

**PERSEPSI DOSEN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
IAIN WALISONGO SEMARANG
TENTANG *DAKWAHTAINMENT* DI TELEVISI**



SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Sosial Islam (S.Sos.I)
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)**

**YAYAH SULISTIA WATI
NIM: 101211087**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2014**

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 5 (lima) eksemplar
Hal : Persetujuan Naskah Skripsi

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Walisongo
di Semarang

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, mengadakan koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi saudara :

Nama : YAYAH SULISTIA WATI
NIM : 101211087
Fak./Jur. : Dakwah/KPI
Judul : Persepsi Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi
IAIN Walisongo Semarang tentang *Dakwahtainmen*
di Televisi

Dengan ini saya setuju dan mohon agar segera diujikan. Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Semarang, 2 Desember 2014

Pembimbing

Bidang Substansi Materi



Masy Ari Ulinuha, M.T.
NIP. 19810812 201101 1 007

Bidang Metodologi & Tatatulis



Ahmad Faqih, S.Ag, M.Si.
NIP.19730308 199703 1 004

PENGESAHAN SKRIPSI

PERSEPSI DOSEN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
IAIN WALISONGO SEMARANG
TENTANG *DAKWAHTAINMENT* DI TELEVISI

Disusun oleh:
YAYAH SULISTIA WATI
101211087

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 15 Desember 2014
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji:

Penguji I


DR. H. Abu Rokhmad, M.Ag.
NIP. 19760407 200112 1 007

Penguji II


Ahmad Faqih, S.Ag, M.Si.
NIP. 19730308 199703 1 004

Penguji III


Dra. Hj. Siti Sholihati, M.Pd.
NIP. 19631017 199103 2 004

Penguji IV


Muhammad Chodzirin, M.Kom.
NIP. 19691024 200501 1 003

Pembimbing I


Mary Ari Ulinuha, M.T.
NIP. 19810812 201101 1 007

Pembimbing II


Ahmad Faqih, S.Ag, M.Si.
NIP.19730308 199703 1 004



DEKLARASI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi di lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh maupun yang belum atau tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Semarang, 2 Desember 2014



YAYAH SULISTIA WATI

101211087

MOTTO

Guru terbaik dalam hidup adalah pengalaman maka jangan berhenti
mencari pengalaman sampai ajal menjemputmu, sepahit apapun
pengalaman ia tetap guru terbaik
Berusaha dan berdo'a disetiap usaha, Jalani hidup dengan penuh rasa
syukur dan TERSENYUMLAH.....

PERSEMBAHAN

Sebagai tanda terimakasihku, kupersembahkan skripsi ini teruntuk orang-orang yang selalu hadir dan berharap keindahan-Nya. Kupersembahkan bagi mereka yang tetap setia berada di ruang dan waktu kehidupanku baik susah maupun senang.

1. Ibuku tersayang Ibu Sunarti dan Papaku sayang Bapak Adwin Surono yang selalu mendukung dan mencurahkan kasih sayang serta mendo'akanku. Ridhamu adalah semangat hidupku.
2. Ketiga kakak-kakakku tersayang Eko Prasetyo, Hadi Prabowo, S.Pd., Nur Subkhan Surono, ST., adik ku semata wayang Atin Anggraini.
3. Kakak-kak iparku Sri wahyuni, Nadzirotul, S.Pd., Hesti kusuma Wati, S.Pd.
4. Abdul Munif yang memberi perhatian serta motifasi.
5. Sahabat-sahabatku yang selalu memberi warna di setiap hari hariku Yustina Gayuh, Taqiyusinna, Ichwanus, Safa, Lili.
6. serta seluruh keluargaku tercinta, semoga selalu berada dalam pelukan kasih sayang Allah SWT. Amin....

ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul “persepsi dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Walisongo Semarang tentang *dakwahtainment* di televisi”. Latar belakang penelitian ini dilakukan adalah dakwah selalu berkembang mengikuti perkembangan zaman. Salah satu cara dakwah mengikuti perkembangan zaman adalah menggunakan media massa sebagai media dakwah, salah satu medianya adalah televisi. Program dakwah setiap hari tersaji di berbagai stasiun televisi, namun dalam perkembangannya program dakwah banyak disajikan dengan menggabungkan antara dakwah dan hiburan atau yang disebut *dakwahtainment*. Berdasarkan latar belakang tersebut peneliti ingin meneliti fenomena tersebut dengan mengambil subjek penelitian adalah dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Walisongo Semarang. Subjek penelitian dipilih karena *dakwahtainment* merupakan bahan kajian dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Walisongo Semarang dan dosen sebagai pengembang dakwah Islam dengan memberikan pelajaran-pelajaran kepada mahasiswanya. Berdasarkan latar belakang tersebut peneliti mengambil rumusan masalah “bagaimanakah persepsi dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Walisongo Semarang tentang *dakwahtainment* di televisi?”.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Walisongo Semarang tentang *dakwahtainment* di televisi. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif, dengan menggunakan wawancara dan dokumentasi sebagai metode pengumpulan data. Setelah data terkumpul dianalisis menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif yaitu proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari wawancara, dan temuannya dapat di informasikan kepada yang lain. Analisis data dilakukan dengan mengorganisasikan data, menjabarkan ke unit-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan yang dapat diceritakan kepada yang lain (Sugiyono, 2009: 244).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Walisongo tentang *dakwahtainment* di televisi adalah *dakwahtainment* di televisi tidak

masalah, tetapi dalam penerapannya harus lebih mementingkan dakwah bukan pada hiburannya. Dalam beberapa acara *dakwahtainment* lebih dominan materi dakwah namun di sebagian acara *dakwahtainment* lebih dominan hiburan. *Dakwahtainment* harus selalu melakukan perbaikan disegala unsur mulai dari *da'i*, materi, metode dan lain-lain agar dapat mengembalikan tujuan dakwah pada acara *dakwahtainment*.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, segala puji bagi-Nya Tuhan semesta alam, atas segala nikmat dan karunia kemudahan serta petunjuknya yang diberikan kepada penulis. Sholawat beserta salam tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing umatnya kepada jalan kebenaran.

Alhamdulillah skripsi yang berjudul “Persepsi Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Walisongo Semarang Tentang *Dakwahtainment* di Televisi” yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh derajat Sarjana Sosial Islam (S. Sos. I) Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang telah selesai. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

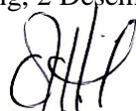
1. Prof. DR. H. Muhibbin, selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. DR. H. Awaludin Pimay, Lc., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang.
3. H. M. Alfandi, M.Ag., selaku ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam dan seluruh staf Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Masy Ari Ulinuha, M. T., selaku dosen wali studi dan dosen pembimbing I yang mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi serta sebagai ayah dengan tulus hati dan kasih sayangnya membimbing perkuliahan ini sampai selesai.
5. Ahmad Faqih, S.Ag., M.Si., sebagi pembimbing II yang selalu membimbing dan memberi pencecarah dalam perkuliahan maupun penyusunan skripsi ini.
6. Segenap dosen Fakultas Dakwah dan K.omunikasi UIN Walisongo Semarang atas transformasi ilmu yang telah

diberikan. Semoga dapat bermanfaat bagi agama, nusa, dan bangsa.

7. Segenap staf pegawai/karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang atas pelayanan yang telah diberikan.
8. Teman-teman KPI B 2010
9. Keluargaku di KAMAPALA Semarang
10. Keluarga besar MBS FM

Terimakasih atas jasa-jasa mereka, penulis hanya mampu memerikan do'a semoga semua kebaikan dan amal ibadah mereka senantiasa diridhoi Allah SWT, dan mendapat pahala dan keselamatan serta kebahagiaan di dunia maupun di akhirat. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan bagi penulis pada khususnya. Dan saya sebagai manusia yang tidak luput dari kesalahan dan kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik atas kesalahan-kesalahan dalam penulisan ini, dan saya ucapkan terima kasih.

Semarang, 2 Desember 2014



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN DEKLARASI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4. Tinjauan Pustaka	8
1.5. Metode Penelitian	11
1.6. Sistematika Penulisan Skripsi	19
BAB II KAJIAN TEORI TENTANG PERSEPSI, TELEVISI, DAKWAH, TELEVISI SEBAGAI MEDIA DAKWAH, <i>DAKWAHTAINMENT</i>, DAN <i>DAKWAHTAINMENT</i> DI TELEVISI	
2.1. PERSEPSI.....	20
2.1.1. Pengertian Persepsi	20
2.1.2. Faktor-Faktor yang Berperan Dalam Persepsi	22

2.1.3. Proses Terjadinya Persepsi	26
2.1.4. Objek Persepsi	27
2.2. TELEVISI	27
2.2.1. Pengertian Persepsi	27
2.2.2. Format Acara Televisi	30
2.3. DAKWAH	31
2.3.1. Pengertian Dakwah	31
2.3.2. Dasar Hukum Dakwah	32
2.3.3. Tujuan Dakwah	34
2.3.4. Unsur-Unsur Dakwah	35
2.4. TELEVISI SEBAGAI MEDIA DAKWAH	38
2.4.1. Format Dakwah Melalui Media Televisi ...	43
2.4.2. Kelebihan dan Kekurangan Televisi Sebagai Media Dakwah	46
2.5. <i>DAKWAHTAINMENT</i> DAN <i>DAKWAHTAINMENT</i> DI TELEVISI.....	47
2.5.1. Pengertian <i>Dakwahtainment</i>	47
2.5.2. Karakteristik <i>Dakwahtainment</i>	50
2.5.3. Format Acara <i>Dakwahtainment</i> di Televisi	50
2.5.4. Problematika <i>Dakwahtainment</i> di Televisi	52
2.5.5. Kekurangan dan Kelebihan <i>Dakwahtainmen</i> di Televisi	60

**BAB III PERSEPSI DOSEN FAKULTAS DAKWAH DAN
KOMUNIKASI IAIN WALISONGO**

SEMARANG TENTANG DAKWAHTAINMENT DI TELEVISI

3.1. DESKRIPSI PERSEPSI DOSEN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI IAIN WALISONGO SEMARANG TENTANG DAKWAHTAINMENT DI TELEVISI	64
a. Bentuk dakwah yang dapat diterapkan di zaman sekarang	72
b. Kemunculan dakwah di televisi	75
c. Dakwah di televisi yang menggabungkan dengan hiburan atau yang sering disebut <i>dakwahtainment</i> , lebih dominan hiburan atau dominan dakwah	78
d. Kemunculan <i>da'i</i> selebriti dan menjamurnya <i>da'i</i> selebriti	83
e. Materi yang dibawakan oleh <i>da'i</i> selebriti di acara <i>dakwahtainment</i> di televisi	87
f. Kehadiran <i>mad'u</i> di studio dalam acara <i>dakwahtainment</i> , persiapan <i>mad'u</i> , dan <i>mad'u</i> sebagai pendukung acara <i>dakwahtainment</i>	89
g. Metode ceramah yang digunakan dalam acara <i>dakwahtainment</i>	92
h. Metode ceramah yang yang digabungkan dengan musik Islami, tanya jawab, layanan	

interaktif, renungan, dan didampingi oleh artis atau komedian sebagai <i>host</i>	95
i. Tampilan <i>dakwahtainment</i> di televisi	99
j. Konsep baru <i>dakwahtainment</i> di televisi menggunakan metode ceramah	
1. <i>Da'i</i>	101
2. <i>Mad'u</i>	105
3. Metode	107
4. Materi	110
5. Media	113
k. Harapan untuk <i>dakwahtainment</i> di televisi ...	115
BAB IV ANALISIS PERSEPSI DOSEN FAKULTAS	
DAKWAH DAN KOMUNIKASI IAIN	
WALISONGO SEMARANG TENTANG	
<i>DAKWAHTAINMENT</i> DI TELEVISI	119
BAB V PENUTUP	
5.1. KESIMPULAN	132
5.2. SARAN-SARAN	134
5.3. PENUTUP	135
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	