

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dihasilkan penulis yang berjudul “*Manajemen Pemasaran dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik*” dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam perencanaan suatu pemasaran dilaksanakan oleh pimpinan sekolah, hal ini dikarenakan agar perencanaan pendidikan yang dilaksanakan akan dapat tersusun lebih efektif. Dalam pemasaran perencanaan selalu di tekankan oleh 7P yaitu: *Product* Output dari TK tersebut diharapkan bisa masuk ke sekolah-sekolah unggulan, atau mendapat peringkat 3 besar, *Price* TK ini merencanakan untuk biaya SPP dibuat untuk semua kalangan dapat masuk ke TK ini, *Place* TK Al-Firdaus ini dirancang untuk memudahkan pelanggan supaya wali murid mudah untuk mengantarkan anak-anaknya sampai ke depan pintu gerbang, *Promotion* dengan menggunakan brosur, lewat wali murid, teman, dari mulut ke mulut, spanduk dan pamflet, *People* harapan sudah memenuhi kriteria seorang pendidik, *Physical evidence*, pada tahun 2013 rencananya akan di tambahnya lokal kelas, *Proses* Diharapkan semua yang telah di ajarkan dan diprogramkan dari sekolah ini bisa dilaksanakan dengan baik.
 - a. Pelaksanaan pemasaran adalah pokok utama dari sebuah lembaga sekolah untuk mempromosikan sekolah tersebut dan untuk mendapatkan calon peserta didik yang diharapkan, di pelaksanaan pemasaran pun ditekankan dalam 7P yaitu: *Product* output dari TK ini sebagian besar dapat diterima di sekolah-sekolah unggulan selanjutnya, *Price* biaya untuk SPP sebesar Rp 95.000,00 ini untuk tahun ajaran 2012-2013, *Place* TK Al-Firdaus merupakan TK yang strategis karena terletak di pusat perumahan di Bukit Jatisari, *Promotion* promosi

seperti itu memberikan dampak positif bagi sekolah karena banyak yang mendaftar anaknya ke TK tersebut, *People* semuanya pendidik dijamin sudah memiliki pengalaman belajar yang sesuai, *Physical Evidence* Dalam hal tentang sarana prasarana TK Al Firdaus memiliki beberapa gedung dan permainan untuk menunjang proses belajar mengajar, *Proses* Semua yang di sampaikan telah dilaksanakan oleh para pendidik dengan baik, karena itu merupakan amanah dan tanggung jawab seorang pendidik.

2. Mengevaluasi seluruh rangkaian dari perencanaan sampai dengan pelaksanaan, sekolah ini sudah melaksanakan semua program dan kegiatan dengan baik, Dengan adanya 7P dampak atau efek yang muncul untuk sekolah yaitu program-program mana yang harus tetap di pertahankan dan mana yang harus segera di perbaiki dan di hapus untuk penilaian bukan hanya peserta didiknya tapi juga pendidikannya, selama proses pengajaran pendidik itu menunjukan kesungguhannya dan menunjukan nilai-nilai yang baik maka kontraknya akan di tambah dan juga sebaliknya jika seorang pendidik itu dalam proses pengajaran kurang baik maka kontrak dari pendidik itu tidak di perpanjang, jadi citra seorang pendidik itu juga mempengaruhi dalam meningkatkan peserta didik, semakin pendidik itu berkualitas maka semakin banyak peserta didik yang mendaftar di sekolah tersebut.

B. Saran

Tanpa mengurangi rasa hormat kepada semua pihak dan demi suksesnya kegiatan pemasaran pendidikan di TK Al Firdaus Jatisari Semarang agar berjalan dengan lebih lancar dan memperoleh hasil yang maksimal, maka penulis memberikan saran, antara lain:

1. Penyelenggara dan pengelola pendidikan untuk selalu bekerja lebih giat dan lebih profesional dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya untuk melahirkan SDM yang berkualitas dengan selalu merencanakan dan melaksanakan kegiatan dengan baik, serta meningkatkan dan

memperdayakan seluruh sumber daya yang ada demi memperbaiki dan meningkatkan mutu pendidikan islam untuk mencapai kepuasan pelanggan.

2. Bagi pengurus, kepala sekolah, guru-guru dan karyawan untuk meningkatkan pengelolaan manajemen pemasaran secara lebih baik dan mengacu pada konsep manajemen pemasaran secara lebih baik sehingga tujuan lembaga dapat tercapai dengan lebih baik.

C. Penutup

Penulis mengucapkan syukur atas kehadiran Allah atas selesainya skripsi ini yang berjudul manajemen pemasaran dalam meningkatkan penerimaan peserta didik.

Shalawat dan salam atas Rasulullah saw semoga kita selalu mendapat syafaatnya, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka kritik dan saran sangat penulis harapkan demi sempurnanya skripsi ini. Penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya bagi para pembaca. Amin.