

BAB III

GAMBARAN UMUM PT. KARYA TOHA PUTRA SEMARANG DAN INTERNALISASI NILAI-NILAI *SPIRITUAL QUOTIENT* (SQ)

A. Profil PT. Karya Toha Putra Semarang

1. Sejarah Berdirinya PT. Karya Toha Putra Semarang

PT. Karya Toha Putra Semarang merupakan perusahaan yang bergerak dibidang percetakan Al-Qur'an dan buku-buku keislaman lainnya. Perusahaan ini merupakan perusahaan keluarga atau perseroan terbatas yang mana saham-sahamnya tidak dijual secara bebas dan tidak dimiliki oleh khalayak masyarakat pada umum, melainkan terbatas pada lingkup keluarga.

Berawal dari usaha yang berasal dari lingkup yang sangat kecil yaitu usaha rumah tangga, embrio PT. Karya Toha Putra ini ternyata telah dirintis lebih dari puluhan tahun yang lalu. Awal mula berdirinya PT. Karya Toha Putra Semarang yaitu dimulai dari sebuah CV yang didirikan oleh Bp. H. Sayid Toha pada tanggal 17 Oktober 1962. Berdirinya perusahaan ini tercatat dan dikukuhkan dalam akta No. 27 dari Notaris Gondodiwirjo Semarang.

Sebelum berbentuk perseroan terbatas, PT. Karya Toha Putra merupakan sebuah CV yang bergerak dibidang percetakan dengan sepuluh karyawan. CV ini pertama kalinya beroperasi di Jl. Kauman Krendo yang juga merupakan kediaman dari Bp. H. Sayid Toha. Perubahan dari CV ke

PT sebagaimana dimaksud yaitu didasari oleh keinginan dari pemiliknya yang ingin mengembangkan perusahaan dan membawanya lebih maju di masa yang akan datang. Hal tersebut dikarenakan dengan berubahnya badan usaha menjadi PT, maka ruang gerak perusahaan untuk berkompetisi dibidang percetakan dan melebarkan usahanya pun menjadi semakin terbuka lebar.

Adapun karya pertama perusahaan ini berawal dari mencetak produk Yasin dan Tahlil, yang merupakan karya dari KH. Ahmad Abdul Hamid dari Kendal, dengan oplah 5000 eksemplar perbulan. Seiring dengan perkembangan perusahaan yang semakin maju, perusahaan ini mendapatkan order dengan mencetak surat-surat nikah, talak dan rujuk (NTR) dari Kanwil Depag Jawa Tengah. Perkembangan selanjutnya yang dilakukan oleh perusahaan ini yaitu, dengan membuat inovasi baru yang berupa produk-produk Al-Qur'an.

Seiring dengan berkembangnya perusahaan, perusahaan ini mengalami beberapa perpindahan dan membuat tempat usaha baru. Pada tahun 1976, perusahaan ini sempat pindah dari tempat awal berdirinya ke Jl. Layur dan dua tahun berikutnya yaitu pada tahun 1978, perusahaan ini pindah lagi ke Jarakah Ngaliyan, dengan luas lahan sekitar 1.25 ha. Tidak cukup sampai disitu, perkembangan dan kemajuan perusahaan yang semakin meningkat membuat perusahaan mencari tempat beroperasi yang strategis guna melaksanakan proses produksinya. Alhasil, pada tahun 1983 PT. Karya Toha Putra Semarang berhasil melebarkan sayapnya dengan

membuat kantor dan pabrik produksi utama di Mangkang Semarang, dengan luas tanah kurang lebih 1.1 ha.

Perkembangan dan perubahan struktural yang terjadi di tubuh perusahaan, mengakibatkan anggaran dasar perusahaanpun mengalami beberapa kali perubahan. Tepat pada tahun 1996, status perubahan berubah dari CV menjadi Perseroan Terbatas (PT), dengan akta No. 9 dari Notaris Mustari Sawilin Semarang. Perubahan yang dilakukan oleh pihak perusahaan, sebagaimana yang dimaksud yaitu dengan tujuan agar dapat membawa perubahan dan kemajuan di tubuh perusahaan pada masa yang akan datang.

Bersamaan dengan akta pendirian perusahaan, juga telah diterbitkan Surat Ijin Usaha Perdagangan (SIUP) Nomor: 163-102/11.01/SIUP/XI/1999 tanggal 27 Nopember 1999. Adapun bidang usaha yang tercantum dalam SIUP tersebut adalah barang dan jasa. Jenis barang/jasa yang utama dalam perusahaan ini meliputi buku, alat/peralatan tulis, kantor, barang cetakan, pergudangan, perlengkapan pegawai, komputer, elektrikan, mekanikal, kelontong, jasa perbaikan alat tulis, kantor, dan penjilidan.

Selain itu, akta pendirian perusahaan yang beralih menjadi perseroan terbatas juga telah mendapatkan pengesahan, yakni pengesahan akta pendirian berdasarkan Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor: C-21562 HT.01.01.TH.2002 tentang

pengesahan akta pendirian Perseroan Terbatas Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia tanggal 6 Nopember 2002.

Berdasarkan beberapa dinamika dan perubahan yang terjadi di tubuh PT. Karya Toha Putra Semarang, maka perusahaan tersebut hingga sekarang masih eksis melakukan proses produksinya dan berhasil menjadi salah satu perusahaan yang bergerak dibidang percetakan Al-Qur'an dan buku-buku keislaman lainnya.

2. Visi dan Misi PT. Karya Toha Putra Semarang

Didirikannya suatu perusahaan tentunya tidak bisa terlepas dari visi dan misi yang mendasarinya. Hal tersebut tiada lain dikarenakan, visi dan misi merupakan tujuan yang hendak dicapai oleh perusahaan di dalam menjalankan proses produksinya. Adapun yang menjadi visi dan misi PT. Karya Toha Putra Semarang dapat dijelaskan sebagai berikut¹:

2.a. Visi PT. Karya Toha Putra Semarang

Adapun yang menjadi visi PT. Karya Toha Putra Semarang adalah “Perusahaan terdepan di muka bumi dalam penyebaran nilai-nilai Islam dan memberikan kemaslahatan seluruh umat melalui produk Mushaf Al-Qur'an dan produk-produk lainnya.”

Dari visi yang ditetapkan oleh pihak perusahaan, kemudian dijabarkan ke dalam bentuk uraian filosofi sebagai berikut:

¹ Diambil dari dokumentasi PT. Karya Toha Putra Semarang tahun 2014

1) Terdepan di muka bumi

Yang dikehendaki dari visi “terdepan di muka bumi” yaitu bahwa, PT. Karya Toha Putra Semarang merupakan perusahaan yang diharapkan dapat menjadi pelopor, pemimpin dan panutan bagi perusahaan lain dalam menjalankan proses dan kebijakan bisnis yang berkualitas.

2) Nilai-nilai Islam

Filosofi dari “nilai-nilai Islam” sebagaimana dimaksud yaitu bahwa PT. Karya Toha Putra Semarang, senantiasa berproses menuju pembenahan dan pendidikan akhlak umat, melalui penyebaran nilai-nilai keislaman yang dapat mengatur tatanan kehidupan umat dan lingkungan sesuai dengan ajaran yang terdapat di dalam Al-Qur’an dan As-Sunnah. Penyebaran nilai-nilai keislaman ini sangatlah sejalan dengan *output* produksi perusahaan yang selama ini telah menghasilkan buku-buku keislaman.

3) Kemaslahatan

PT. Karya Toha Putra Semarang dalam menjalankan bisnisnya, senantiasa memberikan *output* dan *outcome* yang bermanfaat bagi seluruh karyawan, umat dan lingkungan sekitar.

4) Mushaf Al-Qur’an dan produk-produk lain

Produk yang dihasilkan oleh PT. Karya Toha Putra Semarang, yaitu berorientasi pada peningkatan kognitif dan pengetahuan masyarakat terutama dalam bidang keagamaan.

Dengan produk-produk tersebut, diharapkan dapat terjadi perubahan di masyarakat ke arah yang lebih baik melalui pengamalan produk utama yaitu Al-Qur'an dan produk-produk lain (buku-buku dan video pengetahuan Islam lain).

2.b. Misi PT. Karya Toha Putra Semarang

Sebagai langkah aplikatif guna merealisasikan dan mewujudkan tujuan dari visi yang telah dicanangkan oleh perusahaan, maka disusunlah misi perusahaan. Adapun misi perusahaan adalah sebagai berikut:

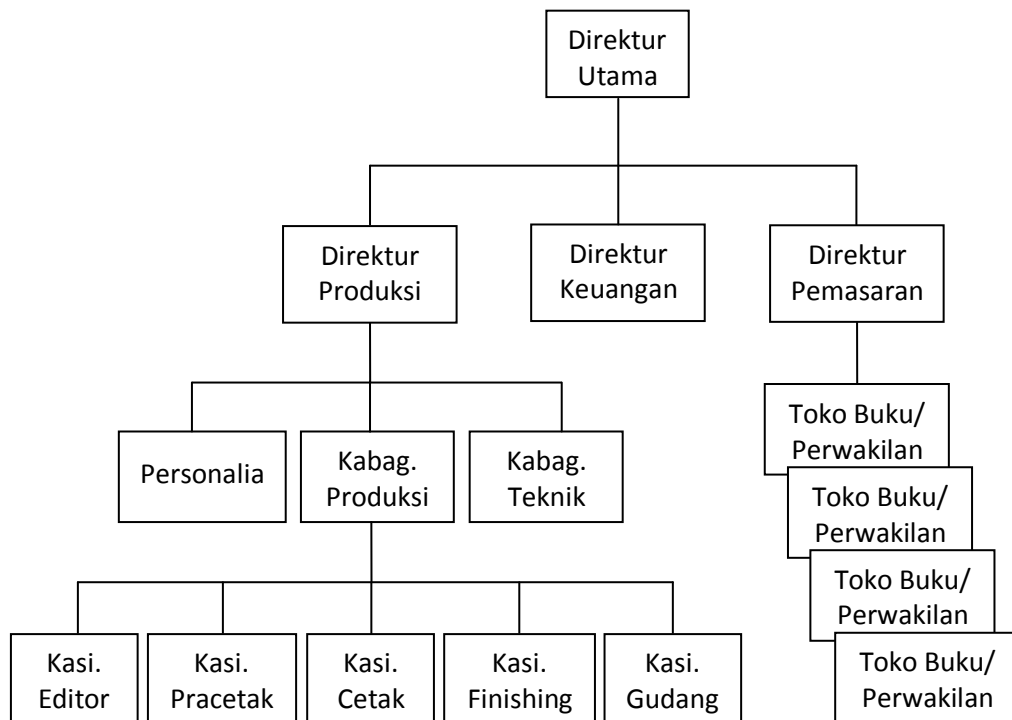
- 1) Meningkatkan kualifikasi, kompetensi dan kesejahteraan staf secara konsisten.
- 2) Menjalinkan kerjasama yang sehat dan harmonis serta saling menguntungkan dengan seluruh mitra.
- 3) Memberikan kemaslahatan bagi umat dan lingkungan dengan tindakan-tindakan nyata sesuai dengan kaidah Islam.
- 4) Memberikan kontribusi positif terhadap pembangunan ekonomi nasional.

3. Struktur Organisasi PT. Karya Toha Putra Semarang

Sebagai faktor inti yang melandasi berjalannya suatu organisasi tidak terkecuali dalam perusahaan, maka disusunlah struktur organisasi secara sistematis, guna menjalankan roda kebijakan dan arah yang hendak dicapai oleh sebuah perusahaan. Selain itu, dibentuknya susunan organisasi ditujukan agar kinerja masing-masing pemangku jabatan dapat

berjalan dengan maksimal, sehingga kendali dan target perusahaan dapat dicapai dengan semaksimal mungkin.

Adapun susunan organisasi PT. Karya Toha Putra Semarang sebagaimana data yang berhasil didapatkan penulis dari lapangan adalah sebagai berikut:



Selanjutnya, struktural organisasi sebagaimana di atas dapat dijelaskan sebagai berikut²:

Direktur Utama : H. Hasan Toha Putra, MBA

Direktur Keuangan : H. Husein Toha, SH

Direktur Produksi : H. Umar Toha, MBA

Direktur Pemasaran : Drs. H. Abdullah Toha

² Diambil dari Profil PT. Karya Toha Putra Semarang 2014

a. Direktur Utama

Direktur Utama PT. Karya Toha Putra adalah Hasan Toha Putra, MBA. Beliau tinggal dan beralamat di Jl. Durian No. 27 C Sronдол Wetan Semarang. Beliau memperoleh gelar S2 di Bridgeport University, Bridgeport, Connecticut, Amerika Serikat pada tanggal 15 Mei 1983. Selain menjabat sebagai Direktur Utama PT. Karya Toha Putra, beliau juga menjabat sebagai Komisaris Utama PT. BPRS PNM BINAMA Semarang, Ketua Umum Yayasan Badan Wakaf Sultan Agung Semarang dan Ketua Yayasan Abul Yatama Semarang.

b. Direktur Produksi

Direktur Produksi PT. Karya Toha Putra adalah Umar Toha, MBA. Beliau beralamat di Jl. Sukun I No. 45 B Banyumanik, Semarang. Beliau memperoleh gelar Master of Business Administration dari Kent State University, Kent, Ohio, Amerika Serikat pada tanggal 13 Mei 1989.

c. Direktur Keuangan

Direktur Keuangan PT. Karya Toha Putra adalah Husein Toha, SH. Beliau beralamat di Jalan Sukun Raya No. 75 Sronдол Wetan, Banyumanik, Semarang. Beliau memperoleh gelar Sarjana Hukum dari Universitas Islam Sultan Agung Semarang pada bulan Desember 1986.

4. Sumber Daya Manusia (SDM) PT. Karya Toha Putra Semarang

PT. Karya Toha Putra Semarang merupakan sebuah perusahaan keluarga yang telah dikelola secara profesional. Manajemen perusahaan telah mampu menciptakan iklim kerja yang sehat, akrab, sarat akan nilai-nilai kekeluargaan, disiplin, takwa, bertanggung jawab dan tertib dalam menjalankan pekerjaan. Hal ini dibuktikan dengan *take over* (perpindahan) karyawan yang sangat rendah. Kebanyakan karyawan telah memiliki masa kerja rata-rata di atas 10 tahun. Suasana akrab namun profesional sangat terasa dalam iklim kerja perusahaan.

Adapun jumlah karyawan PT. Karya Toha Putra Semarang, sesuai dengan data sebaran karyawan berdasarkan tingkat pendidikan semuanya berjumlah 204 orang. Dari jumlah keseluruhan tersebut selanjutnya dapat dijabarkan sebagai berikut³:

- a. S3 dan S2 sebanyak 2 orang
- b. S1 sebanyak 13 orang
- c. D3 sebanyak 4 orang
- d. SLTA sebanyak 33 orang, dan
- e. SLTP sebanyak 152 orang.

5. Mesin Produksi PT. Karya Toha Putra Semarang

Kekuatan produksi PT. Karya Toha Putra Semarang, yaitu terletak pada mesin-mesin berteknologi tinggi dan mutakhir, serta sumber daya manusia yang terlatih dan profesional di bidangnya. Produksi PT. Karya

³ Dok. Profil Company tahun 2014

Toha Putra Semarang didominasi oleh Al-Qur'an yang merupakan produk andalan perusahaan. Proses finishing produksi, baik Al-Qur'an maupun produk-produk lain telah dilakukan menggunakan mesin-mesin berteknologi tinggi (sistem otomatis), meskipun sebagian ada yang masih diselesaikan secara manual.

Proses finishing secara manual, dilakukan oleh tenaga-tenaga pabrik yang telah terlatih. Sedangkan proses finishing secara otomatis dilakukan oleh mesin mulai dari tahap penjahitan, pengeleman, pemotongan dan pemasangan hard cover.

Adapun mesin-mesin unggulan yang dimiliki oleh PT. Karya Toha Putra saat ini diantaranya adalah:

- a. Mesin cetak Goss Community. Mesin ini merupakan mesin cetak *full colour* sehingga dapat digunakan untuk mencetak semua warna sekaligus dalam satu kali proses cetak. Pengoperasian mesin ini telah dikendalikan secara otomatis melalui sistem kontrol monitor. Dengan kecepatan hingga 35.000 putaran per jam, mesin ini biasanya digunakan untuk mencetak Al-Qur'an empat warna dan buku pelajaran warna dengan kecepatan dan akurasi yang tinggi.
- b. Mesin cetak Cromoset. Merupakan mesin cetak dua warna yang didesain untuk memproduksi buku dan Al-Qur'an dengan format output seperti lipatan koran. Mesin ini memiliki kecepatan maksimal 45.000 putaran per jam. Mesin ini hanya digunakan untuk mencetak Al-Qur'an dan yang memiliki spesifikasi dua warna.

- c. Mesin BDM Universal (*casemaker*) dengan kecepatan maksimal 60 cpm (*cycle per minute*) dan kapasitas maksimal 3600 exemplar / jam. Dengan mesin ini pembuatan cover Al-Qur'an bisa dilakukan dengan mesin.
- d. Mesin jahit Iventa Plus dengan kecepatan maksimal 1200 file per jam. Mesin ini digunakan untuk menjahit kitab dan buku sehingga hasil penjilidan lebih kuat.
- e. Mesin jahit Ventura. Mesin ini digunakan untuk menjahit file-file baik Al-Qur'an, kitab-kitab hadis dan buku bacaan lain yang tebal. Mesin ini memiliki kecepatan maksimal 200 cpm (*cycle per minute*) dan kapasitas maksimal 1200 file per jam.
- f. Mesin Colibri (*back gluing machine*). Merupakan mesin lem otomatis yang memiliki kecepatan maksimal 66 cpm (*cycle per minute*) dan kapasitas maksimal 4000 exemplar per jam. Mesin ini digunakan untuk mengelem dan menyatukan file-file yang telah dijahit.
- g. Mesin potong Merit. Merupakan mesin potong 3 sisi dengan kecepatan maksimal 60 cpm (*cycle per minute*) dan kapasitas maksimal 3600 exemplar per jam. Mesin ini digunakan untuk memotong dan merapikan hasil jilidan secara otomatis sehingga proses finishing menjadi lebih cepat.
- h. Mesin BL 500 Plus (*casing in machine*). Merupakan mesin binding yang memiliki kecepatan maksimal 50 cpm (*cycle per minute*) dan

kapasitas maksimal 3000 exemplar per jam. Mesin ini digunakan untuk menyatukan file yang telah dijahit dan dilem dengan cover.

6. Pangsa Pasar PT. Karya Toha Putra Semarang

Konsumen produk PT. Karya Toha Putra adalah umat Islam. PT. Karya Toha Putra memprioritaskan produksinya pada produk Al-Qur'an. Hal ini merupakan perwujudan dari semboyan perusahaan yang ingin membentuk pribadi Qur'ani. Saat ini Al-Qur'an produksi PT. Karya Toha Putra telah menguasai pangsa pasar sekitar 30 % dari seluruh penerbit Al-Qur'an yang berada di dalam negeri.

Produk PT. Karya Toha Putra tidak hanya dinikmati oleh konsumen dalam negeri saja, akan tetapi juga dinikmati oleh konsumen luar negeri. Hal ini dibuktikan oleh PT. Karya Toha Putra yang pernah mengeksport produknya ke Arab Saudi. Bahkan saat ini PT. Karya Toha Putra telah mempunyai pembeli tetap dari Arab Saudi.

B. Internalisasi Nilai-nilai *Spiritual Quotient* (SQ) di PT. Karya Toha Putra Semarang

PT. Karya Toha Putra Semarang merupakan salah satu perusahaan yang memfokuskan produknya dalam bidang keilmuan, terutama agama Islam. Hal tersebut tiada lain dikarenakan yang menjadi visi dari perusahaan diantaranya yaitu menyebarkan nilai-nilai Islam melalui produk (*output*) yang dihasilkannya. Pengejawantahan dari visi tersebutlah yang selanjutnya tertuang dalam misinya yang diantaranya yaitu menyebarluaskan nilai-nilai

yang mengatur tatanan kehidupan umat dan lingkungan berdasarkan Al-Qur'an dan As-Sunah.

Berdasarkan apa yang menjadi visi dan misi perusahaan, maka jelaslah bahwa profitabilitas yang bersifat duniawi bukanlah merupakan satu-satunya tujuan yang harus dicapai. Akan tetapi lebih dari itu, PT. Karya Toha Putra Semarang di sisi lain memiliki misi dakwah dan juga pemberdayaan terhadap masyarakat yang baik. Hal tersebut dapat dilihat dari visi dan misi sebagaimana yang dicanangkan oleh pihak perusahaan. Oleh karena itu, tidak heran rasanya bila sisi religiusitas di PT. Karya Toha Putra Semarang begitu dominan mewarnai setiap aktivitas kerja karyawannya.

Terlepas dari hal di atas, penulis mengamati bahwa sebagai salah satu perusahaan yang bergerak dibidang percetakan dan penerbitan, sudah barang tentu salah satu fokus utamanya yaitu untuk menghasilkan profit atau laba. Dalam hal ini, agar pihak perusahaan dapat menghasilkan omset atau pendapatan yang banyak, dan tentunya sesuai dengan target yang diharapkan, maka diperlukan adanya partisipasi dan peran serta sumber daya manusia yang turut bekerja di dalamnya. Akan tetapi, sumber daya saja tidak bisa menjamin suatu perusahaan dapat menghasilkan *output* sesuai dengan yang diharapkan manakala etos kerja mereka lemah.

Oleh karena itu, maka pihak perusahaan dirasa perlu menetapkan motivasi kerja bagi para karyawan, agar dalam melaksanakan kerjanya mereka selalu semangat, tanggung jawab dan merasa memiliki dengan

perusahaan. Dengan tanggung jawab dan rasa memiliki itulah diharapkan akan tertanam etos kerja yang baik bagi karyawan.

Berbeda dengan perusahaan lain, salah satu upaya yang ditempuh oleh pihak perusahaan yang dalam hal ini yaitu PT. Karya Toha Putra Semarang guna meningkatkan etos kerja karyawan yaitu dengan cara pendekatan spiritual. Hal tersebut dikarenakan dengan menanamkan budaya dan kearifan lokal yang sudah ada di masyarakat, maka para karyawan akan cenderung lebih merasa nyaman dalam menjalankan aktivitas kerjanya. Dari pendekatan itulah, mental dan rohani karyawan dapat dibina, sehingga dalam diri mereka tertanam kesadaran dan tanggung jawab kerja, yang pada akhirnya dapat meningkatkan etos kerja.

Adapun proses internalisasi nilai-nilai *spiritual quotient* (SQ) yang berlangsung di PT. Karya Toha Putra Semarang sebagaimana keterangan yang dipaparkan oleh Bapak. Drs. Joko Utama adalah melalui kegiatan-kegiatan keagamaan sebagai berikut⁴:

1. Salat dhuha.
2. *Waqi'ahan* (pembacaan Surah al-Waqi'ah).
3. Salat berjamaah (zuhur dan ashar).
4. Mujahadah al-Asma'ul Husna.
5. Kajian kitab.
6. Tahtim Al-Qur'an (pembacaan Al-Qur'an 30 juz).
7. *Yasinan* (pembacaan Surah Yasin).

⁴ Interview dengan Bp. Drs. Joko Utama (Kabag. Personalia), PT. Karya Toha Putra Semarang, tanggal 04 Juni 2014

8. *Kahfinan* (pembacaan Surah al-Kahfi).
9. Maulid Nabi.
10. Siraman rohani.
11. Pengajian Ramadhan.
12. Kurban karyawan, dan
13. Halal bi halal.

Selain melalui kegiatan-kegiatan spiritual sebagaimana yang telah disebutkan di atas, internalisasi nilai-nilai *spiritual quotient* (SQ) dalam upaya peningkatan etos kerja karyawan juga diwujudkan melalui beberapa sarana yang dapat menunjang terciptanya internalisasi nilai-nilai *spiritual quotient* yang dimaksud.

Adapun sarana-sarana yang digunakan untuk mewujudkan internalisasi nilai-nilai *spiritual quotient* (SQ) dalam upaya peningkatan etos kerja karyawan PT. Karya Toha Putra Semarang adalah seperti; masjid ummi as-Syarifah, Al-Qur'an, kitab-kitab hadis, serta spanduk (MMT) yang terpasang di berbagai sudut ruangan kerja.

C. Faktor Pendukung dan Penghambat Internalisasi Nilai-nilai *Spiritual Quotient* (SQ) di PT. Karya Toha Putra Semarang

Kebijakan yang dicanangkan oleh perusahaan, sudah barang tentu menjadi peraturan yang harus ditaati dan menjadi acuan kerja yang harus dicapai. Hal tersebut dikarenakan, apa yang menjadi visi dan misi perusahaan menjadi kewajiban bagi semua elemen yang terlibat di dalamnya tidak terkecuali karyawan untuk turut mensukseskannya. Akan tetapi fakta di

lapangan membuktikan, bahwa kebijakan yang diterapkan oleh perusahaan seringkali kurang bisa ditaati dan dijalankan dengan maksimal. Hal semacam ini tentunya dilatarbelakangi oleh berbagai aspek yang turut mempengaruhi jalannya kebijakan yang telah diterapkan.

Adapun faktor-faktor yang turut mempengaruhi kebijakan yang diterapkan oleh PT. Karya Toha Putra Semarang dapat diklasifikasikan menjadi dua, yaitu:

1. Faktor Pendukung

Faktor pendukung internalisasi nilai-nilai *spiritual quotient* merupakan hal-hal atau keadaan di sekitar perusahaan yang dapat mendukung terciptanya kebijakan yang telah dicanangkan oleh pihak perusahaan. Adapun faktor-faktor pendukung internalisasi nilai-nilai *spiritual quotient* meliputi beberapa elemen utama sebagai berikut:

- a. Keteladanan pimpinan atau pemangku jabatan dalam perusahaan.
- b. Promosi jabatan dan perpanjangan masa kerja.
- c. Apresiasi dan tunjangan yang diberikan pihak perusahaan bagi para karyawan.
- d. Lingkungan kerja yang kondusif.

2. Faktor Penghambat

Adapun faktor-faktor yang turut menghambat terealisasinya kebijakan yang telah dicanangkan oleh perusahaan, terutama dalam masalah internalisasi nilai-nilai *spiritual quotient* dalam upaya

peningkatan etos kerja karyawan diantaranya meliputi hal-hal sebagai berikut:

- a. Tidak ada sanksi yang tegas bagi karyawan yang tidak mengikuti kegiatan yang berhubungan dengan internalisasi nilai-nilai *spiritual quotient*.
- b. Pimpinan atau pemangku jabatan dalam perusahaan, terkesan kurang konsisten dalam menjalankan peraturan yang sudah ditetapkan.
- c. Adanya tebang pilih dalam pemberian premi dan gaji karyawan.