

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Waris, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penerapan Prinsip-Prinsip Syari'ah Terhadap Minat Hotel Syari'ah (Studi Kasus pada Hotel Graha Agung Semarang), dalam Skripsi IAIN Walisongo Semarangn 2010 tidak dipublikasikan.*
- Amirullah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2002
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006
- Dwi Nur Sholichah , *Faktor-fakor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam Pegadaian Syari'ah Cabang Kusumanegara Yogyakarta, dalam skripsi UIN Yogyakarta 2005 tidak dipublikasikan*
- Dijermahkan oleh Yayasan Penyelenggara Penerjemah al-qur'an, Al-Qur'an Dan Terjemahannya, Semarang: PT. Karya Toha Putra, 1995
- Hermawan kartajaya dan Muhammad Syarir Sula, *Syari'ah Marketing*, Bandung : PT. Mizan pustaka, 2006
- [Http://maskurisutomo.com/](http://maskurisutomo.com/)
- [Http://one.indoskripsi.com/judul-skripsi/](http://one.indoskripsi.com/judul-skripsi/)
- [Http://strategic.jurnal.upi.edu/2009/09/04/pengaruh-diferensiasi-produk-dan-citra-merek-terhadap-keputusan-pembelian-mobil/](http://strategic.jurnal.upi.edu/2009/09/04/pengaruh-diferensiasi-produk-dan-citra-merek-terhadap-keputusan-pembelian-mobil/)
- <http://hendrakholid.net/blog/2009/05/19/makalah-pegadaian-syariah>
- Indah Fatmawati, *Citra Rumah Sakit, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan:*

- Studi pada Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta*, dalam skripsi UIN Yogyakarta 2002 tidak dipublikasikan
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001
- Julita, *Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan*, Jurnal Ilmiah “Manajemen dan Bisnis”, Vol. 01, No.01, 2001
- Khafid Syihabuddin, *Fatkhulbari Bukhori*, Surakarta: PT Mizan Pustaka, 1959
- Mardani, Theresya, tentang *Pengaruh Citra Produk Kosmetik La Tulipe Terhadap Keputusan Pembelian* (Studi pada Mahasiswi UMS), Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2008, dipublikasikan <http://etd.eprints.ums.ac.id/772/>
- M. Sholahuddin, *Lembaga Ekonomi dan Keuangan Islam*, Surakarta: Universitas Muhammadiyah, 2006
- Muhammad Syafi’I Antonio, *Bank Syari’ah Dari Teori Ke Praktek*, Jakarta: Gema Insani Press, 2001
- Neni Arastina, Ena Riyanti, *Hukum Jaminan*, Makalah, <http://zanikhan.multiply.com/journal/item/>
- Philip Kotler, Alih Bahasa Oleh, Hendra Teguh, Ronny Antonius Rusli, Agus Hasan Pura Anggawijaya *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Kosasih Iskandarsyah, 1997
- Philip Kotler dan Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Jakarta:

Prehalindo, 2000

Puspitosari, Dwi Astuti (2009) tentang *Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pada Hotel Novotel Semarang, dalam jurnal Undip Semarang 2009* dipublikasikan, <http://eprints.undip.ac.id/5947/>

Patrik Forsyth, *Marketing Profesional Service, Memasarkan Jasa Profesional* Jakarta: Gramedia, 1997

Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003

Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabeta, 2006

Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Skripsi*, Semarang: Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo, 2008

Toto Tasmara, *Membudayakan Etos Kerja Islami*, Jakarta: Gema Insani Press, Cet. ke-1, 2002

Wahid Sulaiman, *Analisis Regresi Menggunakan SPSS : Contoh Kasus dan Pemecahannya*, Yogyakarta: Andi, Edisi I