

DAFTAR PUSTAKA

- Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan terjemahnya dengan transliterasi*, Semarang: PT Karya Toha Putra, 1998.
- Andry, 2010, *Televisi*. <http://id.wikipedia.org/wiki/>
- Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Muslimat NU*, Jakarta: Pimpinan Pusat Muslimat NU Periode 2006-2011.
- Santi Indra Astuti, dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Kajian Jurnalistik, Universitas Islam Bandung (UNISBA), *Menggugat Infotainment*, <http://communicare-santi.blogspot.com/2007/08/menggugat-infotainment.html>
- Azwar, Saefudin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004
- Bartol, *Pengertian Persepsi*,
<http://teori-psikologi.blogspot.com/2008/05/pengertian-persepsi.html>, Selasa, 12
Oktober 2010
- Budyatna, *Peranan Fungsi Media Massa*,
http://Davidsanjana.wordepres.com/2008/07/21/peran_fungsi_media_massa, Sabtu, 02
oktober 2010.
- Darmiyati, Tri, *Prihatin Dampak Negatif Infotainment*,
<http://www.jogjapolitan.com/2009/08/prihatin-dampak-negatif-infotainment.html>,
Senin, 27 September 2010
- Effendy, Heru, *Industri Petelevisian Indonesia: Sebuah Kajian*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Fahrudin *Tanggapan Masyarakat terhadap Acara Kuliah Subuh oleh Televisi Pendidikan Indonesia Studi Analisis Pembinaan Agama Islam Melalui Audio Visual pada Masyarakat Kodia Semarang*, Skripsi: Fakultas Dakwah IAIN Walisongo Semarang, 2003.
<http://pangeran229.wordpress.com/2009/03/04/silet/s>.
- Hum, Ermanto M., *Wawasan Jurnalistik Praktis*, Yogyakarta: Cinta Pena, 2005.
- Irham. *Dampak Infotainment*,
<http://entertainment.desktopnexus.com/10/01/2010>
- Kusuma, Hadi, *Televisi Sebagai Media Dakwah*,
<http://hadinet.wordpress.com./2008/05/01>, Kamis, 06 September 2010.

- Kuswandi, Wawan, *Komunikasi Masa,; Sebuah Analisis Media Televisi*, Jakarta: Rineka Cipta, 1996
- Miyatun, *Persepsi Ulama Semarang tentang Tayangan Misteri Illahi di Indosiar*, Skripsi: Fakultas Dakwah IAIN Walisongo Semarang, 2007.
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2000.
- Muhammad, Rezanades, MM, *Infotainment; Antara Idealisme dan Bisnis*,
[http:// infotainment2007.blogspot.com/2010/01/25](http://infotainment2007.blogspot.com/2010/01/25)
- Muhammad, Sayyid, *Penyebab Gagalnya Dakwah*, Jakarta : Gema Insani Press, 1998.
- Mulyana, Dedy dan Idi Subandy Ibrahim, *Bercinta dengan Televisi*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 1997.
- Najieh, Ahmad, *323 Hadits dan Syair Untuk Bekal Dakwah*, Jakarta: Pustaka Amani, 2008.
- Nawawi, Hadari, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1993.
- Parmudji, *Devinisi Infotainment*,
<http://adserver.adtech.de/adlink.com/20/01, Minggu, 03 Oktober 2010>
- Pedoman Organisasi dan Administrasi Muslimat NU*, Jakarta: Pimpinan Pusat Muslimat NU, 2009.
- Prisgunanto, Ilham, *Praktik Ilmu Komunikasi; dalam Kehidupan Sehari-hari*, Jakarta: Teraju, 2004.
- Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung; Remaja Karya C.V, 1985.
_____, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2008.
- Rukhayati, *Tinjauan Dakwah terhadap Materi Program Infotainment "Kroscek" di TRANS TV*, Skripsi : Fakultas Dakwah IAIN Walisongo Semarang, 2005.
- Rukminto, Isbandi, *Psikologi pekerjaan sosial, dan ilmu kesejahteraan sosial*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1994.
- Savindi, *Lika-liku Infotainment*, <http://infotainment2007.blogspot.com/2010/04/05>
- Suara Merdeka Edisi Sabtu, 17 Juli 2010 'Sosok; Keberatan Infotainment
- Subagyo, P. Joko, *Metodologi Penelitian dalam Teori dan Praktek*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006.

Suminto, Aqib, *Problematika Dakwah*, Jakarta: Pustaka Panjimas, 1984.

Suryabrata, Sumadi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1998.

Syafei, 2009, *Perencanaan Program Televisi*, <http://programme.television.com>, Sabtu, 27 November 2010.

Syauhid Sukmadinata, Nana, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: UPI dan Remaja Rosda Karya, 2007.

Wibowo, Fred, *Dasar-dasar Produksi Program Televisi*, Jakarta: Grasindo, 1997.

Walgito, Bimo, *Psikologi Sosial*, Yogyakarta: C.V Andi, 1999.