

## DAFTAR PUSTAKA

- Allison, Michael. 2005. *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Nirlaba*. Jakarta
- Arikunto, Suharsimi, 1990. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifudin, 1999. *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Setia.
- Badudu, J.S dan Sutan Mohammad Zain, 1994 . *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, Cet Ke-1.
- Bungin, Burhan, 2008, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana.
- Cahayani, Ati. 2005. *Strategi dan Kebijakan Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Indeks
- Depag RI, 2002, *Perundang-Undangan Tentang Penyelenggaraan Haji*, Jakarta: LEMBKOTA.
- Departemen Agama RI, 1998, *Bunga Rampai Perhajian*, Jakarta: Pustaka Utama.
- Departemen Agama RI, 2009. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2008 Tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji*, Jakarta.
- Departemen Agama RI, 2010, *Manajemen penyelenggaraan ibadah haji di Indonesia*, Jakarta.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1994, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Terry, George R, 2009, *Prinsip – prinsip Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Hadi, Sutrisno, 1989, *Metodologi Research*, Yogyakarta: Andy Offset.
- Handoko, T. Hani. 2001. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Ishayatun Nisa Awaliyah, Laila, 2008, *Studi Komparasi Manajemen Kelompok Bimbingan Ibadah Haji Nahdlatul Ulama dan Muhammadiyah di Kabupaten Tegal Periode 2006-2008*. Skripsi Fakultas Dakwah: IAIN Walisongo Semarang.

- Keegan, Wareen J., *Manajemen Pemasaran Global*, Jilid I, Jakarta : Prehalindo and Prentice Hall, 1996
- Kotler, Philip, 1994, *Marketing Esentials*, Terj. Drs. Herujati Purwoko, M.A. Marketing, Jakarta: Erlangga.
- Manullang, M, 2006, *Dasar-dasar Manajemen*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, cet ke-19.
- Moelong, Lexy J. 1995, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Muffatakhah, Adnin, 2009, *Managemen Penyelenggaraan Ibadah Haji pada Kelompok Bimbingan Ibadah Haji KBIH NU Kota Semarang*. Skripsi Fakultas Dakwah: IAIN Walisongo Semarang.
- Nidjam, Ahmad dan Alatief Hanan, 2003, *Manajemen Haji*, Jakarta: Zikrul Hakim, Cet.ke-2.
- PB, Triton, 2008, *Marketing Strategic*, Yogyakarta: Tugu publisher.
- P. Hasibuan, Malayu S, 2006, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Peter Salim dan Yenni Salim, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, (Jakarta: Modern English Press, 1991), Edisi I
- Rangkuti, Freddy. 2008. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta:
- Saladin, Djaslim, 1996, *Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*, Bandung: Mandar Maju.
- Siti Zulaikha (2010): ” *Peningkatan Calon Jama’ah Haji di Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Melalui Strategi Pemasaran (Studi Komparasi KBIH Multazam dan KBIH Al-Thoyyibah Kab.Kendal 2007-2009)*”. Skripsi Fakultas Dakwah: IAIN Walosongo Semarang.
- Terry, George R, dan Lesle W. Rue, 1992, *Dasar-dasar Manajemen* (terj. Ticoalu), Jakarta: Bumi Aksara.
- Usmara, Usi, 2008, *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, Yogyakarta: Amara Books.
- Simamora, Hendri, 2003, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta: STIE YKPN.
- Syaukani, Imam, 2009, *Manajemen Pelayanan Haji di Indonesia*, Yogyakarta: Puslitbang Kehidupan Keagamaan.

- Hasibuan, Malayu, 2007, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Faridl, Miftah, 2008, *Antar Aku Ke Tanah Suci*, Jakarta: Gema Insani.
- Sugiono, 2008, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Swastha DH, Basu, 1999, *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty Offset.
- Winardi, J, 2004, *Manajemen Perilaku Organisasi*. Jakarta: Kencana
- Yoeti, Oka A, 1985, *Pemasaran Pariwisata*, Cet. Ke-2 ,Jakarta: PT.Pradnya Paramita.