

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Sidik. 2000. *Dakwah Kontemporer Pola Alternatif Dakwah melalui Televisi*. Bandung: Pusdai Press
- Azwar, Saefudin. 2004. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi dan Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana
- Effendy, Heru, 2008. *Industri Pertelevisionan Indonesia: Sebuah Kajian*. Jakarta: Erlangga
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Liliwery, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Moleong, J. Lexy. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
-, . 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Rosda Karya
- Muhtadi, S.Asep. 2000. “*Pers dan Penyebaran Agama-Agama dalam Dakwah melalui Media TV*” *Dakwah-dakwah Kontemporer, Pola Alternatif Dakwah Islam*. Bandung: Pusdai Press
- Nur Hidayat, Dedy. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS

- Rakhmat, Jalaludin. 1985. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung; Remaja Karya C.V
- 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Severein, Werner. J. 2011. *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode, & Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Softjan, Dicky. 2013. *Agama dan Televisi di Indonesia :Etika Seputar Dakwahtainment*. Yogyakarta: Globethics.net.
- Suara Merdeka edisi sabtu, 17 Juli 2010 ‘Sosok Lisa Soebandono; keberatan Infotainment’ hlm.12 kolom3
- Subagyo, P. Joko. 2006. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipt
- Sugiyono, 2009. *Metode Pendekatan Kuntitatif, kualitatif, dan R & D*, Bandung: Alfa Beta
- Suminto, Aqib. 1984. *Problematika Dakwah*. Jakarta: Pustaka Panjimas
- Suryabrata, Sumadi. 1998. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Syafe’I, Rachmat. 2003. *Al-Hadits: Akhlak, Sosial, dan Hukum*. Bandung: CV. Pustaka Setia,
- Syahputra, Iswandi. 2006. *Jurnalistik Infotainment: Kancan Baru Jurnalistik dalam Industri Televisi*. Yogyakarta: Pilar Media
- Syaudih Sukmadinata, Nana. 1985. *Metode Penelitian*. Bandung; C.V. Remaja Karya
- Walgito, Bimo. 1999. *Psikologi social*. Yogyakarta: C.V Andi.

Wibowo, Fred. 1997. *Dasar-dasar Produksi Program Televisi*.
Jakarta: PT. Gramedia Widasarana

Yahya, Muchlis. 2010. *Dasar-dasar Penelitian Metode dan Aplikasi*.
Semarang: Pustaka Zaman.

Internet

Batol, *Pengertian Persepsi*

<http://teori-psikologi.blogspot.com/2008/05/pengertian-persepsi.html>. 12 Oktober 2014

Budyatna, *Peran Fungsi Media Massa*,

http://Davidsanjaya.wordepres.com/2008/07/21/peran_fungsi_media_massa, 02 Oktober 2014

Kusuma, Hadi. *Televisi sebagai Media Dakwah*.

<http://hadinet.wordpress.com./2008/05/01>. 06 September 2014

http://aisyiyah_Muhammadiyah.com. 20 Oktober 2014

http://pda_purbalingga.blogspot.com. 13 Oktober 2014

Irham. *Dampak* *Infotainment*,

<http://entertainment.dekstopnexus.com/10/01/2014>

....., *Karakteristik* *Infotainment*,

<http://entertainment.dekstopnexus.com>

Parmudji, *Devinisi* *Infotainment*,

<http://adserver.adtech.de/adlink.com/20/01>, Minggu, 03
Oktober 2010

Rezanades Muhammad, MM, *Infotainment; Antara Idealisme dan
Bisnis*, <http://Infotainment2007.blogspot.com/2010/01/25>. 15
September 2014

Syafei. 2009. *Perencanaan Program Televisi*.
<http://programme.television.com>. 17 Oktober 2014

Tri Darmiyati, *Prihatin Dampak Negatif Infotainment*,
<http://www.jogjaolitan.com/2009/08/prihatin-dampak-negatif-Infotainment>. Senin, 27 September 2010

Insert, berita gosip terhangat. _ Ratingtop.com. 23 Juli 2014

Infotainment paaling ditunggu tampil lebih pagi_Ratingtop.com , 12
Juli 2014