

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Ma'ruf, *Wirausaha Berbasis Syariah*, (Banjarmasin: Antasari Press, 2011).
- Ahmad Amrullah, *Dakwah Islam dan Perubahan Sosial*, (Yogyakarta: PL2M, 1983).
- Afif Muhammad, *Al-Quran dan Hadis*, (Bandung: Grafindo Media Pratama, 2008).
- Asep Muhtadi, *Dimensi Ilmu Dakwah Tinjauan Dakwah dari Aspek Ontologi, Epistemologi, Aksiologi, hingga Paradigma Pengembangan Profesional*, (Bandung: Widya Pajajaran, 2009).
- AM. Romly, *Medan dan Bahan Dakwah*, (Jakarta: PT. Bina Rena Pariwisata, 2003).
- Andrias Harefa, *Sukses Tanpa Gelar Membangkitkan Roh Keberhasilan dalam Diri Anda*, (Jakarta: PT Gramedia pustaka Utama, 2005)
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1993).
- Bambang S, Ma'arif, *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*,(Bandug: Simbiosis Rekatama Media, 2010).
- Casson Mark, *Entrepreneurship: teori, jejaring, sejarah*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012).
- Cholid Abu Achmadi, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara 1997).
- Cucu Cuanda (ed), *Pengembangan Masyarakat Islam, dari Ideologi, Strategi, sampai Tradisi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001).

Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahnya*, (Semarang: Toha Putra, 1996).

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1999), cet.X.

Fathul Bahri an-nabiry, *Meniti Jalan Dakwah Bekal Perjuangan Para Dai*, (Jakarta: Amzah, 2008).

Happy Susanto, *Hak-hak Konsumen jika dirugikan*, (Jakarta: Transmedia Pustaka, 2008).

Hendro, *Dasar-dasar Kewirausahaan*, (Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2011).

Ilyas Ismail, Prio Hotman, *Filsafat Dakwah Rekayasa Membangun Agama dan Peradaban Islam*, (Jakarta: Kencana, 2011)

Irwan Rudi Saktiawan, *Islamic Financial Planning*, (Bandung: Madani Prima, 2009), cet. I.

Joko Salim, *108 Tanya Jawab Tentang Investasi*, (Jakarta: Transmedia Pustaka, 2010).

M. Munir, *Metode Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2009).

Mila Saraswati, Ida Widaningsih, *Be Smart Ilmu Pengetahuan Sosial*, (Bandung: Grafindo Media Pratama, 2008).

Munier Suparta, Harjani Hefni, *Metode Dakwah*, (Jakarta: Rahmat Semesta, 2009).

Moleong J. Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Roesdakarya, 2002).

- Marihot Tua Efendi Hariandja, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Jakarta: PT Grasindo, 2002).
- M. Fuad, Cristin dkk, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: PT. Gramedia pustaka utama, 2000).
- Muhammad Abu Ayyas, *Keajaiban Shalat Dhuha*, (Jakarta: Qultum media, 2012).
- Mulyadi, *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001).
- Munir, M., dan Wahyu Illahi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Prenada Media, 2006).
- Murniati AR, *Manajemen Strategik*, (Bandung: Citapustaka Media Perintis: 2008).
- Nur Tjahjadi, *Hama dan Penyakit Tanaman*, (Yogyakarta: Kanisius, 1989).
- Pimay Awaludin, *Intelektualitas Dakwah Prof, KH. Saifudin Zuhri*, (Semarang: Rasail Media Group, 2011).
- Sawidji, *Cara Benar Mencapai Pubcak Kemakmuran Financial Ala Robert T. Kiyosaki*, ( Jakarta: PT. Elex Media Komputindo).
- Siswanto, HB. Dr.M.Si, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2005).
- Sri Mulyani, 1999, Skripsi, *Strategi Dakwah Muhammad Natsir Tentang Metode Dakwah bagi Para Dai* (Kajian Terhadap Buku Fiqiud Dakwah).
- Sri Sulestari, *Get Smart Ilmu Pengetahuan Sosial* (Bandung: Grafindo Media Pratama, 2007).

Sukandarrumidi, *Bencana Alam dan Bencana Anthropogene*, (Yogyakarta: Kanisius, 2010)

Suryana, *Kewirausahaan*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001).

Thomas W. Zimmere, Norman M Scarborough, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*,(Jakarta: Salemba Empat, 2009).

Yanti Faradilla Siahaan, *Jangan Takut Menjadi Kaya*, (Jakarta: Fokus Gramedia, 2005).

Zulfikar MS, *Squash Games Theory*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010).

Observasi, 18 Maret 2014

Wawancara, 19 Maret 2014