radjiman Tegalsari, No. 28 Bumi, Laweyan. Lokasi tersebut dipilih dengan pertimbangan untuk memudahkan dan memperlancar proses operasional radio. Pada tahun

2002 keluarlah ijin resmi dari pemerintah yang menjelaskan status Radio HIZ FM sebagai sebuah perseroan terbatas yang bernama PT. Radio Citra Mandiri Perkasa Lestari (CMPL) HIZ FM dengan nama panggilan HIZ FM. Keabsahan ijin pendirian yang dikeluarkan pemerintah tersebut semakin memantapkan langkah Radio HIZ FM sebagai radio media dakwah dan informasi di kota Surakarta

b. Visi dan Misi

Visi Radio HIZ FM adalah sebagai wadah menampung aspirasi masyarakat dan media yang menyajikan informasi, hiburan yang Islami dalam pemberdayaan umat.

Misi Radio HIZ FM adalah :

- Meningkatkan manajemen profesionalisme dengan dibukanya jaringan bisnis, iklan dan pengajar.
- Meningkatkan profesionalisme sumber daya manusia.
- Meningkatkan manajemen profesionalisme siaran.

c. Lokasi

Lokasi PT. Radio CMPL HIZ FM berada di Jl. Radjiman Tegalsari, No. 28 Kalurahan Bumi Kecamatan Laweyan Surakarta

d. Pengelola Radio HIZ FM

Untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan, diperlukan pembagian tugas dan wewenang setiap bagian. Hal ini sangat berguna dalam memudahkan jalannya kerja perusahaan.

Struktur Organisasi dan Tugas Radio HIZ FM adalah sebagai berikut :

1) Direktur Utama

Direktur utama bertanggung jawab penuh terhadap perusahaan.

2) Direktur

Direktur bertugas mewakili direktur utama di dalam memanejemen perkembangan perusahaannya.

3) Kepala Teknisi

Kepala teknisi bertanggung jawab terhadap semua peralatan di perusahaan. Kepala teknisi membawahi acara siaran luar yang bertugas meliput siaran luar.

4) Kepala Administrasi

Kepala administrasi membawahi TU dengan tugas mengatur administrasi perusahaan.

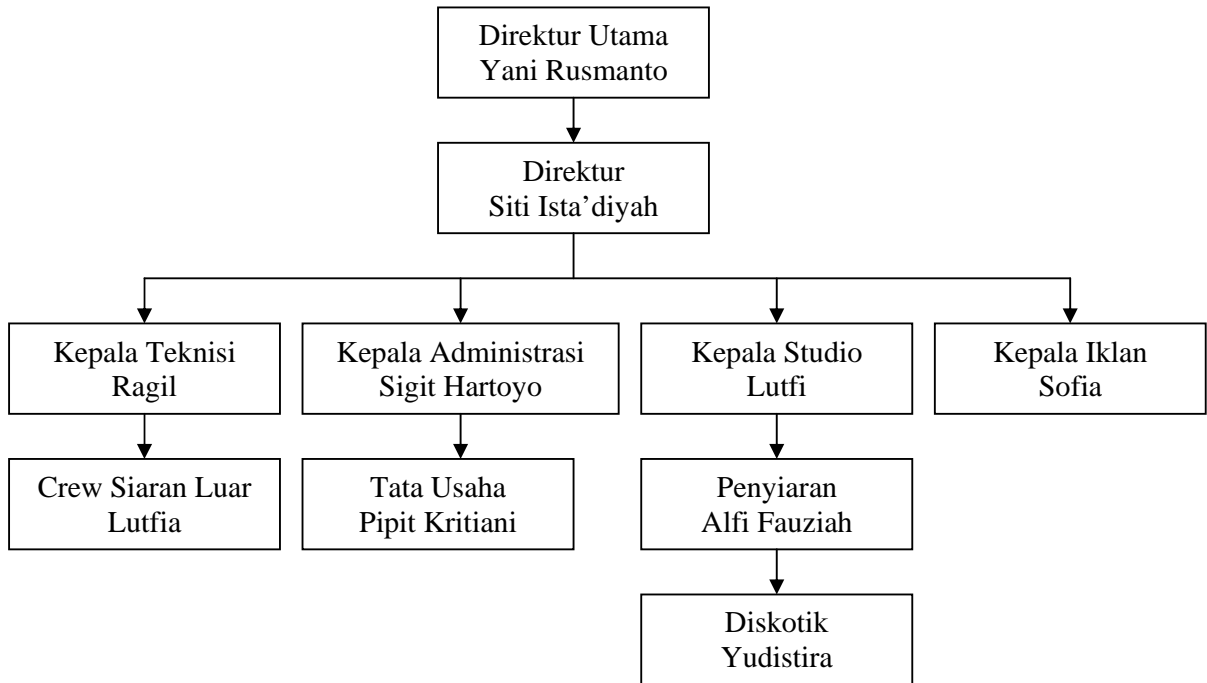
5) Kepala Studio

Kepala studio bertanggung jawab atas studio. Kepala studio membawahi penyiar yang berjumlah 4 orang (diyah, indah, hilmi dan sarah) dan membawahi penyiaran yang bertugas melaksanakan kegiatan sesuai jadwal di pegang oleh penyiar bagian diskotik merupakan bagian pengadaan kaset, CD dan VCD.

6) Kepala Iklan

Kepala iklan merupakan bagian sub mencari iklan, menagih, administrasi.

Bagan Organisasi



e. Kondisi SDM Radio HIZ FM

Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan modal dasar pengembangan sebuah organisasi. Kesadaran akan kualitas dalam organisasi tergantung pada banyak factor, terutama sikap manajemen puncak dalam memandangnya. Sebagaimana kita ketahui bahwa keinginan organisasi untuk memiliki keunggulan bersaing, menuntut mereka untuk meningkatkan kualitas SDM-nya, sehingga diharapkan dengan SDM yang baik mampu menciptakan kapabilitas organisasi yang baik pula dan mampu memenangkan persaingan.

Sedangkan untuk Sumber Daya Manusia (SDM) di Radio HIZ FM Surakarta, sangatlah diperhatikan. Hal ini dapat dilihat dari syarat-syarat yang harus ditempuh bagi setiap pegawai yang ingin masuk di HIZ FM Surakarta. Sedangkan diantara Tes Seleksi sebagai berikut :

1) Tes seleksi meliputi

- Kemampuan Bahasa Arab
- Kemampuan Bahasa Inggris
- Kemampuan Baca Tulis Al-Qur'an (BTA)

2) Wawasan Keislaman

- Aqidah
- Syariah
- Fiqih
- Sejarah Kebudayaan Islam
- Ilmu komunikasi
- Kepribadian Individu (Wawancara dengan Yani Rusmanto, Direktur radio HIZ FM Surakarta)

f. Kondisi Sarana dan Prasara Radio HIZ FM

- Luas gedung : 300 m²
- Musholla : belum ada
- WC : 3 WC
- Ruang Rapat : 1 ruang
- Penjaga kebersihan : 1 pegawai
- Ruang siaran : 1 ruang

- Jumlah Pegawai : 13 orang
- Komputer : 2 buah
- Mobil : 1 buah
- Tower antenna : 60 meter dari tanah
- Jangkauan : Selatan : Wonogiri
 Utara : Purwodadi, Ambarawa
 Timur : Karanganyar
 Barat : Boyolali (Data media radio
 HIZ FM Surakarta)

g. Data Tehnik

Data tehnik memberikan informasi tentang pemancar yang digunakan, yakni Jupiter 1200 W dengan sistem antenna OMB 6 Bay, kemudian tower yang dipakai adalah Triangle 45M. Bagian ini juga memberikan data tentang target audiens yaitu menengah, dengan *coverage area* 40 KM meliputi wilayah Wonogiri, Ambarawa, Karanganyar, Boyolali. Sedangkan player atau produksi radio ini menggunakan *Computerize Intel P4*, dengan *Accessories Beringher, Sony, Siheizer, Share dengan afiliasi indovision*.

h. Sasaran Audiens

Sasaran audiens radio HIZ FM Surakarta secara umum adalah golongan menengah, dengan estimasi pendengar sebagai berikut: *Pertama*: berdasarkan *sex provile*, wanita 55% dan pria 45%. *Kedua*, berdasarkan status ekonomi, atas 30%, menengah 60%, bawah 10%.

Ketiga, berdasarkan usia, 12 - 19 tahun 20%, 20 - 29 tahun 50%, 30 - 45 tahun 30%. (wawancara dengan Yani Rusmanto, tanggal 6 Desember 2009)

i. Data Bisnis

Data bisnis yang terdiri dari tarif iklan. Ada beberapa kategori tarif iklan di radio HIZ FM Surakarta diantaranya adalah: *Pertama*, *losse spot* dengan durasi 30 detik sebesar Rp. 12.000,00, durasi 45 detik sebesar Rp. 17.500,00 dan durasi 60 detik sebesar Rp. 25.000,00. *Kedua*, sponsor program dengan durasi 30 menit sebesar Rp. 1.750.000,00, durasi 45 menit sebesar Rp. 2.250.000,00 dan durasi 60 menit sebesar Rp. 3.250.000,00. *Ketiga*, Adlibs adalah sebesar Rp. 25.000,00 per-pesan. *Keempat*, talk show, untuk durasi 30 menit sebesar Rp. 1.000.000,00, durasi 45 menit sebesar Rp. 1.500.000,00 dan durasi 60 menit sebesar Rp. 2.000.000,00. Semua tarif iklan tersebut belum termasuk PPN 10% dan discount standart 10%.

j. Standard Operating Prosedures (SOP) Radio HIZ FM Surakarta

Dalam suatu radio yang ideal tentunya *standard operating prosedures* penyiaran harus ada, karena kalau bekerja dalam suatu wadah yang tersendiri dari beberapa individu atau personal kecenderungan pada masing-masing individu bisa nampak dan mempengaruhi di dalam aktivitas pekerjaan diperusahaan.

Standard operating procedures dalam radio adalah mekanisme pengudaraan siaran baik rekaman maupun live. Apabila seseorang yang terlibat dalam mekanisme dan siaran radio tersebut tidak mengikuti SOP yang ada, maka akan mengganggu kinerja selanjutnya. Terdapat dua jenis SOP, yaitu SOP Penyiaran dan SOP Pengudaraan. SOP Penyiaran secara garis besar merupakan awalan yang harus diucapkan oleh penyiar setiap mengawali tugasnya. Adapun dalam prakteknya SOP Penyiaran di radio HIZ FM Surakarta adalah sebagai berikut:

SOP PENYIARAN DAN OPERATOR

PETUJUK UMUM

- Putar Id's HIZ Ganti Acara pada setiap pergantian acara
- Putar Id's yang sesuai setelah putar iklan
- Mengatur keseimbangan siaran (antara siaran kata penelpon dan lagu)
- Siaran harus tepat waktu
- Selalu memantau jam tugasnya sehingga tidak terjadi yang tidak semestinya, dan jika harus terjadi segera lakukan langkah antisipasi.
- Jika listrik padam atau ada *troubel* sehingga tidak memutar iklan pada jam yang telah ditentukan, limpahkan pada jam berikutnya, kecuali jam berikutnya jam sponsor program maka cari waktu lain.
- Menepati program siaran dan *playlist* musik, jangan membuat program sendiri tanpa pemberitahuan sebelumnya.
- Selalu memenuhi aturan yang berlaku.

PETUNJUK KHUSUS

- Ucapkan buka acara dari penyiar tepat setelah opening acara diputar
- Komposisi putar: ganti acara
 - RE Acara
 - Id's HIZ Ganti Acara
 - Info HIZ
 - Opening / Tune Buka Acara
 - Salam Pembuka
 - Lagu Pertama
- Komposisi Putar Dalam Acara
 - Lagu
 - Iklan Minimal 1, Max 3
 - Bumper / Id's Khusus
 - Coment
- Tidak Memutar Lagu Berturut-turut Tanpa ada Id's
- Putar RE, Iklan, ILM, dan Baca Adlibs sesuai dengan log
- Selalu catat menit putar iklan di log iklan

STANDARISASI KATA

- Radio : HIZ FM
- Frekuensi : 101,4 MHz (satu kosong satu point empat Mega Hezt)
- Slogan : HIZ media dakwah dan informasi
- Pendengar : pendengar setia HIZ

- Musik : Lagu
- Iklan : Pariwara
- Telephon : Pesawat Telephon
- Buka Siaran : Assalamu'alaikum Wr. Wb.
- Tutup Siaran : Jaga diri anda / dan jangan lupa untuk selalu berdo'a / wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam aplikasi, SOP penyiar ini harus dipadukan dengan SOP Pengudaraan, yaitu batasan-batasan dan hal-hal yang diudarkan pada waktu tertentu yang didasarkan pada kebutuhan disaat pengudaraannya. Untuk menstabilkan kedua SOP ini, maka programmer setiap harinya harus menyusun rencana siar pengudaraan.

2. Gambaran Umum Dakwah Radio HIZ FM Surakarta

1. Tujuan Berdirinya Radio HIZ FM sebagai Media Dakwah

Faktor berdirinya Radio HIZ dilingkungan sebagai rasa kepedulian para aktivitas dakwah Radio HIZ FM terhadap kaum muslimin yang selalu diperdaya oleh media masa Barat yang notabenenya musuh-musuh Islam yang selalu mendiskripsikan agama dan umat Islam melalui invansi pemikiran dan budaya (*ghazwul fikr wa ghazwuts staqatfah*)

2. Format Dakwah Radio HIZ FM

Program-program yang disiarkan oleh Radio HIZ mengupayakan untuk memenuhi layanan masyarakat dalam bentuk

pendidikan, informasi, hiburan, seni budaya, musik, komersial, serta imtaq dan iptek atau iman taqwa dan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Secara “Radio Style” atau gaya Radio HIZ FM mempunyai cara sendiri sehingga menarik para pendengarnya., seperti pada siaran tentang imtaq (iman dan taqwa) disiarkan sesuai dengan tuntutan masyarakat dan tidak meninggalkan aspek sosio-kultural setempat. Sesuai dengan data pola sajian khusus “imtaq” program siar dakwah Islam dikemas dalam format siaran secara *on Air* dan *Off Air* yaitu sebagai berikut :

1) *On Air*

Adalah aktivitas dakwah berupa kajian keagamaan yang disiarkan secara langsung melalui media Radio HIZ FM, dan bentuk aktivitas dakwah *on air* ini bisa dilakukan di Radio HIZ FM maupun di luar. Sedangkan format komunikasi dakwah *on air* ini ada yang satu arah dan dua arah.

a. Format Dakwah Monologis

Format ini merupakan dalam bentuk ceramah oleh seorang da'i yang bersumber dari Al-Qur'an dan Hadits, dengan memberikan tema yang sesuai sentral keagamaan.

b. Format Dakwah Dialogis

Pola siaran ini dengan mengundang pembicara atau da'i yang dipandu oleh moderator yang membahas tentang keislaman, dengan model dialog langsung kepada nara sumber.

c. Format Dakwah Dialog Interaktif

Mendatangkan pembicara yang memberikan materi dakwah dan mengikutkan pendengar melalui telepon, SMS untuk menanyakan suatu permasalahan yang dibahas kemudian seorang da'i atau penceramah menjawabnya dari pertanyaan yang diajukan itu. Dari tema yang diangkat adalah persoalan dan keadaan masyarakat. Seperti tema tentang perkawinan. Dari permasalahan yang disampaikan oleh da'i sehingga akan ada *feed back* dari pendengar dan akhirnya akan terjadi suatu dialog dari penelpon pendengar.

d. Format Dakwah Pengajian Akbar

Tujuan dari format ini adalah selain sebagai pendidikan khususnya dalam bidang spiritual, juga memperkembangkan dan menanamkan rasa social kepada masyarakat Surakarta atau peduli lingkungan dengan masyarakat.

e. Dalam format siar dakwah dengan bentuk motivasi yaitu mengemas acara khusus terselubung memberikan sajian “Kata Mutiara Hikmah”. Ini mendapat nilai tambah dalam spiritual atau kerohanian jiwa, yang ambil sumber Hadits, kisah teladan para Nabi.

f. Mengadopsi pengajian di luar, di Masjid Agung Kabupaten disiarkan tunda.

2) *Off Air*

Pola secara *Off Air* atau tidak mengudara dalam siaran, merupakan kegiatan moral seperti: pengiriman sukarelawan, Laskar Jundullah, bakti sosial, bantuan anak yatim piatu, parade nasyid Surakarta, out bond dan lain-lain.

Radio HIZ untuk mencapai sasaran yang tepat dan baik tidak hanya dari hasil siaran dakwah saja. Namun sampai saat ini seperti dalam rangka mewujudkan tujuan radio yang positif serta marketable berusaha memajukan dan memperkembangkan radio dari segi teknisnya, yaitu dengan peralatan yang serba canggih dengan didukung komputerasi untuk mengimbangi di era sekarang, sehingga radio lebih hidup, atraktif dan tajam dari sisi jurnalistiknya. Dengan kata lain kredibilitas radio sebagai media dakwah makin tinggi.

3. Kebijakan Produksi dan Prosentase Siaran Radio HIZ FM

1) Sistem produksi

Cara yang dilakukan oleh radio HIZ FM dalam melakukan produksi atau pengelolaan materi siarannya dengan cara sebagai berikut :

a) Memproduksi Siaran Sendiri

Yang dimaksudkan memproduksi siaran sendiri adalah produk materi siaran yang dihadirkan Radio HIZ FM merupakan

program acara hasil pemikiran atau inisiatif crew Radio HIZ FM sendiri. Rangkaian program acara dikemas secara menarik dengan pedoman pada kriteria :

- Spesifik

Suatu acara yang membahas materi khusus dan dikupas secara menyeluruh atau mendetail dan isi materi ini disampaikan secara berkesinambungan.

- Tepat sasaran

Program acara disesuaikan dengan pasar sasaran, meliputi: waktu, hari, durasi dan isi materi.

- Program acara disajikan dengan bahasa yang sederhana dan mudah dimengerti khalayak.

b) *Merelley* dari Stasiun Penyiar Lain

- *Relley* berita BBC London

- *Relley* informasi dunia Islam

- *Relley* informasi dari surat kabar Solo Pos, karena Solo Pos merupakan surat kabar yang banyak dibaca warga Surakarta.

- *Relley* materi dakwah dari kaset, CD, hal ini dilakukan di saat dai secara tiba-tiba berhalangan untuk hadir.

2) Prosentase Materi Siaran Radio HIZ FM sebagai berikut :

a) Keagamaan : 45 %

Meliputi :

1. Kajian Fiqih Wanita
2. Kajian Ahad Pagi RSI Surakarta
3. Kajian Ahad Pagi MTA
4. Kajian Jum'at Malam HIZ FM
5. Kajian Hizbut Tahrir
6. Bahasa Arab
7. Kajian Aqidah
8. Kajian Akhlak
9. Siarah Nabawiyah
10. Manajemen Keluarga Sakinah
11. Titian Ilmu
12. TK Live
13. Kajian Fiqih Ibadah
14. Kajian Tafsir AL Qur'an HIZ FM
15. Suara Front HIZ FM
16. Khutbah Jum'at RSIS (Live)

b) Hiburan : 25 %

Meliputi :

1. Salam Silaturrahmi I
2. Salam Silaturrahmi II

3. Hit HIZ Nasyid
 4. Syiar-syiar
 5. Puisi kita
 6. Senama
 7. Cerita
 8. Selayang Pandang
 9. Salam An Nisa
- c) Informasi : 30 %
- Meliputi
1. *Hiz Morning News*
 2. Karir
 3. Hiz Tips
 4. Nuansa Siang
 5. Dapur 101.4
 6. Dunia Islam
 7. Salam Ahad Spesial
 8. Duta Pena
 9. Kipas
 10. BBC London
 11. Lensa Usaha
 12. Cahaya Islam
 13. HIZ Perjuangan FM

4. Durasi Materi Dakwah dan Sasaran Radio HIZ FM

1) Durasi Siaran

Durasi siaran materi dakwah yang disajikan Radio HIZ FM selama sepekan sangat beragam. Dengan rincian sebagai berikut :

a) Senin

Pukul : 10.00-10.30 Hizbut Tahrir Interaktif

Pukul : 13.00-14.00 Ibadah Interaktif

b) Selasa

Pukul : 10.00-10.30 Titian Ilmu Interaktif

Pukul : 13.30-14.00 Aqidah Interaktif

Pukul : 15.00-16.00 Akhlak Interaktif

c) Rabu

Pukul : 10.00-10.30 Diskusi Mahasiswa Interaktif

Pukul : 13.00-14.00 Aqidah Interaktif

Pukul : 15.00-15.30 Bahasa Arab Monolog

d) Kamis

Pukul : 13.30-14.00 Sirah Nabawiyah Monolog

Pukul : 15.00-15.30 Akhlak Interaktif

e) Jum'at

Pukul : 10.00-10.30 Suara Front HIZ FM Interaktif

Pukul : 11.00-12.30 *Rellay* Khutbah Jum'at

Pukul : 13.30-14.00 Tafsir Al Qur'an Interaktif

Pukul : 20.00-20.30 Kajian HIZ FM Interaktif

- f) Sabtu
 - Pukul : 10.00-10.30 Manajemen keluarga RSI Monolog
 - Pukul : 21.00-21.30 Ekonomi Syari'ah Interaktif
- g) Ahad
 - Pukul : 07.00-08.00 Kajian Ahad Pagi RSI Monolog
 - Pukul : 08.30-10.30 Kajian Ahad Pagi MTA Interaktif

B. Faktor Pendukung dan Penghambat

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui ada beberapa faktor pendukung maupun penghambat dalam proses aktivitas dakwah yang dilakukan Radio HIZ FM didalam menjalankan perannya sebagai media dakwah diantaranya :

1. Faktor Pendukung

a) Memiliki fasilitas yang memadai

Didalam menjalankan perannya sebagai media dakwah dan informasi Radio HIZ FM memiliki fasilitas yang memadai baik peralatan teknis internal (microfon, computer) maupun peralatan teknis eksternal (kondisi gedung yang sederhana tapi layak untuk ditempati sebagai stasiun radio). Sehingga hal ini dapat menunjang maupun memperlancar proses dakwah yang diembannya.

b) Target Pergantian Generasi

Pergantian generasi di radio HIZ juga melakukan perubahan gaya dalam siaran atau format siarannya diganti dalam rangka untuk

mengikuti perubahan gaya hidup yang sesuai dengan perkembangan zaman. Perubahan ini tidak merombak radionya, melainkan yang berubah adalah segmentasi pada pola psikografisnya atau masalah kejiwaan kehidupan pendengar Surakarta dan sekitarnya.

Seperti halnya pada segmentasi anak muda, yang berubah setiap tahunnya adalah gaya hidupnya, seperti selalu ingin serba mudah dan tidak rumit, maka radio HIZ juga berusaha memberikan materi keagamaan yang ringan dengan diselingi music yang lebih ngepop seperti lagu Islami dari wali band, ungu, dan band lainnya. Ini semua sebagai langkah dalam memenuhi tuntutan para pendengar.

c) Memiliki Sumber Daya Manusia (SDM) yang baik :

1) Kualitas Penyiar :

- Kualitas suara penyiar yang bagus
- Gaya bahasa yang bagus
- Kemampuan dan kreatifitas penyiar yang bagus

2) Kualitas Pendidikan

- Untuk kualitas pendidikan pegawai Radio HIZ FM sendiri cukup baik dalam sistem profesional hal ini dapat dilihat dari faktor pendidikan mulai dari SMP, SMA, Mahasiswa, S1-S2.

d) Terdengar berbeda

Radio HIZ mempunyai ciri khas dalam format atau program siaran dakwah dalam aplikasi siaran khususnya acara dakwah, Radio HIZ selalu mendatangkan para Da'i-da'i yang professional. Dengan ini

diharapkan menjadi motivasi dan memberikan pencerahan akhlak bagi para pendengar. Selain itu menyelenggarakan kegiatan seminar, dialog, mengambil tempat di luar studio dengan tema yang actual seperti, masalah pemberantasan korupsi, atau berputar masalah politik, sosial serta para remaja. Hal ini dilakukan secara live dan On Air dan langsung. Kegiatan ini berdampak positif bagi masyarakat dalam rangka memecahkan problem yang bersangkutan.

Radio HIZ menyadari adanya kemajuan teknologi dengan ditandai informasi lebih cepat. Dalam rangka melakukan program dakwah, di radio HIZ ada beberapa aspek yang menentukan terjadinya dakwah dengan baik antara lain :

1. Aspek Sumber (*resource*)

Aspek ini dapat berpengaruh adalah pemberi materi atau Da'i, jadi dalam pelaksanaannya siaran dakwah khususnya para da'ilah yang menyampaikan materi secara langsung melalui radio HIZ FM ini.

Dari para pelaksana radio HIZ mengorganisir Da'i-da'i yang layak untuk mengisi program dakwah. Dari aspek ini para penerjemah merupakan sebagai kunci dalam suksesnya acara serta da'i tersebut seharusnya mempunyai pribadi yang mencerminkan suri tauladan (*uswatun khasanah*) serta budi pekerti yang baik sebagai pemimpin umat.

2. Aspek Materi

Materi disini yaitu isi dari acara yang disiarkan oleh radio HIZ FM sebagai program dakwah. Materi sebagai kajian keislaman ialah bersumber dari ajaran Al-Qur'an dan As-Sunah. Materi atau pesan dakwah disampaikan oleh para da'i tersebut disesuaikan dengan mad'u atau pendengar sekitarnya.

3. Aspek Tujuan Dakwah

Tujuan dakwah radio HIZ FM diharapkan untuk lebih memperlihatkan kondisi masyarakat sesuai dengan aspek kehidupan setempat. Tujuan radio HIZ FM dalam program dakwah ini adalah mewujudkan manusia yang berkualitas yang disertai dengan tingkat keimanan dan ketakwaan kepada Allah SWT serta menjalankan perintah Rasulullah Saw.

4. Aspek Lingkungan Dakwah

Aspek lingkungan dakwah yang dimaksud adalah kondisi masyarakat yang menjadi sasaran dakwah radio HIZ FM, yaitu segenap lapisan masyarakat baik masyarakat petani, pedagang, pelajar, kaum professional, sebagaimana hasil survey radio HIZ FM, sebagai berikut :

Ibu rumah tangga 30%, pedagang 25%, pelajar 22%, haji 18%, serta professional 5% dari materi yang disampaikan disini tidak menafikan atau meninggalkan keberadaan kondisi masyarakat. Dari beberapa faktor penunjang yang telah penulis

uraikan tersebut, juga didukung oleh keberadaan perangkat atau prasarana yang canggih. Seperti media komputerisasi dalam pelaksanaan siaran kemudian ketinggian jangkauan antena yang mencakup beberapa skope wilayah Surakarta, semua merupakan langkah baik menuju perkembangan radio HIZ sesuai tuntutan zaman.

C. Faktor Penghambat

1. Keterbatasan Dana

Keberadaan dana yang dimiliki Radio HIZ FM sendiri sangat minim, meskipun banyak dari lembaga-lembaga dakwah dan perusahaan yang menjalin kerjasama, namun demikian *incame* yang didapatkan untuk biaya operasional saja.

2. Rendahnya Kualitas Pemancar

Dalam hal ini untuk gelombang Radio HIZ FM dinilai kurang maksimal, mengingat gelombang Radio HIZ FM sangat berdekatan dengan stasiun lain, sehingga hal ini menyulitkan pendengar untuk mencari gelombang Radio HIZ FM sendiri. Sering terdengar bunyi ngiiing atau suara mikrofon yang berdenging juga sering tidak jernih suara radionya walaupun sudah di channel yang tepat 101.4 FM. Bahkan hal ini dapat merugikan pihak Radio HIZ FM dengan menurunnya loyalitas (pendengar) terhadap siaran dakwahnya.

3. Gangguan Teknik

a) Gangguan Mekanik

Gangguan mekanik merupakan gangguan yang disebabkan saluran komunikasi atau kegaduhan yang bersifat fasik contohnya adalah suara ganda (interferensi) pada pesawat radio yakni, adanya dua pemancar yang berdempetan dua gelombangnya juga bunyi mengaung pada mic atau pengeras suara bunyi kendaraan lewat karena posisi studio berdomisili di jalur jalan raya.

b) Gangguan Listrik Padam

Listrik padam merupakan salah satu factor penghambat proses siaran secara otomatis listrik mati maka, pelaksanaan siaran tidak bisa dilakukan karena semua peralatan menggunakan tenaga listrik.

c) Gangguan Komputer

Hambatan pada komputer kadang terjadi adanya trouble sehingga dalam waktu siaran terjadi kemandekan yang diakibatkan pada komputer error.

4. Kepentingan

Kepentingan atau interes ini akan membuat pendengar selektif dalam merespon pesan dakwah yang disiarkan oleh radio HIZ pesan dakwah yang disampaikan oleh penceramah dalam kaitan ini yang tidak sesuai dengan kepentingan pendengar maka mereka akan pindah chanel atau radio lain.

5. Sering kali terjadi respon negatif dari para pendengar dakwah dari mubaligh yang telah disampaikan lewat ceramahnya prasangka ini merupakan rintangan atau hambatan berat dalam proses siaran dakwah tersebut yang disiarkan dinilai monoton. Hal ini adalah tantangan besar bagi radio HIZ untuk lebih menanggapi dari respon-respon tersebut sebagai perbaikan dalam rangka penyiaran.

6. Kegagalan Datangnya Pembicara atau Da'i

Kendala yang lain adalah gagalnya seorang pembicara datang ke studio yang telah ditentukan waktunya. Penceramah yang gagal dalam mengisi acara dakwah yang telah dijadwalkan dari programming radio cenderung berakibat mengganggu dalam proses siaran sehingga seharusnya da'i tersebut mengisi materi secara langsung karena ada halangan yang tidak memungkinkannya maka siaran dakwah tersebut disiarkan menggunakan rekaman yang telah diprogram.