

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfandi, M. 2005. Format Dakwah Melalui Media Televisi, di *Jurnal Ilmu Dakwah, Volume 25, Nomor 1, Januari 2005*. Hlm 43-56.
- Amin, M. S. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Arikunanto, S. 2010. *Proseder Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atabik, A. 2013. Prospek Dakwah Melalui Media Televisi, di *Jurnal At-tabsyir, Volume 1, Nomor 2, Juli-Desember 2013*. Hlm 191-209.
- Aziz, A. M. 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana
- Azwar, S. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bahri, G. 1997. *Dakwah Komunikatif*. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya.
- Bastian, I. 2006. *Akuntansi Pendidikan*. Yogyakarta: Erlangga.
- Cangara, H. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2004. *Al-qur'an dan terjemahnya*, Bandung : CV Penerbit J-Art.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. 2002. *Kamus Besar Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dokumen Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Walisongo Semarang Tahun 2014.
- Echols, M. J dan Hassan Shadily. 2009. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Jakarta.

- Farihah, I. 2013. Media Dakwah Pop, di *Jurnal At-tabsyir, Volume 1, Nomor 2, Juli-Desember 2013*. Hlm 25-46.
- Fatmawati. 2009. Paradigma Baru Mengemas Dakwah Melalui Media Televisi Di Era Globalisasi. Di *Jurnal Komunika Volume 3, Nomor 2, Juli-Desember 2009*. Hal 184-194.
- Fitriani, L. 2008. Skripsi *Dakwah MQTV (Menejemen Qolbu TV) Pada Pondok Pesantren Daarut Tauhid Bandung*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Hafhidhuddin, D. 1998. *Dakwah Aktual*. Jakarta: Gema Insani.
- Ishaq, E. 3013. Dakwah Di Tengah Industri Media, di *Jurnal Komunikasi Islam, Volume 3, Nomer 1, Juni 2013*. Hlm 137-151.
- Laili, F. 2013. Dilema *Dakwahtainment*, di *Jurnal At-tabsyir, Volume 1, Nomor 1, Januari-Juni 2013*. Hlm 127-144.
- Moleong, J. L. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Rasda K
- Muda, I. D. 2005. *Jurnalistik Televisi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Muhyidin, A dan Agus Ahmad Safe'i. 2001. *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Najati, U. M. 2005. *Psikologi dalam Al-Qur'an ( terapi Qur'an dalam penyembuhan kejiwaan )*. Bandung: CV Pustaka.
- Naratama. 2004. *Menjadi Sutradara dengan Single dan Multi Kamera*. Jakarta: PT Grasindo IKAPI.
- Nawawi, H. 1993. *Metode Penelitian Bidang Sosiologi*. Yogjakarta: Gajahmada University Press.

- Nawawi. 2009. Kompetensi Juru Dakwah, di *Jurnal Komunika, Volume 3, Nomor 2, Juli-Desember 2009*. Hlm 287-297.
- Rahmi. A. 2012. Dakwah Melalui Media Penyiaran. Di *Jurnal Ilmu Dakwah, Volume 32, Nomor 2, Juli-Desember 2012*. Hlm 209-222
- Rakhmad, J. 2009. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: CV Remaja Rosda Karya.
- Rifaudin, A. 2014. Skripsi yang berjudul “*Persepsi Masyarakat Tentang Siaran Dakwah Pada Acara Hati ke Hati Bersama Mamah Dedeh di ANTV (Dusun Glagah I, Banjarnegoro, Mertoyudan, Magelang)*”, Yogyakarta, diakses melalui digilib UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 09.30, 20/8/2014.
- Saefulloh, A. 2009 *Dakwahtainment: Komodifikasi Industri Media di Balik Ayat Tuhan*”. di *Jurnal Komunika: Jurnal Dakwah dan Komunikasi, Volume 3, Nomor 2, Juli-Desember 2009*. 255-269.
- Saputra, W. 2011. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT Graha Grafindo Husada
- Sofjan, D. 2013. *Agama dan Televisi di Indonesia (etika seputar dakwahtainment)*. Globethics.net Sekretariat International.
- Sofjan. D. 2012. *Gender Construction In Dakwahtainment: A Case Study Of Hati Ke Hati Bersama Mamah Dedeh*” di *Al-Jami'ah, Volume 50, Nomor 1, 2012 M/1433*. Hlm 57-74.
- Subagyo, J. P. 2006. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto, 2009. *Televisi, Kekerasan, dan perempuan*. Jakarta: Kompas.

Susanto, A. dkk. 1998. *solusi Islam atas problematika umat : ekonomi pendidikan, dan dakwah.*

Walgito, B. 2010. *Pengantar Psikologi Umum.* Yogyakarta: CV Andi Offset.

Yahya, M. 2010. *Dasar-dasar Penelitian Metode dan Aplikasi.* Semarang: Pustaka Zaman.

Zulhidayat, 2014, skripsi yang berjudul "*Tanggapan mahasiswa fakultas dakwah dan komunikasi UIN Alaudin Makasar Terhadap Ceramah Ustad M Nur Maulana di Trans TV, Makassar, diakses melalui google.com, 08.30, 20/8/2014.*

<http://m.suaramerdeka.com/index.php/read/news/2013/10/10/175241.13.00>. 20/8/2014.

<http://makassar.tribunnews.com/2013/11/08/dakwahtainment-dari-tuntunan-ke-sekadar-tontonan>. 12.00. 20/8/2014.

<http://ramadan.sindonews.com/read/883107/69/dakwahtainment-ramadan>. 10.58. 21/08/2014.

<http://ugm.ac.id/id/berita/8306konten.dakwah.di.televisi.dikritisi>. 11.30.20/8/2014.

<http://www//id.wikipedia.org/wiki/keptvri>. 23.33.11/2/2014.

<http://www//mqtv.ac.id./profil>. 09.00. 20/8/2014.

<http://www//umy.ac.id.12.00./dakwahtainment>. 19/8/2014.

<http://www//lintasberita.com./tvswasta>. 11.09,10/10/14.

Alfandi, M. Wawancara tanggal 29 September 2014, pukul 13.00.

Anas, A. Wawancara tanggal 23 September 2014, pukul 15.00.

Baroroh, U. Wawancara tanggal 1 Oktober 2014, pukul 12.35.

Febriar, S. R. Wawancara tanggal 3 November 2014, pukul 10.00.

Hasanah, H. Wawancara tanggal 6 November 2014, pukul 10.00.

Musyafak, N. Wawancara tanggal 27 Oktober 2014, pukul 11.30.

Nafis, M. Wawancara tanggal 17 Oktober 2014, pukul 09.40.

Rahmi, A. Wawancara tanggal, 1 Oktober 2014, pukul 14.00.

Riyadi, A. Wawancara tanggal 26 September 2014, pukul 09.30.

Rozi, F. Wawancara tanggal 25 September 2014, pukul 16.00.

Sholihati, S. Wawancara melalui email tanggal 5 Oktober 2014, pukul 09.25.

Ulfa, N. M. Wawancara tanggal 3 November 2014, pukul 10.20.