

ANALISIS
FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI
NASABAH TERHADAP PRODUK SIMPANAN WADI'AH
DI BMT NU SEJAHTERA SEMARANG

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Dalam Bidang Ekonomi Islam



Oleh:

JOHAN WAHYUDI

052411146

JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG

2010

Muhammad Saifullah, M.Ag
Jl.Taman Karonsih IV No. 1181 Ngaliyan
Semarang
Drs.Wahab Zainuri, MM
Bangetayu Wetan RT/RW 02/01 Genuk
Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (empat) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi
A.n. Sdra. Johan Wahyudi

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syari'ah
IAIN Walisongo Semarang
Di Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini kami kirim naskah skripsi saudara :

Nama : Johan Wahyudi
NIM : 052411146
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul : **“ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PREFERENSI NASABAH
TERHADAP PRODUK SIMPANAN WADI’AH DI
BMT NU SEJAHTERA SEMARANG”**

Selanjutnya kami mohon agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.
Demikian harap menjadikan maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 10 Juni 2010

Pembimbing I



Muhammad Saifullah, M.Ag
NIP. 19670117 199703 1 003



Pembimbing II



Drs.Wahab Zainuri, MM
NIP.19690908 200003 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS SYARI'AH**

Jl. Prof. Dr. Hamka KM.02 Ngaliyan Telp. (024) 7601291 Semarang

PENGESAHAN

Skripsi Saudara : Johan Wahyudi
NIM : 052411146
Judul : **"ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PREFERENSI NASABAH
TERHADAP PRODUK SIMPANAN WADI'AH DI
BMT NU SEJAHTERA SEMARANG"**

Telah memunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang dinyatakan lulus pada tanggal:

21 Juni 2010

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir Program Sarjana Strata satu (1) guna memperoleh Gelar Sarjana dalam Ekonomi Islam.

Semarang, 24 Juni 2010

Mengetahui,

Ketua Sidang,

Rustam Dahar K.A. Harahap, M.Ag
NIP. 19690723 199803 1 005

Sekretaris Sidang,

Drs. Wahab Zainuri, MM
NIP. 19690908 200003 1 001

Penguji I,

Drs. H. Johan Masruhan, MM
NIP. 19510510 198203 1 002



Penguji II,

Drs. H. Muhyiddin, M.Ag
NIP. 19550228 198303 1 003

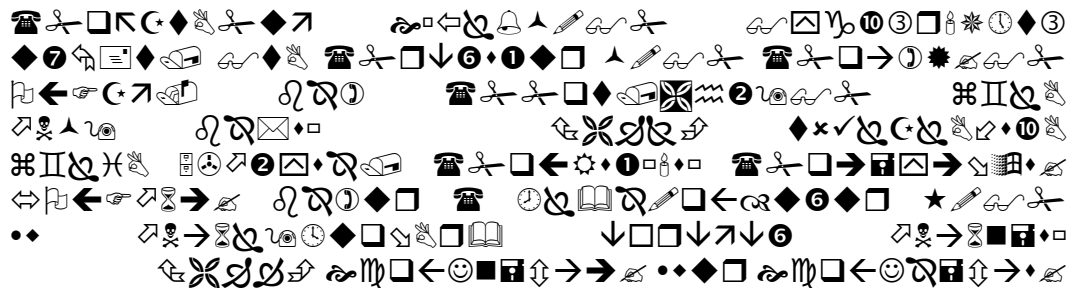
Pembimbing I,

Muhammad Saifullah, M.Ag
NIP. 19670117 199703 1 003

Pembimbing II,

Drs. Wahab Zainuri, MM
NIP. 19690908 200003 1 001

MOTTO



“Hai orang-orang yang beriman, bertaqwalah kepada Allah dan tinggalkan sisariba (yang belum di pungut) jika kamu orang-orang yang beriman. Maka jika kamu tidak mengerjakan (meninggalkan sisa riba), maka ketahuilah, bahwa Allah dan Rosul-Nya akan memerangimu. Dan jika kamu bertaubat (dari pengambilan riba), maka bahimu pokok hartamu, kamu tidak menganiaya dan tidak dianiaya.”(QS. Al-Baqarah : 278-279)

PERSEMBAHAN

Puji syukur dan sujudku hanya kepada Allah SWT
Segala sesuatu yang aku kerjakan di dunia ini, seutuhnya kupersembahkan kepada
– Mu

Melalui Baginda Nabi Muhammad...Engkau tunjukkan syari'at, kebenaran dan
keteladanan padaku

Melalui ayah...kau ajarkan makna setiap kata, setiap senyuman dan arti sebuah
kehidupan. Doa, dan dukunganmu telah mengantarkanku ke gerbang awal
perjalanan yang kian dewasa.

Melalui bunda...kau kenalkan arti sebuah ketabahan,
kesabaran dan ketegaran menghadapi kehidupan. Serta kasih terindah yang
kumiliki dalam hidupku adalah bagaimana engkau
memberikan seluruh perhatian dan cintaku untukku.

Melalui adikku...kau beri kasih sayang sejati, dia adalah anugerah dan cinta
terindah dari – Mu. Yang telah memberikan hari-hari berwarna cinta dan kasih,
berhias cerita - cerita tersirat rindu menggebu, tawa tertahan tertutur kasih tentang
kepedingan atau apa saja yang menjadi ranting pohon bernama cinta kasih yang
selalu mewarnai perjalanan hidup ku.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 10 Juni 2010

Deklarator,



Johan Wahyudi
NIM. 052411146

ABSTRAK

Lembaga keuangan mikro syari'ah khususnya BMT (*Baitul Maal wat Tamwil*) mengalami pertumbuhan yang cukup membanggakan. Salah satu BMT yang cukup berkembang di Semarang yaitu BMT NU SEJAHTERA. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh dari variabel produk, pelayanan dan akses terhadap preferensi nasabah terhadap produk tabungan *Wadi'ah* di BMT NU SEJAHTERA Semarang.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field ressearch*) yakni pengamatan langsung ke objek yang diteliti guna mendapatkan data yang relevan. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer yang berasal dari kuesioner yang penulis berikan kepada nasabah BMT dan wawancara dengan pihak BMT, sedangkan data sekunder berasal dari dokumen BMT berupa struktur organisasi, sejarah berdirinya BMT, visi misi, tujuan, produk dan dokumentasi dari buku-buku. Metode analisis yang digunakan adalah uji instrumen pertanyaan dengan menggunakan uji validitas dan reliabilitas, uji variabel data dengan analisis faktor dan analisis regresi serta uji hipotesis dengan uji parsial (*uji t*), uji simultan (*uji F*) dan koefisien determinasi.

Dari hasil penelitian, uji validitas semua item pertanyaan valid, uji reliabilitas semua variabel reliabel, analisis faktor komponen untuk produk BMT sebesar 0,538, pelayanan sebesar 0,710, akses sebesar 0,274 dan preferensi sebesar 0,638. α atau konstanta sebesar 6.467 artinya ketiga variabel yaitu produk, pelayanan dan akses mempunyai pengaruh yang positif terhadap variabel preferensi sebesar 6.467%. Koefisien regresi variabel produk atau X_1 sebesar 0,139 artinya apabila produk bertambah maka akan meningkatkan minat nasabah untuk menabung di BMT NU SEJAHTERA Semarang. Koefisien regresi variabel pelayanan atau X_2 sebesar 0,262 artinya apabila pelayanan ditambah maka akan meningkatkan minat nasabah untuk menabung di BMT NU SEJAHTERA Semarang. Dan koefisien regresi variabel akses atau X_3 sebesar 0,061 artinya apabila pelayanan ditambah maka akan meningkatkan minat nasabah untuk menabung di BMT NU SEJAHTERA Semarang. *Adjusted R Square* 0.338 berarti 33,8% faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah terhadap produk simpanan *Wadi'ah* di BMT NU SEJAHTERA Semarang dapat dijelaskan oleh faktor produk, pelayanan dan akses sedangkan 66,2% (100%-33,8%) dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh penulis. Nilai *F* hitung sebesar 17.862 dan signifikan pada $0,000 < \alpha = 0.05$ yang berarti variabel independen produk, pelayanan dan akses secara bersama-sama atau simultan mempengaruhi variabel dependen yaitu preferensi nasabah terhadap produk simpanan *Wadi'ah* di BMT NU SEJAHTERA Semarang. Dari hasil uji *t* hanya variabel pelayanan yang signifikan dan berpengaruh positif terhadap preferensi nasabah terhadap produk *Wadi'ah* di BMT NU SEJAHTERA Semarang karena nilai signifikannya dibawah 0.05.

Keyword: Produk, Pelayanan, Akses, Preferensi Masyarakat, Simpanan *Wadi'ah*, BMT.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas nikmat, rahmat serta hidayah Allah SWT yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulis skripsi ini yang berjudul : “ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI NASABAH TERHADAP PRODUK SIMPANAN WADI’AH DI BMT NU SEJAHTERA SEMARANG” dengan baik tanpa banyak menuai kendala yang berarti. Shalawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat-sahabat dan pengikutnya.

Penulis menyadari bahwa penulisan sebuah skripsi atau karya ilmiah bukanlah merupakan pekerjaan yang mudah, akan tetapi merupakan sebuah pekerjaan yang menuntut keseriusan, kejelian pikiran, dan waktu yang banyak serta bantuan dari berbagai pihak.

Ucapan terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dengan moral dan bantuan apapun yang sangat besar bagi penulis. Ucapan terima kasih terutama penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Abdul Jamil, MA selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Drs. H. Muhyiddin, M.Ag selaku Dekan Fakultas IAIN Walisongo Semarang.

3. Bapak Muhammad Saifullah M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam dan selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, masukan dan nasehat sehingga terselesaikan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Wahab Zainuri, MM selaku pembimbing II yang telah dengan sabar meluangkan waktu, membimbing dan memberikan pengarahan dari proses proposal hingga menjadi skripsi ini.
5. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang yang telah membekali berbagai pengetahuan, sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Segenap direksi dan karyawan BMT NU SEJAHTERA Semarang yang telah memberikan izin dan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ayah dan Ibu tercinta yang senantiasa memberikan semangat, kasih sayang dan doa yang tiada henti-hentinya untuk ananda, sehingga terselesaikan skripsi ini.
8. Terima kasih adikku Nurul, Yuni dan Sabil yang selalu menjadi penghibur hati dengan canda-tawa mereka.
9. Sahabat-sahabatku di paket ELB 2005 yang telah memberiku semangat dan motivasi.
10. Bala Kurawa Rewo2 2005 (Tommy, Rouf, Jigug, Tuyul, Sodiq, Nofi, Yunny, Jin Botol, Lutfi, Maya, Murtad, Putri, Rifa'i, Hamdani, Suprex, Alex, Ciblek, Kang Abu, Antong, Bolot, Tino, Mas Zain, Gembok, Aziz dan Boy) yang telah memberiku semangat dan motivasi.
11. Krew Bass.com (Sujiantoko, Kabul, Botak, Ubet).

12. Sahabat dan sahabati PMII Rayon Syari'ah Komisariat Walisonggo Semarang.
13. Rekan dan rekanita IPNU IPPNU PAC. Tembalang Semarang.
14. Pihak-pihak lain yang secara langsung maupun tidak langsung turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kiranya tiada kata yang dapat terucap dari penulis selain panjatkan do'a semoga Allah membalas atas jasa dan amalnya dengan balasan yang setimpal. Penulis telah berusaha sebaik mungkin dalam membuat skripsi ini untuk mencapai hasil yang maksimal, namun semuanya tak akan lepas dari kekurangan. Maka dari itu, kritik dan saran yang konstruktif penulis harapkan demi sempurnanya penulisan skripsi ini.

Semarang, 10 Juni 2010
Penulis



Johan Wahyudi
NIM. 052411146

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN DEKLARASI.....	vi
HALAMAN ABSTRAK.....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN DAFTAR ISI.....	xi
HALAMAN DAFTAR TABEL.....	xiii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xiv
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	7
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22

2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	25
2.4	Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian.....	28
3.2	Sumber Data	28
3.3	Populasi Dan Sampel.....	29
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.5	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	32
3.6	Metode Penelitian.....	34
3.7	Metode Analisis Data	36
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	41
4.2	Diskripsi Data.....	52
4.3	Analisis Data dan Pembahasan.....	55
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alternatif Jawaban	31
Tabel 3.2 Variabel Penelitian.....	33
Tabel 3.3 Karakteristik Nasabah.....	35
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.2 Pendidikan Terakhir.....	53
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	53
Tabel 4.4 Informasi Mengenai BMT.....	54
Tabel 4.5 Umur Responden	55
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Produk BMT.....	55
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Pelayanan.....	56
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Akses.....	56
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Preferensi.....	57
Tabel 4.9 Hasil Pengukuran Reliabilitas Variabel.....	58
Tabel 4.10 Analisis Faktor	59
Tabel 4.11 Analisi Regresi.....	60
Tabel 4.12 Hasil Uji t test.....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji INOVA atau F test.....	64
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi (R^2).....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	16
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1	Struktur Organisasi.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner
Lampiran 2	Rekapitulasi Kuisisioner
Lampiran 3	Hasil Analisis Data Dengan SPSS Versi 16