

**PERSEPSI ANGGOTA MUSLIMAT NU KOTA
SEMARANG TENTANG TAYANGAN
INFOTAINMENT *SILET* DI RCTI**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1)
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)**



Oleh:

**ROCHMAH
061211012**

**FAKULTAS DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2010**

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 5 (lima) eksemplar
Hal : Persetujuan Naskah Skripsi

Kepada,
Yth. Dekan Fakultas Dakwah
IAIN Walisongo Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mengadakan koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi saudara/i:

Nama : Rochmah
NIM : 061211012
Jurusan : KPI
Judul skripsi : Persepsi Anggota Muslimat NU Kota Semarang tentang Tayangan Infotainment silet Di RCTI

Dengan ini telah saya setuju dan mohon agar segera diujikan.
Demikian atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Semarang, Desember 2010

Pembimbing,
Bidang Metodologi

Bidang Substansi Materi


Dra. Amelia Rahmi, M.Pd
NIP. 19660209 199303 2 003


Nur Cahyo, M.Kom
NIP. 19731222 200604 1 001

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul Persepsi Anggota Muslimat NU Kota Semarang tentang Tayangan Infotainment *silet* Di RCTI ini bertujuan untuk mendeskripsikan siaran infotainment *silet* di RCTI dan untuk mengetahui persepsi anggota Muslimat NU kota Semarang tentang tayangan infotainment *silet* di RCTI. Jenis penelitian ini kualitatif dengan pendekatan fenomenologis. Sedangkan spesifikasi penelitian deskriptif. Subyek dalam penelitian ini adalah anggota Muslimat NU kota Semarang. Populasi jumlah Muslimat NU Kota Semarang kurang lebih 500 anggota yang tersebar diseluruh kecamatan di wilayah Kota Semarang. Pengambilan sampel secara random (*random sampling*). Dari seluruh populasi Muslimat NU kota Semarang diambil 20 informan sebagai sampel dengan ketentuan 10 orang dari pengurus dan 10 orang dari anggota.

Pengumpulan data menggunakan tehnik wawancara (interview) terbuka untuk mengetahui persepsi anggota Muslimat NU kota Semarang tentang tayangan infotainment *silet* di RCTI. Di samping metode wawancara juga menggunakan metode dokumenter untuk mengumpulkan dokumen yang berkaitan dengan subyek penelitian. Selanjutnya dilakukan analisis, data penelitian yang terkumpul terutama hasil wawancara dengan metode deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 20 responden (pengurus dan anggota Muslimat NU Kota Semarang). Sembilan responden menyatakan tidak suka menonton infotainment *silet*, mereka mempunyai persepsi bahwa tayangan infotainment *silet* termasuk *ghibah* karena di dalamnya mengandung gosip yang membicarakan masalah aib para artis. Satu responden menyatakan pernah menonton infotainment *silet*, dan mempunyai persepsi bahwa setiap infotainment pasti intinya membicarakan kehidupan orang lain yaitu para artis. Dari gaya hidup dan pergaulan, tentu kurang baik jika acara tersebut dijadikan hiburan untuk keluarga. Enam responden menyatakan kadang-kadang menonton infotainment, mereka mempunyai persepsi bahwa tayangan infotainment *silet* tersebut sesungguhnya kurang bermanfaat bagi pemirsanya karena tidak mengandung unsur *edukatif* bagi masyarakat. Selain dari penampilan presenter yang berpakaian kurang sopan (dari sudut pandang agama), juga gaya bahasanya yang di buat-buat dan dibesar-besarkan. Empat informan dari responden menyatakan selalu menonton infotainment *silet*, empat informan tersebut mempunyai persepsi bahwa pengaruh baik tidaknya ketika menonton infotainment *silet* tergantung dari cara pandang pemirsanya.

Dari data di atas dapat disimpulkan bahwa persepsi anggota Muslimat NU kota Semarang tentang tayangan infotainment *silet* termasuk *ghibah* dan tidak bermanfaat, sebaiknya tidak ditonton karena tidak mengandung unsur pendidikan.

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan akan menjadi bahan informasi dan masukan bagi masyarakat agar memilih tayangan televisi yang benar-benar bermanfaat. Selanjutnya bagi pihak manajemen pertelevisian juga harus memperhatikan efek dari acara-acara yang ditayangkan, jangan hanya sebagai ajang bisnis belaka, akan tetapi dampaknya juga harus diperhatikan.

SKRIPSI
PERSEPSI ANGGOTA MUSLIMAT NU KOTA SEMARANG
TENTANG TAYANGAN INFOTAINMENT *SILET* DI RCTI

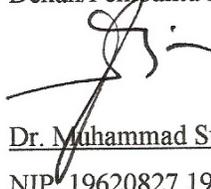
Disusun Oleh:

ROCHMAH
061211012

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal : 27 Desember 2010
dan dinyatakan telah lulus memenuhi sarat

Susunan Dewan Penguji

Ketua Dewan Penguji/
Dekan/Pembantu Dekan

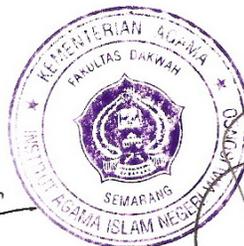

Dr. Muhammad Sulthon, M.Ag
NIP. 19620827 199203 1 001

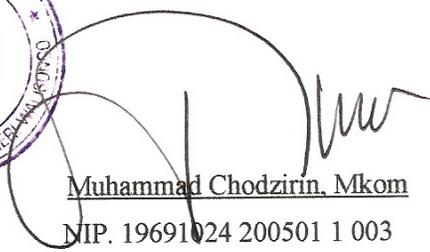
Anggota Penguji,


Drs. H. Najahan Musyafak, MA
NIP. 19701020 199503 1 002

Sekretaris Dewan Penguji/
Pembimbing,


Nur Cahyo HW, ST, M.kom
NIP. 19731222 200604 1 001




Muhammad Chodzirin, Mkom
NIP. 19691024 200501 1 003

PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis orang lain atau telah diterbitkan orang lain, kecuali hasil pengamatan dan informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, Desember 2010

Deklarator



Rochmah

NIM: 061211012

PERSEMBAHAN

Dengan hati yang ikhlas,
karya tulis sederhana ini penulis persembahkan kepada:

”Kedua Orang Tuaku yang telah memberikan perhatian, materi dan pengorbanan dengan penuh kasih sayang”

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan menyebut asma Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, penulis panjatkan puji syukur kehadirat-Nya, yang telah melimpahkan rizki, rahmat, taufik dan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ” PERSEPSI ANGGOTA MUSLIMAT NU KOTA SEMARANG TENTANG TAYANGAN INFOTAINMENT *SILET* DI RCTI”. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada junjungan Nabi agung Muhammad SAW, para keluarga, sahabat dan pengikutnya.

Skripsi ini diajukan guna memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana dalam ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam di IAIN Walisongo Semarang. Selesainya penyusunan skripsi ini tidak lepas dari berbagai pihak yang telah membantu. Untuk itu, penulis haturkan banyak terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Dakwah IAIN Walisongo Semarang
2. Dra. Amelia Rahmi, M.Pd dan Nur Cahyo, M.Kom selaku pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran yang sangat berharga, semata-mata demi mengarahkan dan membimbing penulis selama dalam penyusunan skripsi
3. Segenap Bapak dan Ibu dosen yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama berada dalam bangku perkuliahan
4. Kepada Suamiku yang selalu mendampingi dikala suka dan duka
5. Ayah dan Ibu serta seluruh keluarga yang telah memberikan do'a restu dan motivasi.
6. Segenap pengurus dan anggota Muslimat NU kota Semarang yang telah memberikan informasi dan bantuannya.
7. Teman-teman sejati, senasib dan seperjuangan di KPI khususnya, dan kawan-kawan JAMMDIKNAS Jawa Tengah.
8. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis hanya dapat mengucapkan terima kasih dan semoga segala bantuan yang telah diberikan menjadi amal ibadah dan mendapat balasan dari

Yang Maha Kuasa. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, saran dan tegur sapa yang membangun selalu penulis nantikan demi perbaikan dimasa mendatang.

Akhirnya dengan penuh harapan dan doa semoga skripsi ini menjadi setitik sumbangan bagi pengembangan ilmu pengetahuan, dan bermanfaat bagi penulis dan seluruh pembaca, *Amin ya rabbal alamin.*

Semarang, Desember 2010

Penulis,

ROCHMAH

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN ABSTRAK	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN DEKLARASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan masalah.....	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4. Sistematika Penulisan	6

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI TENTANG PERSEPSI INFOTAINMENT

2.1. Penelusuran Literatur.....	7
2.2. Landasan Teori Persepsi terhadap Infotainment.....	10
2.2.1. Persepsi.....	10
2.2.2. Relevansi Persepsi dengan Pemanfaatan Media Massa.....	15
2.2.3. Peran Televisi dalam Dakwah.....	19
2.2.4. Program Televisi.....	24
2.2.5. Infotainment.....	27

BAB III	: METODE PENELITIAN	
3.1.	Jenis, Pendekatan dan Spesifikasi Penelitian.....	35
3.2.	Definisi Konseptual.....	36
3.3.	Sumber dan Jenis Data.....	38
3.4.	Populasi dan Sampel.....	38
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6.	Teknik Analisis Data.....	40
3.7.	Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	40
BAB IV	: HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	
4.1.	Deskripsi Data Penelitian.....	42
4.1.1.	Gambaran Umum tentang Anggota Muslimat NU Kota Semarang	42
4.1.2.	Gambaran Umum Siaran Program Infotainment <i>silet</i> di RCTI	47
4.1.3.	Persepsi Anggota Muslimat NU Kota Semarang tentang Tayangan Infotainment <i>silet</i>	50
4.2.	Analisis Persepsi Anggota Muslimat NU Kota Semarang tentang Tayangan Infotainment <i>silet</i> di RCTI.....	59
BAB V	: PENUTUP	
5.1.	Kesimpulan.....	69
5.2.	Saran-saran.....	70
5.3.	Penutup.....	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil wawancara

Lampiran 2 : Biodata Penulis

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian

Tabel 4.1 Daftar Responden