

**STRATEGI RADIO KOMUNITAS ISLAM
DALAM MEMPEROLEH SIMPATI PENDENGAR
(Studi pada Radio Dais 107.9 FM)**



SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Sosial Islam (S.Sos.I)
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

O l e h

Alif Wiji Prahara Wati

NIM: 61211006

**FAKULTAS DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2011**

NOTA PEMBIMBING

Lamp : Lima (5) eksemplar
Hal : Persetujuan Naskah Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Dakwah
IAIN Walisongo Semarang
Di Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mengadakan koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Alif Wiji Prahara Wati
Nim : 61211006
Fak/ Jurusan : Dakwah/ Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : **Strategi Radio Komunitas Islam Dalam Memperoleh Simpati Pendengar (Studi pada Radio Dais 107.9 FM)**

Dengan ini telah kami setujui, dan mohon agar segera diujikan. Demikian atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 24 Desember 2010

Pembimbing,

Bidang Substansi Materi

Bidang Metodologi & tata tulis

Dra. Hj. Umul Baroroh, M. Ag
NIP. 1966 0805 199101 2001

Dra.Hj. Amelia Rahmi, M.Pd
NIP. 1966 0209 199303 2003

SKRIPSI
STRATEGI RADIO KOMUNITAS ISLAM
DALAM MEMPEROLEH SIMPATI PENDENGAR
(Studi pada Radio Dais 107.9 FM)

Disusun oleh
Alif Wiji Prahara Wati
61211006

Telah Dipertahankan di Depan Penguji
Pada tanggal 29 Desember 2010
Dan Dinyatakan Telah Lulus Memenuhi Syarat

Susunan Dewan Penguji

Ketua Dewan Penguji /Dekan

Anggota Penguji
Penguji I

Drs. H. Nurbini. M.S.I
NIP. 19680918 199303 1 004

H. M. Alfandi. M.Ag
NIP. 19710830 199703 1 003

Sekretaris Dewan Penguji/
Pembimbing

Penguji II

Dra. Hj. Amelia Rahmi, M.Pd
NIP. 19660209 199303 2 003

Drs. Najahan Musyafak, M.A
NIP : 19701201 199503 1 001

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Hj. Umul Baroroh. M.Ag
NIP. 19660508 199101 2 001

Dra. Hj. Amelia Rahmi, M.Pd
NIP. 19660209 199303 2 003

MOTTO



“dan Barangsiapa yang bertawakkal kepada Allah niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)nya. Sesungguhnya Allah melaksanakan urusan yang (dikehendaki)Nya. Sesungguhnya Allah telah Mengadakan ketentuan bagi tiap-tiap sesuatu”. (At Thalaq:3) (Depag RI, 2005: 281)

PERSEMBAHAN

Untaian kata takkan mampu melukiskan kebahagiaan atas segala rahmat, hidayah serta karuniaMu, hingga tersusun sebuah karya sederhana ini. Dengan kerendahan hati, karya ini kupersembahkan kepada:

1. Bapa Pujadi S.Pd terima kasih atas nasehat dan bimbingannya, *noke* tidak akan mudah menyerah dalam menghadapi apapun.
2. Mama Kholisah tersayang, terima kasih untuk kasih sayang yang tak pernah usai, yang selalu setia mendengarkan keluh kesahku, tanpa doa restumu *noke* tidak mungkin bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Adik-adikku Fuani TikaWati Maghfiroh yang senantiasa memberikan semangat dan doanya, untuk Adik Mungilku Durrotun Nafisa coletahan lucumu sangat menghibur di kala penulis jenuh.
4. Keluarga besarku, Mbah Kakung, Mbah Uti, Om sikin, Mba Atin, Om Fajar, Om Pri dan Mba Tantri terima kasih atas dukungan dan doanya.
5. Para bidadari Uus, Niat, Iim, Aina, Della, *and* Faiz, teman-teman E.17 terima kasih atas motivasi dan doanya

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi di lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penelitian maupun yang belum / tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan dalam tulisan dan daftar pustaka.

Semarang, 24 Desember 2010

Deklarator,

Alif Wiji Prahara Wati

NIM: 61211006

ABSTRAKSI

Skripsi "*Strategi Radio Komunitas Islam Dalam Memperoleh Simpati Pendengar (Studi pada Radio Dais 107.9 FM)*" merupakan penelitian yang mencoba menjabarkan tentang strategi radio komunitas Islam melalui salah satu media yang di milikinya yaitu Radio Dais. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif, penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang menggunakan metode analisis deskriptif dalam analisis datanya.

Strategi merupakan pilihan-pilihan tentang bagaimana cara terbaik untuk mengembangkan sebuah organisasi. Pilihan-pilihan tersebut diintegrasikan dan dikoordinir kemudian dirancang untuk mengeksploitasi kompetensi inti (*core competence*) untuk mendapatkan keunggulan kompetitif.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan terhadap Radio Dais, ditemukan tiga strategi utama yang digunakan Dais melalui salah satu media dakwahnya tersebut, yakni; Strategi Komunikasi, Strategi Penyiaran Radio, Strategi Pemasaran.

Penulis berharap agar karya sederhana ini bermanfaat dalam pengembangan Ilmu Dakwah sekaligus Dakwah Islamiyah itu sendiri.

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur penulis panjatkan pada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada Rasulullah SAW, para kerabat, sahabatnya dan para pengikutnya hingga hari akhir nanti.

Skripsi yang berjudul "*Strategi Radio Komunitas Dalam memperoleh Simpati Pendengar (Studi pada Radio Dais 107.9 FM)*" ini, disusun guna melengkapi dan memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Walisongo Semarang.

Dengan selesainya penulisan Skripsi ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Muhammad Sulthon, M.Ag selaku Dekan fakultas Dakwah IAIN Walisongo Semarang.
2. Dra. Hj. Umul Baroroh M.Ag dan Dra. Hj. Amelia Rahmi M.Pd selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Segenap Dosen dan asisten dosen serta Civitas Akademika Fakultas Dakwah IAIN Walisongo yang telah memberi ilmunya baik langsung maupun tidak langsung demi terselesainya penulisan Skripsi ini.
4. Menejemen Radio Dais terutama Drs. H. Karno MH selaku Direktur Operasional yang telah bersedia meluangkan waktu untuk wawancara dan menyediakan beberapa data yang diperlukan dalam penelitian ini.
5. Mama, Bapa tercinta yang menjadi spirit terbesar dalam hidupku, yang tak pernah letih memotivasi dan selalu setia menemani *noke* dalam kondisi apapun.
6. Sahabat terbaikku di dunia Ezta, Para bidadari E.17 (Uus, Niat, Iim, Aina, Della and Faiz) dan teman-teman angkatan KPI 2006 Tia ayoo semangat

ngerjain skripsinya biar cepet dapet *baby*, Cha', Hani, Ina, Nana, Olip, Fitri, Zizah, Paduka Labib, Rohmah, Nyak Risa, Hima, Indra, Parukhi, mbak Asna, Bintang ma Farih. Buat mas Toni, mas Mingkik *matur nuwun* tuk segala bantuannya.

7. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kepada mereka semua penulis tidak dapat memberikan apa-apa selain untaian rasa terima kasih yang tulus dengan diiringi do'a semoga Allah SWT membalas semua amal kebaikan mereka. Amin.

Pada akhirnya penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini belum mencapai kesempurnaan dalam arti yang sebenarnya, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat membawa berkah dan manfaat terutama bagi penulis sendiri dan bagi para pembaca pada umumnya.

Semarang, 23 Desember 2010

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAKSI	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4 Tinjauan Pustaka	6
1.5 Metode Penelitian	8
BAB II STRATEGI DAN DAKWAH MELALUI RADIO KOMUNITAS	
2.1 Tinjauan Tentang Strategi.....	14
2.1.1 Pengertian Strategi	14
2.1.2 Strategi Komunikasi.....	15
2.1.3 Strategi Penyiaran Radio.....	17
2.1.4 StrategiPemasaran.....	26
2.2 Tinjauan tentang Radio Komunitas.....	30
2.2.1 Pengertian Radio Komunitas	30
2.2.2 Tujuan Radio-Radio Komunitas.....	30

2.2.3	Syarat Radio Komunitas.....	31
2.2.4	Prinsip-prinsip Radio Komunitas.....	32
2.2.5	Sumber Daya Manusia (SDM) Radio Komunitas.....	32
2.3	Tinjauan Tentang Pendengar	34
2.3.1	Pengertian Pendengar.....	34
2.3.2	Identifikasi Target Pendengar	34
2.4	Dakwah Melalui Radio Komunitas.....	34
 BAB III STRATEGI RADIO KOMUNITAS DAIS		
3.1	Gambaran Umum Tentang Radio Komunitas Dais	38
3.1.1	Sejarah berdirinya Dais.....	39
3.1.2	Visi dan Misi	41
3.1.3	Tujuan Radio Dais	42
3.1.4	Program Radio Dais.....	42
3.1.5	Struktur Organisasi Radio Dais.....	45
3.2	Strategi Radio Dais dalam Memperoleh Simpati pendengar.....	49
3.2.1	Strategi komunikasi	50
3.2.2	Strategi Penyiaran Radio	52
3.3	Strategi Pemasaran.....	60
 BAB IV ANALISIS STRATEGI RADIO DAIS DALAM MEMPEROLEH SIMPATI PENDENGAR		
4.1	Faktor Internal dan Eksternal Radio Dais.....	64
4.2.	Strategi Komunikasi	67
4.3	Strategi Penyiaran Radio	71
4.3.1	Analisis Perencanaan Program.....	72
4.3.2	Analisis Produksi.....	76

4.3.3 Analisis eksekusi program.....	78
4.3.4 Analisis Evaluasi	79
4.4. Strategi Pemasaran.....	80
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran-saran/Rekomendasi	94
5.3 Penutup.....	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN