

**STRATEGI REKRUTMEN CALON JAMA'AH HAJI DI KELOMPOK
BIMBINGAN IBADAH HAJI (KBIH) AROFAH
KALIWUNGU-KENDAL TAHUN 2013-2014**



SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sajana Sosial Islam (S.Sos.I)
Jurusan Manajemen Dakwah

Oleh:

Dana Ila Aulia

101311031

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2014**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) WALISONGO
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI SEMARANG
Jl. Prof. Hamka (Kampus III) Ngaliyan, Semarang 50185, Telp. 7606405

NOTA PEMBIMBING

Lampiran : 5 (lima) eksemplar
Hal : **Persetujuan Naskah Skripsi**

Kepada Yth.
**Dekan Fakultas Dakwah dan
Komunikasi**
UIN Walisongo
Di Semarang.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mengadakan koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Dana Ila Aulia

NIM : 101311031

Fak/Jur : Dakwah dan Komunikasi/MD

Judul Skripsi : STRATEGI REKRUTMEN CALON JAMA'AH HAJI DI KELOMPOK
BIMBINGAN IBADAH HAJI (KBIH) AROFAH KALIWUNGU-
KENDAL TAHUN 2013-2014

Dengan ini telah saya setuju dan mohon agar segera diujikan. Demikian, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 22 Oktober 2014

Pembimbing,

Bidang Substansi Materi



Dra. Wafiyah
NIP. 195007271981032001

Bidang Metodologi dan Tata Tulis



Saerozi, S.Ag., M.Pd.
NIP. 197106051998031004

SKRIPSI

STRATEGI REKRUTMEN CALON JAMA'AH HAJI DI KELOMPOK BIMBINGAN IBADAH HAJI (KBIH) AROFAH KALIWUNGU-KENDAL TAHUN 2013-2014

Disusun Oleh:

DANA ILA AULIA
101311031

Telah dipertahankan di depan DewanPenguji pada tanggal 9 Desember 2014 dan dinyatakan
telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

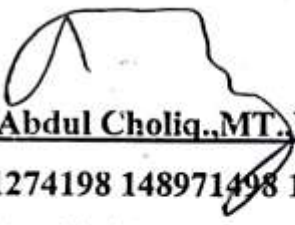
Penguji I


Dr. H. Abu Rokhmad, M.Ag
NIP. 19760407 200112 1 003

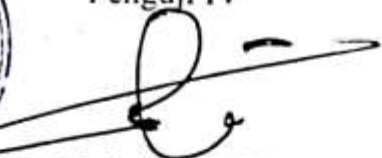
Penguji II


Saerozi, S.Ag., MPd
NIP. 19710605 199803 1 004

Penguji III


Dr. H. Abdul Choliq., MT., M. Ag
NIP. 1274198 148971498 14898

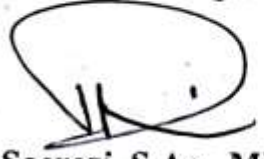
Penguji IV


Dr. Moh. Fauzi, M.Ag
NIP. 19720517 199803 1003

Pembimbing I


Dra. Wafiyah
NIP. 19500727 198103 2 001

Pembimbing II


Saerozi, S.Ag., MPd
NIP. 19710605 199803 1 004



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi di lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum / tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Semarang, 22 Oktober 2014

Dana Ila Aulia

NIM: 101311031

MOTTO

فِيهِ ءَايَاتٌ بَيِّنَاتٌ مَّقَامُ إِبْرَاهِيمَ ۖ وَمَنْ دَخَلَهُ كَانَ ءَامِنًا ۚ وَلِلَّهِ عَلَى النَّاسِ حِجُّ الْبَيْتِ مَنِ

أَسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا ۚ وَمَنْ كَفَرَ فَإِنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ عَنِ الْعَالَمِينَ ﴿١٧﴾

Artinya:

“Padanya terdapat tanda-tanda yang nyata, makam Ibrahim ;barang siapa memasukinya menjadi amanlah dia; mengerjakan haji adalah kewajiban manusia terhadap Allah, yaitu orang yang sanggup mengadakan perjalanan ke Baitullah.Barang siapa mengingkari, maka sesungguhnya Allah Maha Kaya dari semesta alam.” (QS. **Ali Imron:97**) (Depag RI,1994:97).

ABSTRAK

Dana IlaAulia, NIM: 101311031, **“Strategi Rekrutmen CalonJama’ah Haji di Kelompok Bimbingan Ibadah Haji Arofah Kaliwungu-Kendal tahun 2013-2014”**. Pada dasarnya strategi rekrutmen calon jama’ah haji menjadi kebutuhan pada suatu organisasi KBIH, baik yang bergerak dibidang laba atau pun nirlaba. Mengingat perkembangan pasar dan persaingan yang sangat ketat dibidang penyelenggaraan ibadah haji, maka strategi rekrutmen merupakan ujung tombak untuk memajukan KBIH Arofah strategi rekrutmen calon jama’ah haji diperlukan agar rencana yang telah dibuat dapat terlaksana dan dapat dicapai sesuai dengan tujuan yang telah ditentukan serta diharapkan dapat meminimalisir hambatan-hambatan yang ada.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Untuk mengetahui strategi rekrutmen calon jama’ah haji di KBIH Arofah Kaliwungu, (2) Untuk mengetahui pelaksanaan rekrutmen calon jama’ah haji di KBIH Arofah Kaliwungu,(3) Untuk mengetahui faktor penghambat dan faktor pendukung dalam pelaksanaan rekrutmen calon jama’ah haji di KBIH Arofah Kaliwungu.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif yaitu dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder. Sumber data primer adalah sumber data utama yang diperoleh dari wawancara langsung dengan ketua beserta pengurus KBIH Arofah. Sedangkan sumber data sekunder berupa arsip, dokumen, struktur organisasi serta program kerja. Teknik pengumpulan data meliputi observasi, dokumentasi, wawancara. Analisis datanya dengan menggunakan proses analisis deskriptif kualitatif dengan teknis berpikir induktif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang digunakan yang digunakan oleh KBIH Arofah telah menggunakan teori strategi rekrutmen/pemasaran dari Tull dan Kahle bahwa strategi rekrutmen/pemasaran merupakan alat fundamental yang direncanakan untuk mencapai tujuan organisasi atau lembaga dengan mengembangkan keunggulan bersaing yang berkesinambungan melalui pasar yang dimasuki dan program pemasaran yang digunakan untuk melayani pasar sasaran tersebut. Ketika KBIH Arofah membina hubungan baik dengan jamaah haji yang telah mengikuti bimbingan, maka hal ini akan menimbulkan banyak keuntungan bagi KBIH. KBIH Arofah dalam merekrut calon jama’ah haji memiliki 4 indikator pemasaran meliputi: (1) Strategi Produk, strategi ini berupa berupa pembinaan dan bimbingan calon jama’ah di Tanah Air dan Tanah Suci, pemeliharaan kemabruran dengan pengajian “selapanan” pasca berhaji. (2) Strategi Harga. Harga kontribusi yang di tetapkan KBIH Arofah dengan KBIH yang lain yaitu sebesar Rp. 1.500.000,00 dengan fasilitas yang nyaman bagi calon jama’ah haji dibanding dengan KBIH yang lain dan KBIH Arofah mendirikan koperasi simpan pinjam yang bertujuan untuk membantu calon jama,ah haji yang mengalami kendala dalam pelunasan biaya haji.(3) Strategi Tempat/lokasi. KBIH Arofah cukup strategis yaitu di tengah kota kaliwungu sehingga aksesnya mudah dijangkau oleh calon jama’ah haji. (4) Strategi Promosi, yang dilakukan yaitu “jemput bola” maksudnya, strategi ini lebih dapat memikat calon jama’ah haji karena pengurus langsung terjun kemasyarakat, brosur, leaflet, pamflet, spanduk.

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini ku persembahkan kepada:

Bapak, Ibu, dan Adikku tercinta (Bapak Mujidan Anwar, S.Pd.I, Ibu Muzaro'ah dan Muhammad Dzulhilmi) yang telah berkorban siang dan malam tanpa mengharap balasan. Terimakasih untuk kasih sayang yang takkan pernah terbalas dan do'a-do'amu dalam setiap sujud serta tuntunanmu untuk melihat dunia dalam kenyataan hidup, serta Keluarga besarku yang selalu mendoakanku.

KATA PENGANTAR

Bissmillahirrohmanirrohim

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang Maha Pengasih serta Maha Penyayang. Dengan Rahmat dan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Strategi Rekrutmen Calon Jama’ah Haji di Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Arofah Kaliwungu-Kendal Tahun 2013-2014)”.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi kita, Nabi Agung Muhammad SAW, Keluarga, Sahabat dan melimpah kepada umat Islam seluruhnya.

Sadar sepenuhnya kemampuan dan keterbatasan penulis, untuk memenuhi amanah studi dan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dorongan banyak pihak baik moril maupun materiil hingga selesainya penulisan skripsi ini.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor UIN Walisongo Semarang yang telah memberikan kesempatan kepada penyusun untuk menuntut ilmu di UIN Walisongo Semarang.
2. Dr. H. Awaludin Pimay, Lc., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang, yang telah memberikan izin kepada penyusun untuk menyelesaikan studi di fakultas Dakwah dan Komunikasi.
3. Bapak Saerozi, S.Ag., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah.
4. Ibu Ariana Suryorini, S.E., MMSI selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Dakwah.
5. Para pembimbing Dra. Wafiyah selaku dosen pembimbing I dan Bapak Saerozi, S.Ag., M.Pd. selaku pembimbing II yang dengan penuh kesabaran dan ketelitian membimbing, mengarahkan dan mengoreksi naskah penyusun di tengah aktivitas yang menumpuk.
6. Segenap Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis yang senantiasa mengarahkan serta memberi motivasi selama penulis melaksanakan kuliah sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Bapak K.H Syamsul Ma’arif, SH., MH dan segenap pengurus KBIH Arofah Kaliwungu-Kendal yang membantu penulis hingga terselesaikannya skripsi ini

8. Sahabat-sahabat seperjuangan (bebeb Aisyah, bebeb Icha, Umi, dkk yang tak bisa ku sebutkan satu persatu) terimakasih atas dukungannya dan selalu bimbingan bersama-sama.
9. Teman-teman jurusan Manajemen Dakwah angkatan 2010
10. Spesial terimakasih untuk Ahmad Habib Marzuqi, Titin Elis Priyantina, Ahmad Yani Syamsudin, Mbak Neiny, Mbak Mitha, dan Faisal yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
11. Terimakasih kepada keluarga KKN posko 68.
12. Dan semua pihak yang telah mendukung terselesainya karya sederhanaku ini.

Penyusun menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Olehsebabitu, kritikdan saran yang bersifa tkonstruktif sangatpenulis harapkan untuk terciptanya karya yang lebih baik. Besar harapan semoga skripsi ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

Semarang, 22Oktober 2014

Penulis

Dana IlaAulia

NIM: 101311031

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
ABSTRAKSI.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
D. Tinjauan Pustaka	5
E. Definisi Operasional.....	7
F. Metode Penelitian.....	9
BAB II : TINJAUAN TEORITIS TENTANG STRATEGI REKRUTMEN CALON JAMA'AH HAJI DI KELOMPOK BIMBINGAN IBADAH HAJI (KBIH)	
A. Strategi Rekrutmen/Pemasaran	
1. Pengertian Strategi Rekrutmen/Pemasaran	13
2. Jenis-jenis Rekrutmen/Pemasaran	18
3. Konsep Rekrutmen/Pemasaran dalam Islam	20
4. Tujuan Strategi Rekrutmen/Pemasaran	21
B. Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH)	
1. Pengertian KBIH	23
2. Syarat Pendirian KBIH.....	24
3. Hak dan Kewajiban KBIH.....	25
4. Larangan dan Sanksi KBIH.....	25
5. Pengertian Calon Jama'ah Haji	26
6. Pengertian Haji	26
7. Unsur-unsur Penyelenggaraan Haji	28

BAB III : STRATEGI REKRUTMEN CALON JAMA'AH HAJI DI KELOMPOK BIMBINGAN IBADAH HAJI (KBIH) KALIWUNGU-KENDAL

A. Gambaran Umum Kecamatan Kaliwungu	30
1. Letak Geografis /Demografi Kecamatan Kaliwungu	30
2. Kondisi Sosial Masyarakat Kecamatan Kaliwungu	31
3. Banyaknya Dusun, Rukun Warga, dan Rukun Tetangga	32
4. Banyaknya Pemeluk Agama dan Banyaknya Tempat Ibadah Kecamatan Kaliwungu	33
B. Profile Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Kaliwungu-Kendal	34
1. Sejarah Berdirinya KBIH Arofah Kaliwungu-Kendal	34
2. Visi, Misi, dan Tujuan KBIH Arofah Kaliwungu-Kendal	35
3. Struktur Kepengurusan KBIH Arofah Kaliwungu-Kendal	36
4. Sarana dan Prasarana KBIH Arofah Kaliwungu-Kendal	38
C. Strategi Rekrutmen/Pemasaran KBIH Arofah Kaliwungu-Kendal.....	41
D. Pelaksanaan Strategi Rekrutmen/Pemasaran KBIH Arofah Kaliwungu-Kendal	47
E. Hasil Pelaksanaan Strategi Rekrutmen/Pemasaran KBIH Arofah Kaliwungu-Kendal	48
F. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Strategi Rekrutmen Calon Jama'ah Haji KBIH Arofah Kaliwungu-Kendal	50

BAB IV : ANALISIS STRATEGI REKRUTMEN CALON JAMA'AH HAJI DI KELOMPOK BIMBINGAN IBADAH HAJI (KBIH) AROFAH KALIWUNGU-KENDAL

A. Analisis Strategi Rekrutmen Calon Jama'ah Haji di Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Arofah Kaliwungu-Kendal.....	51
B. Analisis Pelaksanaan Strategi Rekrutmen Calon Jama'ah Haji di Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Arofah Kaliwungu-Kendal	54
C. Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Strategi Rekrutmen Calon Jama'ah Haji di Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Arofah Kaliwungu-Kendal	57

BAB V : PENUTUP

A. KESIMPULAN	59
B. SARAN-SARAN	60
C. PENUTUP	61

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Jumlah Daftar Calon Jama'ah Haji Tahun 2010-2014	3
Tabel 2.	Banyaknya Dusun, Rukun Tetangga, Rukun Warga	32
Tabel 3.	Banyaknya Pemeluk Agama di Kec.Kaliwungu	33
Tabel 4.	Banyaknya Tempat Ibadah	34
Tabel 5.	Materi Manasik Haji KBIH Arofah	41
Tabel 6.	Paket/Produk Bimbingan KBIH Arofah	40