

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan dari penelitian yang berjudul “Analisis Strategi Radio PTDI UNISA 205 dalam Menyiarkan Siaran Dakwah”, yaitu strategi yang digunakan oleh manajemen radio PTDI UNISA dalam mencapai tujuan dakwah adalah:

- a. Mengembangkan program yang terkolaborasi dengan materi dakwah yang bervariasi.
- b. Membuka komunitas radio lewat jejaring social, serta memanfaatkan media-media lain agar dakwah mudah tersampaikan pada *mad'u*.

5.2. Saran-Saran dan Rekomendasi

Ada beberapa saran yang ingin penulis sampaikan dalam penelitian ini, di antaranya adalah :

1. Perlu adanya upaya peningkatan dalam penyeleksian SDM di radio PTDI UNISA untuk mencapai profesionalitas.
2. Perlu adanya peningkatan atau penguatan sistem antara semua pihak, baik pada Yayasan yang dinaungi oleh PTDI UNISA, manajemen PTDI UNISA serta relasi yang telah dimiliki PTDI UNISA.
3. Terkait bahwa penelitian ini belum maksimal dan perlu ditindak lanjuti lebih detail, sehingga ke depan perlu diadakan pengembangan penelitian kembali agar mampu mengcover konsep, aplikasi dan problematika sistem penyiaran khususnya pada radio secara lebih mendalam dan komprehensif.