

**PROSES PRODUKSI SIARAN DAKWAH  
NGAJI BARENG MAS RIFQI  
DI TVRI JAWA TENGAH**



**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Mencapai Gelar Sarjana Sosial Islam (S.Sos.I)

**Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)**

**IMRON SHOLICHIN  
081211012**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG  
2014**

## NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 5 (lima) eksemplar  
Hal : Persetujuan Naskah Skripsi

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Walisongo Semarang  
di Semarang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, mengadakan koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Imron Sholichin  
NIM : 081211012  
Fak./Jur. : Dakwah dan Komunikasi/KPI  
Judul Skripsi : **Proses Produksi Siaran Dakwah Ngaji Bareng Mas Rifqi di TVRI Jawa Tengah.**

Dengan ini telah kami setuju dan mohon agar segera diujikan. Demikian, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.


*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Semarang, 2 Desember 2014

Pembimbing,

Bidang Metodologi & Tatatulis

Bidang Substansi Materi



**Dra. Amelia Rahmi, M.Pd**  
NIP. 19660209 199303 2 003



**M. Chodzirin, M.Kom**  
NIP. 19691024 200501 1 003

**PENGESAHAN  
SKRIPSI**

**PROSES PRODUKSI SIARAN DAKWAH  
NGAJI BARENG MAS RIFQI  
DI TVRI JAWA TENGAH**

Disusun Oleh  
**Imron Sholichin**  
081211012

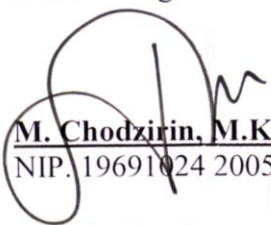
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Desember 2014  
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

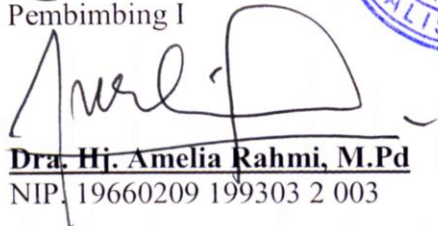
Ketua Dewan Penguji/  
Dekan/Wakil Dekan

  
**Dr. H. Abu Rokhmad, M.Ag**  
NIP. 19760407 200112 1 003

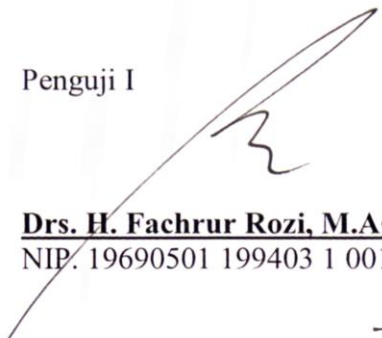
Sekretaris Dewan Penguji/  
Pembimbing

  
**M. Chodzirin, M.Kom**  
NIP. 19691024 200501 1 003

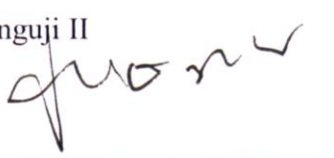
Pembimbing I

  
**Dra. Hj. Amelia Rahmi, M.Pd**  
NIP. 19660209 199303 2 003

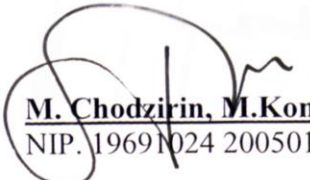
Penguji I

  
**Drs. H. Fachrur Rozi, M.Ag**  
NIP. 19690501 199403 1 001

Penguji II

  
**Rustini Wulandari, S.Sos, M.Si**  
NIP. 19740821 200312 2 001

Pembimbing II

  
**M. Chodzirin, M.Kom**  
NIP. 19691024 200501 1 003

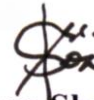


## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi di lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum / tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Semarang, 2 Desember 2014

Penulis,



**Imron Sholichin**  
NIM: 081211012

## MOTTO

اعمل لدنياك كأنك تعيش أبدا و اعمل لآخرتك كأنك تموت غدا  
( رواه البيهقي )

"Bekerjalah untuk duniamu seakan-akan kamu akan hidup selama-lamanya  
dan bekerjalah untuk akhiratmu seakan-akan kamu akan mati besok"  
(H.R. Baihaqi)

## **PERSEMBAHAN**

*Kupersembahkan buat:*

*Orang tuaku tercinta, Narmin dan Lagiyem*

*Adik-adikku terkasih:*

*Nur Huda*

*Desy Widianingsih*

*Dina Astutiningsih*

## ABSTRAK

IMRON SHOLICHIN. Proses Produksi Siaran Dakwah “Ngaji Bareng Mas Rifqi” di TVRI Jawa Tengah, Skripsi: Semarang 2014.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan proses produksi siaran dakwah “Ngaji Bareng Mas Rifqi” yang dilakukan oleh TVRI Stasiun Jawa Tengah dengan konsentrasi penelitian pada “*Episode: Baru, Tema: Merunut Kerukunan dalam Al Qur’an*” yang disiarkan pada tanggal 28 Juni 2014. Fokus penelitian ini adalah pada tahapan pra produksi, produksi dan pasca produksi.

Untuk mencapai tujuan tersebut metode yang digunakan adalah penelitian lapangan yaitu dengan mengumpulkan data yang dilakukan dengan penelitian di tempat pelaksanaan kegiatan yang diteliti. Jenis penelitian dalam skripsi ini adalah penelitian kualitatif, sedangkan spesifikasi penelitian dan jenis pendekatan yang digunakan adalah deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah: metode observasi, metode wawancara dan metode dokumentasi. Adapun metode analisis yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah analisis *deskriptif kualitatif*, yang bertujuan melukiskan secara sistematis fakta dan karakteristik bidang-bidang tertentu secara faktual dan cermat dengan menggambarkan keadaan atau status fenomena.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proses produksi siaran dakwah “Ngaji Bareng Mas Rifqi, Episode: Baru, Tema: Merunut Kerukunan dalam Al Qur’an” melalui tiga tahapan: 1) pra produksi, 2) produksi, 3) pasca produksi. *Pertama*, proses pra produksi siaran dakwah “Ngaji Bareng Mas Rifqi, Episode: Baru, Tema: Merunut Kerukunan dalam Al Qur’an” melalui tiga tahapan sebagai berikut: penemuan ide, perencanaan dan persiapan. *Kedua*, proses produksi siaran dakwah “Ngaji Bareng Mas Rifqi, Episode: Baru, Tema: Merunut Kerukunan dalam Al Qur’an” melalui satu tahapan, yaitu pelaksanaan seluruh kegiatan liputan (*shooting*). *Ketiga*, proses pasca produksi siaran dakwah “Ngaji Bareng Mas Rifqi, Episode: Baru, Tema: Merunut Kerukunan dalam Al Qur’an” melalui empat tahapan sebagai berikut: *editing*, *review*, penayangan, dan evaluasi.

**Kata Kunci:** Produksi, Televisi, “Ngaji Bareng Mas Rifqi”

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Proses Produksi Siaran Dakwah Ngaji Bareng Mas Rifqi di TVRI Jawa Tengah”. Sholawat dan salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya yang setia.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana srata satu (S1) pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, baik dalam bentuk ide, kritik, saran maupun dalam berbagai bentuk lainnya. Sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasikan. Untuk itu, penulis menyampaikan terimakasih yang tulus dari lubuk hati yang paling dalam kepada semua pihak yang telah ikhlas membantu, yaitu kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Dr. H. Awaluddin Pimay, Lc, MA, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi beserta Wakil Dekan I, II dan III.
3. Dra. Hj. Amelia Rahmi, M.Pd, selaku pembimbing I dan Muhammad Chodzirin, M.Kom, selaku pembimbing II yang selalu meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dra. Hj. Amelia Rahmi, M.Pd, selaku dosen wali studi sejak saya masuk dan tercatat sebagai mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang selalu memberikan motivasi, pengarahan dan bimbingan kepada penulis.
5. Kajur dan Sekjur Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang.
6. Para Dosen pengajar dan staf karyawan di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang. Yang telah membantu dalam



- penyelesaian proses perkuliahan, urusan birokrasi dan lain sebagainya selama menuntut ilmu di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang.
7. Segenap Pengurus Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang, terimakasih yang tak terhingga atas bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.
  8. Kepala Stasiun TVRI Jawa Tengah dan segenap karyawan yang banyak membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
  9. Guru-guruku; Alm. A. Fadlil Aly Siradj, Arif Hizbullah, Alm. Muhyiddin Hamidy, Yakhsyallah Mansur, Nurokhim, Agung Hindriyono, Ipang Solo, Ajang ZA, Handry TM, Amirudin Olland, Wahyu HS, Deddy Mizwar, Putu Wijaya, Andy Kusworo, Haryanto Corakh, Garin Nugraha dan Andreas Winarto.
  10. Saudara-saudaraku di Komunitas Seni Kampus (KSK) Wadas yang telah berkarya dalam dunia kesenian dan menuntut ilmu bersama-sama.
  11. Sahabat-sahabatku; Yuda, Shofi, Hasyim, Hary, Muradhy, Irfan dan Tsabit.
  12. Teman-temanku di Production House Calm yang tidak lelah untuk berkarya.
  13. Kawan-kawanku di WINart studios yang telah mengajarkan ilmu *videography*.
  14. *Ikhwan* dan *akhwat* Jama'ah Muslimin (Hizbullah) yang telah mengajarkan hidup sesuai Al-Qur'an dan Sunnah.
  15. Serta semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan dalam lembaran kertas kecil ini. Sekali lagi penulis ucapkan: *Jazakum Allah Ahsan al Jaza' Jaza'an Katsira*.

Semoga kebaikan dan keikhlasan semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini mendapat balasan dari Allah SWT. Akhirnya kepada Allah penulis berharap, semoga apa yang telah ada dalam skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis secara pribadi dan para pembaca pada umumnya. Amin.

Semarang, 2 Desember 2014

Penulis,

  
**Imron Sholichin**  
NIM: 081211012

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN NOTA PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vii
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>HALAMAN DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1.4. Tinjauan Pustaka .....	8
1.5. Kerangka Teoritik .....	12
1.5.1. Siaran Televisi .....	12
1.5.2. Dakwah.....	17
1.6. Metode Penelitian.....	18
1.6.1. Jenis, Spesifikasi dan Pendekatan Penelitian .....	18
1.6.2. Definisi Operasional .....	19
1.6.3. Sumber dan Jenis Data .....	22
1.6.4. Teknik Pengumpulan Data .....	23

1.6.5. Teknik Analisis Data .....	24
1.7. Sistematika Penulisan Skripsi .....	26

## **BAB II DAKWAH DAN TELEVISI**

2.1. Dakwah .....	28
2.1.1. Pengertian Dakwah .....	28
2.1.2. Subyek dan Obyek Dakwah .....	30
2.1.2.1. Subyek Dakwah .....	30
2.1.2.2. Obyek dakwah .....	31
2.1.3. Tujuan Dakwah .....	32
2.1.4. Materi Dakwah .....	33
2.1.5. Metode dan Media Dakwah .....	35
2.1.5.1. Metode Dakwah .....	35
2.1.5.2. Media Dakwah .....	37
2.2. Televisi .....	39
2.2.1. Pengertian Televisi .....	39
2.2.2. Karakteristik Televisi .....	40
2.2.3. Sejarah Perkembangan Televisi .....	42
2.2.4. Fungsi Televisi .....	44
2.2.5. Macam-macam Format Program Televisi .....	45
2.3. Televisi Sebagai Media Dakwah .....	51
2.4. Siaran Dakwah .....	52

## **BAB III TVRI JAWA TENGAH DAN PROGRAM ACARA RELIGI**

3.1. TVRI Jawa Tengah .....	
55 .....	
.....	
3.1.1. Sejarah Singkat TVRI Stasiun Jawa Tengah .....	55
3.1.2. Visi dan Misi .....	58
3.1.3. Struktur Organisasi .....	58
3.1.4. Sumber Daya Manusia .....	60
3.2. Deskripsi Program Acara Religi di TVRI Jawa Tengah .....	61
3.3. Gambaran Umum Program Acara “Ngaji Bareng Mas Rifqi” .....	63
3.3.1. Sejarah dan Perkembangan Program Acara ”Ngaji Bareng Rifqi” .....	63
3.3.2. Deskripsi Program Acara ”Ngaji Bareng Mas Rifqi” .....	66
3.3.2.1. Judul Acara.....	66
3.3.2.2. Kategori Acara .....	66
3.3.2.3. Format Acara .....	67
3.3.2.4. Durasi dan Waktu Penayangan .....	67
3.3.2.5. Target <i>Audience</i> .....	67
3.3.2.6. Karakter Produksi .....	68
3.3.3. Tujuan Program Acara ”Ngaji Bareng Mas Rifqi” .....	68
3.3.4. Penanggung Jawab Program Acara ”Ngaji Bareng Mas Rifqi” .....	69
3.3.5. Kerabat Kerja Produksi Program Acara ”Ngaji Bareng	

Mas Rifqi” .....	69
3.4. Proses Produksi Siaran Dakwah ”Ngaji Bareng Mas Rifqi, Episode: Baru, Tema: Merunut Kerukunan dalam Al Qur’an” .....	70
3.4.1. Pra Produksi .....	72
3.4.2. Produksi .....	88
3.4.3. Pasca Produksi .....	93
<b>BAB IV ANALISIS PROSES PRODUKSI SIARAN DAKWAH “NGAJI BARENG MAS RIFQI, EPISODE: BARU, TEMA: MERUNUT KERUKUNAN DALAM AL QUR’AN” DI TVRI JAWA TENGAH</b>	
4.1. Pra Produksi .....	102
4.2. Produksi .....	105
4.3. Pasca Produksi .....	108
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan .....	116
5.2. Saran-saran .....	118
5.3. Kata Penutup .....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	