

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Hurriyati, Ratih, *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Bandung: Alfabeta, 2007.
- \_\_\_\_\_, *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2003, Cet. 1.
- Arifin, Muzayyin, *Filsafat Pendidikan Islam*, Edisi Revisi, Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002.
- Bukhori, Imam, *Shahih Bukhari, Juz I*, Beirut: Daar al-Fikri, 1981.
- Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Semarang: Toha Putra, 1996.
- Direktorat Pendidikan Madrasah Republik Indonesia, *Gambaran Umum Data Pendidikan pada Madrasah*, [http://pendis.depag.go.id/madrasah/Insindex.php?i\\_367=st01](http://pendis.depag.go.id/madrasah/Insindex.php?i_367=st01), download tanggal 30-04-2010.
- Donnell, Koontz-O', *Principles of Management: An Analysis of Managerial Functions*, Kogakusha: McGraw Hill.
- Fattah, Nanang, *Landasan Manajemen Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008, Cet. IX.
- Furchan, Arief, "Manajemen Pemasaran Madrasah: Antisipasi Masa Depan", <http://www.pendidikanislam.net/index.php/makalah/41-makalah-tertulis/158-manajemen-pemasaran-madrasah?start=2>, download 31-12-09.
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research*, Yogyakarta: Andi Offset, 1989.
- Handoko, Hani, *Manajemen*, Yogyakarta : BPFE, 1999, Cet. XIV.
- Hasibuan, Malayu S. P., *Manajemen, Dasar, Pengertian dan Masalah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2005, Cet. 4.

- Irianto, Yoyon Bahtiar dan Prihati, Eka, dalam Tim Dosen Administrasi Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia, *Manajemen Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2009, Cet. 1.
- Margono S., *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2000.
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004, Cet. 20.
- Mulyono, *Manajemen Administrasi dan Organisasi Pendidikan*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2008, Cet. I.
- Narbuko, Kholid dan Achmadi, Abu, *Metodologi Penelitian: Memberi Bekal Teoritis pada Mahasiswa tentang Metodologi Penelitian serta Diharapkan dapat Melaksanakan Penelitian dengan Langkah-Langkah yang Benar*, Jakarta: PT. Bukti Aksara, 2005, Cet. 7.
- Octavian, Henry Sumurung, "Manajemen Pemasaran Sekolah sebagai Salah Satu Kunci Keberhasilan Persaingan Sekolah", <http://www.bpkpenabur.or.id/files/108-117%20Manajemen%20Pemasaran%20Sekolah%20sebagai%20Salah%20Satu%20Kunci%20Keberhasilan%20Persaingan%20Sekolah.pdf>, download tanggal 13-01-2010.
- Qomar, Mujamil, *Manajemen Pendidikan Islam Strategi Baru Pengelolaan Lembaga Pendidikan Islam*, Jakarta: Erlangga, 2007.
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Reorientasi Konsep Perencanaan Strategi untuk Menghadapi Abad 21*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005, Cet. 12.
- Sagala, Syaiful, *Administrasi Pendidikan Kontemporer*, Bandung: Alfabeta, 2000.
- Sejarah SMP Islam Sultan Agung 1 Semarang dalam <http://smpsultanagung1.com/index.php?pilih=hal&id=9>, download tanggal 15 April 2010.
- Setiadi, Nugroho J., *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Prenada Media, 2003, Cet. 1.
- Sisk, Henry L., *Principles of Management*, Ohio: South-Western Publishing Company, 1969.
- Sismanto, Andik, *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Lembaga Pendidikan Tinggi Islam, Studi Kasus di IAIN Walisongo Semarang*, Semarang: Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo Semarang, 2008.

- Soemanagara, Rd., *Strategic Marketing Communication; Konsep Strategis dan Terapan*, Bandung: Alfabeta, 2006.
- Soemanagara, *Strategic Marketing Communication, Konsep Strategi dan Terapan*, Bandung: Alfabeta, 2006.
- Subagyo, Joko, *Metode Penelitian, dalam Teori dan Praktek*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2004.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2008, Cet. 4.
- Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*, Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2003, Cet. 3.
- Triton PB., *Marketing Strategic, Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*, Yogyakarta: Tugu Publisher, 2008, Cet. 1.
- Usman, Husaini, *Manajemen (Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan)*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006.
- Usman, Husaini, *Manajemen, Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2006, Cet. 1.
- Williams, Chuck, *Management*, United States of America: South-Western College Publishing, 2000.
- Winarto, Heri, *Manajemen Humas dalam Meningkatkan Pencitraan Publik di TK Annur Tugurejo Semarang*, Semarang: Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo Semarang, 2010.
- Zainudin, Akbar, "Mengapa Lembaga Pendidikan Perlu Dipasarkan", <http://www.facebook.com/share.php?u=http://edukasi.kompasiana.com/2009/12/18/mengapa-lembaga-pendidikan-perlu-dipasarkan/>, download tanggal 31-12-09.

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : **Safaatun**  
Tempat/ Tanggal Lahir : Grobogan, 02 November 1987  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Alamat : Jln. Pemuda Gg. Sembodro, No: 38, RT: 03, RW: 01,  
Kelurahan: Godong Kec.: Godong, Kab.: Grobogan.  
Kode Pos: 58162.

Jenjang Pendidikan :

1. TK YATPI Godong, lulus tahun 1993.
2. SDN Godong V, lulus tahun 1999.
3. MTs YATPI Godong, lulus tahun 2002.
4. MA YATPI Godong, lulus tahun 2005.
5. Jurusan PAI, Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo Semarang, angkatan 2005.

Demikian riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 15 Juni 2010

Penulis

**SAFAATUN**  
**NIM: 053111058**