

**STUDI KOMPARATIF STRATEGI PEMASARAN KBIH
NAHDLATUL ULAMA' DAN KBIH MUHAMMADIYAH
KABUPATEN KUDUS TAHUN 2013**



SKRIPSI

Diajukan Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana Sosial Islam (S.Sos.I)
Jurusan Manajemen Dakwah (MD)

**IKA MEY DIANINGSIH
101311036**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) WALISONGO
SEMARANG
2014**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Prof. Dr. Hamka Km. 2 (Kampus 3) Ngaliyan Semarang 50185 Telp. (024)
7606405

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 5 (lima) eksemplar
Hal : **Persetujuan Naskah Skripsi**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Walisongo
Di Semarang

Assalamu'alaikum wr.wb

Setelah membaca, mengadakan koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Ika Mey Dianingsih
Nim : 101311036
Fak/jur : Dakwah dan Komunikasi/Manajemen Dakwah
Judul Skripsi : Studi Komparatif Strategi Pemasaran KBIH Nahdlatul Ulama' dan KBIH Muhammadiyah Kabupaten Kudus Tahun 2013

Dengan ini telah kami setuju dan mohon agar segera diujikan. Demikian, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Semarang, 26 November 2014

Pembimbing,

Bidang Subtansi Materi

Bidang Metodologi dan Tata Tulis

Dr. Moh. Fauzi, M.Ag

NIP: 19720517 199803 1003

Ariana Suryarini, SE., MMSI

NIP: 19770930 200501 200

SKRIPSI

STUDI KOMPARATIF STRATEGI PEMASARAN KBIH NAHDLATUL ULAMA' DAN
KBIH MUHAMMADIYAH KABUPATEN KUDUS TAHUN 2013

Disusun oleh:

Ika Mey Dianingsih
101311036

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 17 Desember 2014
Dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Ketua Dewan Penguji
Dekan/Wakil Dekan



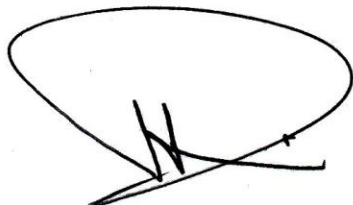
Ahmad Faqih, S.Ag., M.Si
NIP: 19730308 199703 1 004

Sekretaris Dewan Penguji



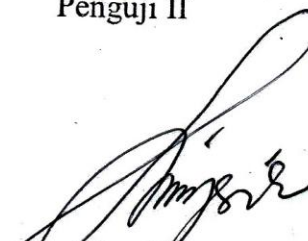
Ariana Survarini, SE., MMSI
NIP: 19770930 200501 2002

Penguji I



Saerozi, S.Ag., M.Pd
NIP: 1970605 1998031004

Penguji II



Suprihatiningsih, S.Ag., M.Ag
NIP: 19760510 200501 2001



Pembimbing I



Dr. Moh. Fauzi, M.Ag
NIP: 19720517 199803 1003

Pembimbing II



Ariana Survarini, SE., MMSI
NIP: 19760510 200501 2001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi di lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum/tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Semarang, 23 November 2014



Ika Mey Dianingsih
101311036

MOTTO

Ilmu itu lebih baik dari pada harta. Ilmu menjaga engkau. Ilmu itu penghukum (hakim) dan harta terhukum. Harta itu kurang apabila dibelanjakan tetapi ilmu bertambah apabila dibelanjakan.

-Ali bin Abi Talib-

PERSEMBAHAN

Dalam memperjungkan samudra Ilahi, dengan mengeluarkan air mata, dengan berdo'a kepada Allah SWT agar skripsi ini selesai dengan nilai yang memuaskan maka kupersembahkan teruntuk orang-orang yang setia dan member semangat dalam mengarungi samudra ini. Ku persembahkan bagi orang-orang yang setia:

- Orang tuaku (H. Ngadi dan Hj. Sri Suningsih), yang selama ini telah membesarkanku hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini, yang selama ini telah mendo'akanku sampai skripsi ini selesai.
- Adik-adikku (Widya Yulvianingsih, M. Zidny Ilman) terima kasih atas do'a kalian dan semoga kalian menjadi anak yang berguna bagi dunia dan akhirat.

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Studi Komparatif Strategi Pemasaran KBIH Nahdlatul Ulama’ dan KBIH Muhammadiyah Kabupaten Kudus Tahun 2013”, merupakan salah satu penelitian yang meneliti tentang strategi pemasaran yang digunakan oleh KBIH Nahdlatul Ulama’ dan KBIH Muhammadiyah dalam meningkatkan jumlah calon jama’ah haji. Strategi pemasaran merupakan alat fundamental yang direncanakan untuk mencapai tujuan organisasi atau lembaga yang berkesinambungan melalui pasar yang dimasuki dan program pemasaran yang digunakan untuk melayani pasar sasaran.

Penelitian ini berusaha mengetahui strategi pemasaran yang digunakan oleh KBIH Nahdlatul Ulama’ dan KBIH Muhammadiyah. Jenis penelitian dalam skripsi ini adalah kualitatif. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan sumber data sekunder. Sumber data primer ini adalah para pengelola dan pembimbing dari KBIH Nahdlatul Ulama’ dan KBIH Muhammadiyah Kabupaten Kudus. Sumber data sekunder dari penelitian ini adalah dari dokumen, lapangan, dan kepustakaan yang lain yang mendukung dari data sekunder seperti arsip, visi dan misi, struktur organisasi yang terdapat pada KBIH Nahdlatul Ulama’ dan KBIH Muhammadiyah Kabupaten Kudus. Teknik pengumpulan data dari penelitian ini yaitu dengan wawancara, studi dokumen, dan observasi. Analisis penelitian ini dengan menggunakan mereduksi data, menyajikan data, dan menarik kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian skripsi ini adalah: Strategi pemasaran yang digunakan oleh KBIH Nahdlatul Ulama’ dengan menggunakan majalah *Al-Ma’ruf*, dan dengan menyebarkan *leaflet*, pengajian rutin setiap bulan antar angkatan, dan melalui RBK (Radio Buana Kartika) untuk menarik minat calon jama’ah haji, serta KBIH Nahdlatul Ulama’ menggunakan *website* dalam memasarkan KBIH.

Sedangkan strategi pemasaran KBIH Muhammadiyah dengan menyebarkan *leaflet* untuk menarik minat calon jama’ah haji, dengan mengadakan pengajian antar angkatan untuk menarik masyarakat agar mengikutinya. Dengan menggunakan *website* dalam memasarkan KBIH.

Dalam prakteknya KBIH Nahdlatul Ulama’ dan KBIH Muhammadiyah memiliki kelebihan dan kekurangan dalam memasarkan organisasinya. Strategi pemasaran KBIH Nahdlatul Ulama’ lebih baik dari KBIH Muhammadiyah, hal ini terlihat dari cara memasarkan KBIH Nahdlatul Ulama’ melalui Radio Buana Kartika (RBK) melalui radio inilah banyak masyarakat luas yang mengetahui, selain itu pemahaman keagamaan masyarakat Kabupaten Kudus agak fanatic ke NU. Oleh karena itu calon jama’ah haji KBIH Nahdlatul Ulama’ lebih banyak dibanding KBIH Muhammadiyah. Maka ini menjadi kekurangan KBIH Muhammadiyah dalam menarik masyarakat yang fanatik untuk mengikuti, tetapi KBIH Muhammadiyah mempunyai kelebihan dengan cara mendatangi ke rumah calon jama’ah haji yang akan mengikuti. KBIH Muhammadiyah percaya bahwa dengan pelayanan yang baik maka masyarakat akan mengikutinya.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Syukur Alhamdulillah marilah kita panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayat, taufik, dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam tidak lupa penulis curahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang memberikan cahaya terang kepada umat Islam dalam mencapai kebahagiaan di dunia dan di akhirat.

Skripsi ini disusun guna untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana srata satu (S1) pada Jurusan Manajemen Dakwah (MD) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Dengan Rahmat dan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Studi Komparatif Strategi Pemasaran KBIH Nahdlatul Ulama’ dan KBIH Muhammdiyah Kabupaten Kudus Tahun 2013”. Untuk itu tidak ada kata yang pantas penulis ucapkan kepada pihak-pihak yang membantu proses pembuatan skripsi ini kecuali dengan ucapan *Jazakum Allah Ahsan al Jaza’ Jaza’an Kathira*, Terima Kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Yang terhormat, Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang Dr. H. Awaludin Pimay, Lc, M.Ag beserta jajarannya yang telah memberikan restu kepada peneliti dalam menyelesaikan karya ilmiah ini (skripsi).
2. Bapak Saerozi S. Ag, M. Pd selaku ketua jurusan MD dan Ibu Ariana Suryorini SE. MM. SI selaku sekretaris jurusan MD yang telah memberikan izin untuk penelitian ini.

3. Yang terhormat, Dr. Muh Fauzi, M.Ag dan Ibu Ariana Suryorini SE. MM. SI., selaku pembimbing I dan II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, menuntun, dan memotivasi kepada peneliti sehingga karya ilmiah ini dapat terselesaikan.
4. Yang terhormat, Dr. Muh. Fauzi, M.Ag selaku dosen wali sejak saya masuk dan tercatat sebagai mahasiswa UIN Walisongo Semarang yang memberikan pengarahan dan motivasi dan bimbingan kepada penulis
5. Yang terhormat, Bapak dan Ibu dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo, yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti selama dalam masa perkuliahan.
6. Ayahanda tercinta “H. Ngadi” dan ibunda tercinta “Hj. Sri Suningsih” yang telah membesarkan dengan kasih sayang, memberikan bimbingan dan nasehat yang tidak pernah henti, dan selalu mendoakan kesuksesan ananda. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan kasih sayang dan ridho-Nya pada beliau berdua.
7. Adik-adikku tercinta (Widya Yulvianingsih dan M. Zidny Ilman) yang selalu memberi motivasi kepada kakak mu ini, terima kasih.
8. Ketua KBIH Nahdlatul Ulama’ dan KBIH Muhammadiyah Bapak K.H. M. Sya’roni Achmadi dan Bapak H. Nasucha beserta seluruh jajaran pengurusnya, yang telah membantu penulis dalam proses penelitian.
9. Semua teman-teman MD B angkatan 2010.

10. Seluruh sahabat-sahabat yang tidak dapat saya sebut satu persatu yang mana telah membantu, memberikan motivasi sampai skripsi ini selesai. Semoga Allah SWT memberikan rahmat serta hidayah-Nya kepada kita semua. *Amin.*

Semoga kebaikan dan keikhlasan semua pihak yang telah membantu proses penyusunan skripsi mendapatkan balasan oleh Allah SWT. Penulis berharap semoga apa yang telah ada dalam skripsi ini bermanfaat secara pribadi dan para pembaca umumnya. *Amiin.*

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar nama jumlah calon jama'ah haji KBIH Nahdlatu Ulama'	53
Tabel 2. Jumlah calon jama'ah haji KBIH Nahdlatul Ulama' tahun 2013	70
Tabel 3. Daftar nama jumlah calon jama'ah haji KBIH Muhammadiyah	72
Tabel 4. Jumlah calon jama'ah haji KBIH Muhammadiyah tahun 2013	81
Tabel 5. Komparatif strategi pemasaran KBIH Nahdlatul Ulama' dan KBIH Muhammadiyah Kabupaten Kudus tahun 2013	92
Tabel 6. Analisis SWOT	94
Tabel 7. Analisi SWOT KBIH Nahdlatul Ulama'	95
Tabel 7. Analisis SWOT KBIH Muhammadiyah	100

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
D. Kajian Pustaka	6
E. Metodologi penelitian	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi	15
BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG KELOMPOK BIMBINGAN IBADAH HAJI (KBIH) DAN STRATEGI PEMASARAN	
1. Kelompok Bimbingan Ibadah Haji.....	17
a. Pengertian Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH)	17
b. Tugas dan Fungsi Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH)	18
c. Perizinan dan Perpanjangan Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH).....	20

2. Strategi Pemasaran	21
a. Pengertian Strategi	21
b. Pengertian Pemasaran	31
c. Pengertian Strategi Pemasaran.....	40
d. Jenis-Jenis Strategi Pemasaran	43
e. Manfaat Strategi Pemasaran	45

**BAB III GAMBARAN UMUM KBIH NAHDLATUL ULAMA’
DAN KBIH MUHAMMADIYAH**

A. Gambaran Umum KBIH Nahdlatul Ulama’	
a. Tinjauan Historis KBIH Nahdlatul Ulama’	48
b. Visi dan Misi KBIH Nahdlatul Ulama’	49
c. Tujuan KBIH Nahdlatul Ulama’.....	50
d. Struktur Organisasi KBIH Nahdlatul Ulama’.....	52
e. Program Kerja KBIH Nahdlatul Ulama’	63
f. Strategi pemasaran yang digunakan KBIH Nahdlatul Ulama’.....	64
B. Gambaran Umum KBIH Muhammadiyah	
a. Tinjauan Historis KBIH Muhammadiyah.....	69
b. Visi dan Misi KBIH Muhammadiyah.....	71
c. Tujuan KBIH Muhammadiyah	71
d. Struktur Organisasi KBIH Muhammadiyah	71
e. Program Kerja KBIH Muhammadiyah.....	76
f. Strategi pemasaran yang digunakan KBIH Muhammadiyah	78
g. Faktor pendukung dan penghambat KBIH Nahdlatul Ulama’ dan KBIH Muhammadiyah dalam pelaksanaan stratgi pemasaran	81

BAB IV	ANALISIS TENTANG STRATEGI PEMASARAN YANG DIGUNAKAN OLEH KBIH NAHDLATUL ULAMA' DAN KBIH MUHAMMADIYAH KABUPATEN KUDUS TAHUN 2013	
	A. Strategi yang digunakan oleh KBIH Nahdlatul Ulama' dan KBIH Muhammadiyah	84
	B. Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan Strategi Pemasaran di KBIH Nahdlatul Ulama' dan KBIH Muhammadiyah dalam Meningkatkan Jumlah Calon Jama'ah Haji	92
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	106
	B. Saran	109
	C. Penutup	109
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	
	BIODATA	