

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1 Kesimpulan**

Dari penelitian yang telah dilakukan mengenai strategi radio komunitas dalam memperoleh simpati pendengar (studi pada radio dais 107.9 FM) dapat disimpulkan bahwa strategi penyiaran yang dilakukan oleh Dais adalah:

1. Perencanaan Program

Radio Dais dalam merencanakan program disesuaikan dengan segmentasinya, yaitu umat Islam. Oleh karena itu seluruh program yang dirilis seluruhnya tentang Islam. Hal tersebut dilakukan, dengan harapan pendengar memperoleh keseimbangan antara kebutuhan hiburan dan dakwah.

2. Produksi

Radio Dais hanya memproduksi acara harian dan mingguan. Acara harian yaitu acara yang disiarkan setiap hari sedangkan acara mingguan yaitu acara yang disiarkan satu minggu sekali. Adapun acara mingguan Radio dais adalah Dongeng Anak karena di anggap sulit dalam memproduksi sehingga disiarkan seminggu sekali.

3. Evaluasi

Management Radio Dais melakukan evaluasi selama 3 bulan sekali, dengan selalu memantau target pendengar dengan memanfaatkan program Nada

dan Taqwa. Program ini merupakan acara interaktif dengan pendengar via telepon. Inti dari acara ini adalah untuk mengetahui apa yang dikehendaki pendengar untuk kebaikan radio Dais. Dari situlah pihak radio bisa mengetahui apa yang dikehendaki pendengar, yang nantinya menjadi pijakan dalam menyusun program.

#### 4. Segmentasi

Segmen Radio Dais bukan berdasarkan usia maupun strata sosial sebab bidikan Radio Dais adalah masyarakat yang beragama Islam.

#### 5. Target Audien

Target siaran Radio Dais adalah umat Islam di Semarang khususnya dan umumnya yang berada disekitarnya, yang dapat menikmati program siaran radio dengan segmented Islam.

#### 6. Positioning

Positioning adalah bagaimana menempatkan produk, merek atau perusahaan di dalam otak audien. Adapun pernyataan positioning Radio Dais adalah radionya umat Islam Jawa Tengah.

### **V.2 Saran-saran/ rekomendasi**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis melihat sebagai sebuah radio komunitas dakwah Radio Dais memiliki manajemen yang cukup bagus. Walaupun demikian ada beberapa masukan yang ingin penulis rekomendasikan, diantaranya:

- a. Hendaknya Radio Dais lebih kreatif dalam memvariasikan program, sehingga tidak terkesan monoton dan membosankan.
- b. Hendaknya Radio Dais membuat segmentasi yang lebih jelas dan spesifik (misalnya berdasar kelompok umur, status sosial, pekerjaan), sehingga pesan dakwah bisa disesuaikan dengan kebutuhan pendengar
- c. Untuk meminimalisir friksi di masyarakat hendaknya Radio Dais lebih selektif dalam memilih materi pesan dakwah.
- d. Hendaknya ada pendataan ulang terhadap stasiun-stasiun relay yang ada didaerah-daerah sehingga akan lebih mempermudah pemantauan.
- e. Sebisa mungkin diharapkan Dais bisa mematuhi peraturan pemerintah yang ada terutama terkait dengan dunia penyiaran, sehingga tujuan dakwah yang baik diikuti cara-cara yang baik juga dalam implementasinya.

### **V.3 Penutup**

*Alhamdulillah*, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan karya yang sederhana ini. Tidak lupa, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan keilmuan dakwah kedepan. *Wallahu a'lam bissawab*.