

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, dari [HTTP://indonesiacommunity,Ultiply.com/journal/item/2004](http://indonesiacommunity.Ultiply.com/journal/item/2004)
- Al-Qaradhawi, Yusuf, Dr, *100 tanya jawab seputar Haji, Umrah, dan Kurban*, Jakarta: Gema Insani, 2003.
- Al-Jabir, Khalid, Al-Aqil, Thalal, *Benar dan Sehat Berhaji*, Solo, Aqwam, 2009.
- Al-Jamal, Muhammad, Ibrahim, *Fiqih Wanita*, Semarang: PT As-Syifa, 1986.
- Al-Maghfirah, Aqila, Umi, *Panduan Praktis Haji&Umrah*, Jakarta, 2013.
- Al-Habsyi, Bagir, Muhammad, *Fiqih Praktis I*, Bandung: Penerbit Mizan: Khazanah Ilmu-Ilmu Islam, 2005.
- Anwar, Saifudin, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997.
- Armstrong, Kotler, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: CV Intermedik, 1992.
- Assauri, Sofyan, *Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep, dan Strategi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Basri, M.A, Faisal, *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Nirlaba*, Jakarta: Media Grafika, 2005.
- Farid, Ishak, Drs, *Ibadah Haji dalam Filsafat Hukum Islam*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 1999.
- Jauch, R, Laurence& Glueck, F, William, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 1998.
- Kementrian Agama Republik Indonesia, *Buku Pintar Penyelenggaraan Ibadah Haji*, Jakarta: Kementrian Agama Republik Indonesia, 2012.
- L. W. Rue, dan Terry G.R, *Dasar-dasar Manajemen*, Jakarta: Bumi Aksara, 1996.
- Larreceh, Walker, Boyd, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 1996.

- Mas'adi, Ajib, Ghufron, *Bekal Menuju Tanah Suci Haji*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 1998.
- Melayu, Hasibuan, *Organisasi dan Motivasi (Dasar Peningkatan Produktifitas)*, Jakarta: Sinar Grafika Offset, 1996
- Muhammad, Suwarsono, *Manajemen Strategik Konsep dan Kasus*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2002.
- Nasution, Muslim, *Haji&Umrah Keagunan dan Nilai Amaliyahnya*, Jakarta: Gema Insani, 1999.
- Nawawi, Hadari,H, *Manajemen Strategik*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press 2012.
- Nazir, Moh, *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Ghalia Indonesia, 1998.
- Payne, Andrian, *Services Marketing Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi and Pearson Education Asia Pte. Ltd, 1993
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah kasus Bisnia*. Jakarta, 2008.
- Reksohadiprodo, Sukanto, Prof. M.Com., M.A., Ph.D., *Manajemen Strategi*, Yogyakarta: BPFE, 2003.
- Ridwan, *Skala Pengukuran Variable-variabel Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Rokhmad, Ali, *Intisari Langkah-langkah Pembinaan Haji*, Jakarta: Ditjen Penyelenggaraan Haji dan Umrah Kementrian Agama RI, 2010.
- Syafa'ati,Ali, *Haji*, Bandung: Penerbit Pustaka, 2000.
- Siagian, P, Sondang, *Manajemen Strategik*, Jakarta: Bumi Aksara, 1995.
- Silalahi, Ulbert, *Asas-asas Manajemen*, Bandung: Mandar Maju, 1996.
- Solihin, Ismail, *Manajemen Strategik*, Bandung: Penerbit Erlangga, 2012.
- Sugiyono, Dr, Prof, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2007.

- Supratikno, Hendrawan, dkk, *Advanced Strategic Management*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Sukardi, *Penelitian Kualitatif-Naturalistik Dalam Pendidikan*, Yogyakarta: 2006.
- Suryabrata, Sumadi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Sukmadinata, Syaodih, Nana, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosdakarya 2012.
- Subagyo, Joko, *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Sudijono, Anas, *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta: Rajawali Pers 2008.
- Sutyanto, M, *Strategic Management Global Most Admired Companies*, Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2007.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, 2010.
- Terry, George R, *Prinsip-prinsip Manajemen*, Jakarta: PT Bumi Akasara, 2009.
- Teungku Muhammad Habsyi Ash Shiddiey, *Pedoman Haji*, Semarang: PT Pustaka Rizki Putra, 2005.
- Thohir, Mudjahirin, *Talbiyah di Atas Ka'bah*. Jogjakarta: Logung Pustaka, 2004.
- Tunggal, Widjaja, Amin, Drs., *Audit Pemasaran (Marketing Audit)*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 1992.
- Uchayana, Onong, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT Remaja Rosda, 1992.
- Usmara, A, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Jogjakarta: Amara Books, 2003.
- Usmara, A, *Implementas Manajemen Stratejik: Kebijakan dan Proses*, Yogyakarta: Amara Books, 2003

Usmara, Usi, *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, Yogyakarta: Amara Books, 2008.

Winarsih, Septi, Atik& Ratminto, *Manajemen Pelayanan*, Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar, 2013.

Winarsih Septi, Atak, dan Ratminto, *Manajemen Pelayanan Pengembangan Model Konseptual Penerapan Citizen*, Jakarta: Pustaka Pelajar, 2006.