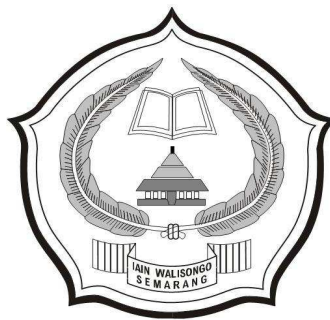


**MANAJEMEN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
PENERIMAAN PESERTA DIDIK
DI TK AL-FIRDAUS JATISARI, SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian tugas dan syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.1)
Pada Program Studi Kependidikan Islam



Oleh:

INA KOMARIAH
NIM. 083311013

**FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2013**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ina Komariah

NIM : 083311013

Jurusan/Program Studi : Kependidikan Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya.

Semarang, 26 Desember 2012

Saya yang menyatakan,

Ina Komariah
NIM. 083311013



KEMENTERIAN AGAMA R.I.
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS TARBIYAH

Jl. Prof. Dr. Hamka (Kampus II) Ngaliyan Semarang
Telp. 024-7601295 Fax. 7615387

PENGESAHAN

Naskah skripsi dengan:

Judul : **Manajemen Pemasaran dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik di TK al-Firdaus Jatisari, Semarang**
Nama : Ina Komariah
NIM : 083311013
Fakultas : Tarbiyah
Program Studi : Kependidikan Islam

Telah diujikan dalam sidang munaqasyah oleh Dewan Penguji Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo dan dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Kependidikan Islam.

Semarang, 17 Januari 2013

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang,

Prof. Dr. H. Achmadi
NIP.19441004 196308 1 000

Sekretaris Sidang,



H. Mursid, M.Ag
NIP.19670305 200112 1 001

Penguji I,

Abdurrahman, M.Ag
NIP.19691105 199403 1 003

Penguji II,

Syamsul Ma'arif, M.Ag
NIP.19741030 200212 1 002

Pembimbing I,

Dr. Fahrurrozi, M.Ag
NIP.19770816 200501 1 003

Pembimbing II,

Drs. Mahfudz Junaidi, M.Ag
NIP.19690320 199803 1 004

NOTA PEMBIMBING

Semarang, 06 Desember 2012

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah

IAIN Walisongo Semarang

Di Semarang

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

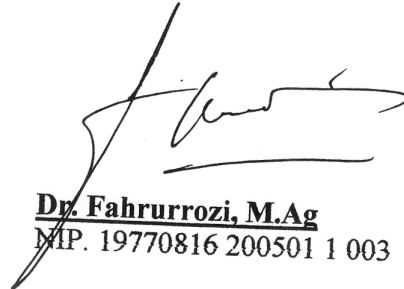
Dengan ini diberitahukan saya telah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi naskah skripsi dengan:

Judul : Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik
Nama : Ina Komariah
NIM : 083311013
Jurusan : Kependidikan Islam (KI)
Program Studi : Kependidikan Islam (KI)

Saya memandang bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo untuk diujikan dalam sidang Munaqasah.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I,



Dr. Fahrurrozi, M.Ag
MP. 19770816 200501 1 003

NOTA PEMBIMBING

Semarang, 06 Desember 2012

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah

IAIN Walisongo Semarang

Di Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

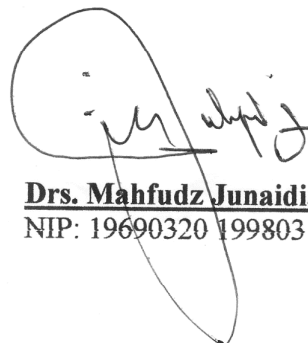
Dengan ini diberitahukan saya telah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi naskah skripsi dengan:

Judul : Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik
Nama : Ina Komariah
NIM : 083311013
Jurusan : Kependidikan Islam (KI)
Program Studi : Kependidikan Islam (KI)

Saya memandang bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo untuk diujikan dalam sidang Munaqasah.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing II,



Drs. Mahfudz Junaidi, M.Ag
NIP: 19690320 199803 1 004

MOTO

“hidup adalah sebuah perjuangan untuk meraih sebuah kesuksesan, Lupakan yang telah lalu, jalani yang sekarang dan berharap untuk masa depan,, berjuanglah untuk mendapatkan apa yang kamu inginkan,,”

ABSTRAK

Judul : *MANAJEMEN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENERIMAAN PESERTA DIDIK DI TK AL FIRDAUS JATISARI SEMARANG*

Penulis : INA KOMARIAH

NIM : 083311013

Skripsi ini membahas tentang manajemen pemasaran dalam meningkatkan penerimaan peserta didik dilatarbelakangi oleh pemasaran yang dilakukan untuk mengatasi persaingan global dengan sekolahan lainnya. Studi ini dimaksudkan untuk menjawab permasalahan: (1) Bagaimana perencanaan pemasaran dalam meningkatkan penerimaan peserta didik di TK Al-Firdaus Jatisari Semarang ? (2) Bagaimana pelaksanaan pemasaran dalam meningkatkan penerimaan peserta didik di TK Al-Firdaus Jatisari Semarang? (3) Bagaimana evaluasi pemasaran dalam meningkatkan penerimaan peserta didik di TK AL-Firdaus Jatisari Semarang? Permasalahan tersebut dibahas melalui studi lapangan yang dilaksanakan di TL Al Firdaus yang mana sekolahan ini dijadikan sebagai sumber informasi data untuk mendapatkan potret, gambaran, jawaban dan hasil dari manajemen pemasaran dalam rangka meningkatkan penerimaan peserta didik. Dalam hal ini data diperoleh dengan cara, wawancara, bebas dan terpimpin, observasi dan dokumentasi . semua data nanti akan dianalisis deskriptif yaitu dengan menuangkan hasil ke dalam kalimat-kalimat yang disusun sedemikian rupa sehingga dapat menjadi kalimat yang tersusun dengan rapi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) perencanaan manajemen pemasaran di TK Al Firdaus adalah hal ini adalah perencanaan pemasaran proses penyusunan perencanaan pemasaran dilaksanakan oleh pimpinan sekolah, hal ini dikarenakan agar perencanaan pendidikan yang dilaksanakan akan dapat tersusun lebih efektif. (2) pelaksanaan manajemen pemasaran dalam meningkatkan penerimaan peserta didik dalam hal ini adalah wujud realisasi dari program yang telah dicanangkan dalam rencana proses promosi menggunakan media brosur, pamflet, lewat wali murid, lewat teman dan yang paling unggul adalah lewat masyarakat itu sendiri. (3) evaluasi manajemen pemasaran untuk meningkatkan penerimaan peserta didik adalah dengan menggunakan berbagai strategi, semua strategi telah dilaksanakan dengan baik oleh semua pihak sekolah.

Jadi dalam hal untuk meningkatkan penerimaan peserta didik hal yang paling ampuh dalam proses pemasaran adalah dari masyarakat dan dari pendidik itu sendiri dimana pendidik selalu santun dan ramah akan menimbulkan efek yang positif bagi sekolahan tersebut.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, taufiq, maghfiroh, hidayah serta inayah-Nya, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang merupakan tugas dan syarat yang wajib dipenuhi guna memperoleh gelar kesarjanaan dari Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo Semarang.

Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa risalah Islam yang penuh dengan ilmu pengetahuan, khususnya ilmu-ilmu ke-Islaman. Sehingga dapat menjadi bekal petunjuk bagi hidup dan kehidupan kita di dunia yang selanjutnya di akhirat. Suatu kebanggaan dan kebahagiaan bagi penulis atas terselesainya penulisan tugas akhir akademik ini. Oleh karenanya, kepada semua pihak yang membantu kelancaran dalam penulisan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya khususnya kepada yang terhormat:

1. Dr. Sudja'i, M.Ag., selaku dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo Semarang.
2. Dr. Mustofa Rahman, M.Ag, selaku Ketua Jurusan Kependidikan Islam yang selalu memberikan semangat dan dorongan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
3. Dr. Fahrurrozi, M.Ag, selaku sekretaris Jurusan Kependidikan Islam dan dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing, mengarahkan dan memotivasi penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Drs. Mahfud Junaidi, M.Ag selaku pembimbing kedua yang telah rela meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Para Dosen pengajar yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan serta para staf karyawan di Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo Semarang. Terima kasih untuk semua dosen-dosenku semoga sehat dan sukses selalu dimasa depan.
6. Ibu Kundari Ari S.Pd selaku kepala sekolah TK Al Firdaus Jatisari, yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian

7. Ibu Sulistianti selaku tata usaha di TK Al Firdaus Jatisari, yang telah memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian
8. Guru-guru yang ada di TK Al Firdaus Jatisari yang senantiasa memberikan waktunya untuk memberikan informasi
9. Seluruh keluarga besarku terutama kedua orang tuaku dan kakaku tersayang, terima kasih atas cinta, kasih, do'a, nasehat, motivasi, serta pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis.
10. Seluruh keluarga besar kos yang ada di Segaran3 terutama iis, hidayah, dan anis yang selalu mendukung dan memberi semangat
11. Kepada teman-teman KI 2008 yang saya sayangi. Suka duka kita lewati bersama, semua ku ukir sebagai kenangan terindah dalam hidupku.
12. Kepada teman-teman PPL SMA N 9 Semarang . Sukses buat kita semua, jangan sampai melupakan satu sama lain.
13. Kepada teman-teman TIM KKN posko 41. Terima kasih atas kebersamaan yang selama ini diberikan.
14. Kepada the gank pensil ijah, ria, yuli, nailis, lala, sulis terimakasih atas semangat yang kalian berikan

Kepada mereka semua penulis tidak dapat memberikan apa-apa hanya untaian terima kasih dengan tulus serta iringan do'a, semoga Allah membalas semua amal kebaikan mereka dan selalu melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya dan semoga skripsi yang berjudul "Manajemen Pemasaran dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik" ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi seluruh pembaca yang budiman. Amien...

Semarang, 26 Desember 2012

Peneliti,

Ina Komariah
NIM. 083311013

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PENGESAHAN	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang	1
B. Rumusan masalah	5
C. Tujuan dan manfaat penelitian.....	5
BAB II MANAJEMEN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENERIMAAN PESERTA DIDIK	
A. Kajian pustaka	7
B. Kerangka Teoritik	8
1. Manajemen pemasaran	8
a. Pengertian manajemen pemasaran.....	8
b. Konsep pemasaran.....	12
c. Unsur-unsur manajemen pemasaran.....	15
2. Pemasaran jasa pendidikan	17
a. Pengertian pemasaran jasa pendidikan	17
b. Fungsi marketing dalam pendidikan.....	19
c. Strategi pemasaran jasa pendidikan.....	22
3. Penerimaan peserta didik.....	24
a. Pengertian penerimaan peserta didik	24
b. Sistem penerimaan peserta didik	24
c. Kriteria dan prosedur penerimaan peserta didik.....	26

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis penelitian.....	35
B. Tempat dan waktu penelitian.....	35
C. Sumber data	35
D. Teknik pengumpulan data	36
E. Teknik pemeriksaan keabsahan data.....	39
F. Teknik analisis data	39

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Hasil penelitan	42
1. Perencanaan manajemen pemasaran dalam meningkatkan penerimaan peserta didik di TK Al Firdaus	42
2. Pelaksanaan manajemen pemasaran dalam meningkatkan penerimaan peserta didik di TK Al Firdaus.....	46
3. Evaluasi manajemen pemasaran dalam meningkatkan penerimaan peserta didik di TK Al Firdaus.....	53
B. Pembahasan	56
1. Perencanaan manajemen pemasaran dalam meningkatkan penerimaan peserta didik di TK Al Firdaus	57
2. Pelaksanaan manajemen pemasaran dalam meningkatkan penerimaan peserta didik di TK Al Firdaus.....	59
3. Evaluasi manajemen pemasaran dalam meningkatkan penerimaan peserta didik di TK Al Firdaus.....	62

BAB VPENUTUP

A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	66
C. Penutup	67