

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Muhammad, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Bandung, Angkasa, 1994.
- Al-qhifari, *Analisis Regresi*, Yogyakarta, BPFE, 2000.
- Andari, Eni, at, al, *Peran Costumer Satisfaction dan Image terhadap Costumer Loyalty pada Industri Perhotelan di Yogyakarta*, Jurnal ekonomi Javanisi, Vol II NO.3, Desember, 2008, Pusat Pengembangan ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas JanaBadri, Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta, Rineka Cipta, 2006.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta, Kencana, 2006.
- Darmawi, Herman, *Pasar Finansial dan Lembaga-lembaga Finansial*, Jakarta, Bumi Aksara, 2006.
- Duriyanto, Darmadi at al, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- El Junusi, Rahman, *Pengaruh Atribut Produk Islam, Komitmen Agama, Kualitas Jasa dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Pada Bank Muamalat Kota Semarang)*, Jurnal Anual Conference on Islamic Studies (ACIS),
- Engel F. James at al, *Perilaku Konsumen*, Jakarta, Banirupa Aksara, 1994
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Proogram SPSS*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Hasan, Iqbal, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Bumi Aksara, 2006.
- Hasibuan, Malayu S.P., *Dasar-dasar Perbankan*, Jakarta, Bumi Aksara, 2008.
- Jayawinangun, Roni, *Analisis Perilaku Konsumen Produk Kartu Shar-E Serta Implikasinya Terhadap Bauran Pemasaran (Studi Kasus PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Bogor)*, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, 2008.
- John C. Mowen, *Perilaku konsumen*, Jakarta, Erlangga, 2002.
- Karim A. Adiwarmn, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta, Raja Grafindo Persada, 2006.
- Karim A. Adiwarmn, *Ekonomi Mikro Islami*, Jakarta, IIIT Indonesia, 2002.

Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung, Mizan, 2006.

Kotler, Philip dan A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta, Salemba Empat, 2001.

Kotler dan Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta, Erlangga, 2001.

Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, *Pemasaran Jasa*, Jakarta, Salemba Empat, 2006.

Muhammad dan Alimin, *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, Yogyakarta, BPFE, 2004.

Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta, Raja Grafindo, Persada, 2008.

Noor M. Fauzan dan Tri Gunarsih, Pengaruh Atribut Produk dan Minat Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen (Study Kasus pada Produk AJB Bumiputera 1912), Jurnal, Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Prabu, Anwar Mangkunegara, *Perilaku Konsumen*, Bandung, PT. Gresco, 1988.

Sarwono Jonathan, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2006.

Sholihin, *Analisis Kualitas Pelayanan Perpustakaan pada Balai Pendidikan dan Pelatihan Keagamaan Semarang*, Tesis, Program Pasca Sarjana, Magister Ilmu Administrasi Universitas Diponegoro, 2008.

Sri Mulyani, *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Produk Tabungan Perbankan Syariah) Study Kasus pada BRI Syariah Cabang Solo*, Skripsi, Program Study Manajemen Syariah, Jurusan Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN), Surakarta.

Sugiyarto, Endar, *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama, 2002.

Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung, Alfabeta, 2003.

Sumitro, Warkum, *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait*, Jakarta, Raja Grafindo Persada, 2002.

Swastha, Basu dan Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, BPFE, 2000.

Taswan, *Manajemen Perbankan Konsep, Teknik dan Aplikasi*, Jogjakarta, UPP STIM YKPN, 2006.

Tim Penulis Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia, *Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasional*, Dewan Syariah Nasioanl Majelis Ulama Indonesia dan Bank Indonesia, Jakarta.

Tjiptono, Fandi, at al, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta, Penerbit Andi, 2008.

Welly. S., UU RI No. 20 tahun 2008 tentang usaha mikro, kecil dan menengah dan UU RI No.21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah, Jakarta: Eko Jaya, 2008.

Yazid, *Pemasaran Jasa Konsep dan Implikasi*, Yogyakarta, Ekonisia, 2008, Cetakan Keempat .

<http://mydamar.Multiply.com./journal/item/13/Perbandingan Tabungan di Bank Syariah>. Diakses pada hari Minggu, 14 Februari 2010, Pukul 19.35 WIB.