

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil studi dan analisis yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa :

- 5.1.1 Dari hasil uji koefisien determinasi diperoleh besarnya *Adjusted R Square* (R^2) 0.338, jadi sebesar 33,8% variabel dependen yaitu preferensi nasabah terhadap produk *Wadi'ah* di BMT NU SEJAHTERA Semarang dijelaskan oleh variabel independen yaitu produk, pelayanan dan akses sedangkan sisanya 66,2% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.
- 5.1.2 Secara parsial dapat disimpulkan bahwa variabel pelayanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap preferensi nasabah terhadap produk *Wadi'ah* di BMT NU SEJAHTERA Semarang karena nilai signifikannya 0.000 dibawah 0.05. Sedangkan variabel produk dan akses tidak berpengaruh signifikan karena nilai signifikannya diatas 0.05.
- 5.1.3 Secara simultan variabel independen produk, pelayanan dan akses mempengaruhi variabel dependen yaitu preferensi nasabah terhadap produk simpanan *Wadi'ah* di BMT NU SEJAHTERA Semarang. Karena nilai F hitung sebesar 17.862 dan signifikan pada $0,000 < \alpha = 0.05$.

5.2 Saran

Hasil analisis data yang telah dilakukan maka penulis akan memberikan beberapa saran yang mungkin dapat bermanfaat bagi semua pihak. Saran tersebut adalah sebagai berikut:

- 5.2.1 Pelayanan hendaknya dipertahankan dan ditingkatkan terus karena pengaruhnya besar terhadap preferensi nasabah terhadap produk simpanan *Wadi'ah* di BMT NU SEJAHTERA Semarang.
- 5.2.2 Walaupun variabel produk dan akses kurang mempengaruhi nasabah dalam memilih produk simpanan, hendaknya pihak BMT juga tetap memperhatikannya. Dan mencari tahu faktor lain apa yang mempengaruhi pilihan nasabah terhadap produk simpanan.
- 5.2.3 Untuk akademik penelitian ini diharapkan dapat dilanjutkan oleh peneliti lain dengan objek dan sudut pandang yang berbeda sehingga dapat memperkaya khasanah kajian ekonomi Islam.