

**STRATEGI REKRUTMEN CALON JAMAAH HAJI DI
KELOMPOK BIMBINGAN IBADAH HAJI (KBIH)
AS-SHODIQIYAH KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Memeroleh Gelar Sarjana Sosial Islam (S.Sos.I)
Jurusan Manajemen Dakwah (MD)

Oleh :

SITI MUSAROFAH
1 0 1 3 1 1 0 4 9

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2014

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 5 (lima) eksemplar

Hal : Persetujuan Naskah Skripsi

Kepada.

Yth. Bapak Dekan Fakultas Dakwah dan
Komunikasi IAIN Walisongo Semarang
di Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mengadakan koreksi, dan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa proposal skripsi / skripsi saudara/i:

Nama : Siti Musarofah

NIM : 101311049

Fak./Jur. : Dakwah/Manajemen Dakwah (MD)

Judul Skripsi : Strategi Rekrutmen Calon Jamaah Haji Di Kelompok
Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) As-Shodiqiyah Kota
Semarang

Dengan ini telah saya setuju dan mohon agar segera diujikan. Demikian, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 05 November 2014

Pembimbing,

Bidang Metodologi & Tata tulis

Bidang Substansi Materi


Thohir Yuli Kusmanto S.sos., M. Si.
NIP. 197307101999031004


Adib Fatoni M. Ag M/Si
NIP.197303202002121002

SKRIPSI

**STRATEGI REKRUTMEN CALON JAMAAH HAJI DI KELOMPOK
BIMBINGAN IBADAH HAJI (KBIH) AS-SHODIQIYAH KOTA**

SEMARANG

Disusun Oleh:

Siti Musarofah

101311049

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 November 2014 dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat guna
memeroleh Gelar Sarjana Sosial Islam (S.Sos.I)

Susunan Dewan Penguji

Ketua



Saerozi, S.Ag., M.Pd.

NIP. 19710605 199803 1 004

Penguji I



Drs. H. M. Mudhofi, M. Ag

NIP. 19690830 199803 1 001

Pembimbing I



Thohir Yuli Kusmanto S.sos., M. Si.

NIP. 197307101999031004

Sekretaris



Thohir Yuli Kusmanto S.sos., M. Si.

NIP. 197307101999031004

Penguji II



Dra. Siti Prihatiningtyas, M. pd

NIP.19670823 199303 2 003

Pembimbing II



Adib Fatoni M. Ag M. Si

NIP.197303202002121002

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi di lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun belum atau tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Semarang, 04 Desember 2014

Siti Musarofah
101311049

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Bahwa atas rahmat, taufiq dan hidayah-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan tugas dan syarat yang wajib dipenuhi guna memperoleh gelar kesarjanaan dari Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa risalah Islam yang penuh dengan ilmu pengetahuan khususnya ilmu – ilmu keislaman, sehingga dapat menjadi bekalhidup kita, baik di dunia dan di akhirat kelak.

Skripsi yang berjudul: **STRATEGI REKRUTMEN CALON JAMAAH HAJI DI KELOMPOK BIMBINGAN IBADAH HAJI (KBIH) AS-SHODIQIYAH KOTA SEMARANG**. Ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh derajat Sarjana Sosial Islam (S. Sos. I) Jurusan Manajemen Dakwah pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini hampir mustahil terwujud tanpa partisipasi dari banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. Awaludin Pimay, Lc, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang beserta para pembantu dekan.
3. Bapak Thohir Yuli Kusmanto S.sos., M. Si. dan Bapak Adib Fatoni M. Si selaku pembimbing skripsi yang secara

langsung telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran kepada penulis demi selesainya skripsi ini.

4. Bapak Saerozi, S.Ag, M.Pd. dan Ibu Ariana Suryorini, SE, MMSI selaku ketua dan sekretaris jurusan Manajemen Dakwah (MD).
5. Segenap dosen di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang yang telah rela menularkan ilmunya dan memberi motivasi selama penulis melaksanakan kuliah.
6. Sahabat-sahabati PMII Rayon Dakwah, PMII Komisariat Walisong Semarang terkhusus sahabat-sahabati 2010 PMII RADA, merekalah yang selalu menemaniku dalam memperjuangkan kepentingan rakyat di negeri ini.
7. Rekan-rekan KSR PMI UIN Walisongo, Siamo Tuti Frateli Inter Arma Caritas, One for All-All for One. Kibarkan terus bendera mu dan jayalah terus.

Harapan dan doa penulis, semoga amal dan jasa baik dari semua pihak dapat menjadi amal baik dan semoga mendapat balasan dari Allah SWT. Pada akhirnya penulis menyadari, bahwa penulisan skripsi ini belummencapai kesempurnaan dalam makna yang sesungguhnya, akan tetapi penulisberharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis maupunbagi pembaca pada umumnya.

Semarang, 04 Oktober 2014
Penulis,

Siti Musarofah
101311049

PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan teruntuk :

- Ayahanda (Bapak Sumarno) dan Ibunda (Iswati) atas cinta dan kasih sayang serta do'anya dan atas segala dukungan yang diberikan, baik beupa moril maupun materiil dengan tulus ikhlas demi kesuksesan putra tercinta.
- Kakak beserta adikku (Abdul Mustaqim dan Muhammad Fatqur) yang selalu memberi dorongan dan memberi semangat dalam menempuh cita-cita ku.
- Satu lagi, maz Khamdun Khiyaruddin Misbah yang tidak mungkin aku lupakan, Dirimulah yang selalu memberikan semangat dalam setiap detik nafas ini.
- Teman-teman kos Winda, Cin Yanti, Icha, Arum, Laili, Ana merekalah yang selalu memberikan canda tawanya sebagai obat penghilang penat.
- Kawan-kawan seperjuangan di Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, khususnya kelas MD B 2010, KKN posko 39 yang telah menjadi partner dalam menuntut ilmu dibangku perkuliahan ataupun terjun kelapangan dan menjadi motivasi tersendiri bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAKSI

Siti Musarofah (101311049) “Strategi Rekrutmen Calon Jamaah Haji Di Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) As-Shodiqiyah Kota Semarang”. Program Strata 1 (S1), Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Walisongo Semarang.

Di era globalisasi ini persaingan bisnis menjadi sangat tajam. Apalagi jumlah KBIH sekarang ini semakin banyak. Maka pengelola KBIH harus benar-benar mempunyai strategi yang baik, untuk rekrutmen calon jamaah haji yang sebanyak-banyaknya dengan persaingan secara profesional. Strategi rekrutmen menjadi kunci untuk mendapatkan calon jamaah haji (konsumen). Konsumen yang merasa terpuaskan oleh pelayanan akan mengajak konsumen lain untuk bergabung menggunakan jasa KBIH tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: *Pertama*, strategi rekrutmen calon jamaah haji di KBIH As-Shodiqiyah Kota Semarang. *Kedua*, faktor pendukung dan penghambat dalam melaksanakan strategi rekrutmen calon jamaah haji di KBIH As-Shodiqiyah Kota Semarang.

Metode penelitian terdiri dari: jenis penelitian adalah kualitatif. Sumber dan jenis data berupa data primer dan sekunder. Data primer dalam penelitian ini adalah informasi langsung dari Ketua KBIH dan pengurus KBIH. Data sekunder diperoleh melalui sumber data yang berupa data-data yang berkaitan dengan permasalahan yang penulis bahas. Seperti data dari buku-buku, dan data-data lainnya yang bersifat menunjang dalam penelitian ini, yang terdapat pada Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) As-Shodiqiyah Kota Semarang. Teknik pengambilan data meliputi: observasi, interview, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan metode kualitatif deskriptif.

Hasil dari pembahasan: *Pertama*, strategi rekrutmen yang diterapkan oleh KBIHAs-Shodiqiyah adalah anggota

keluarga pengurus, teman dan jamaah, menerapkan sistem kekeluargaan, dan biaya manasik yang bersifat sukarela serta silaturahmi para alumni jamaah haji. *Kedua*, faktor pendukung dalam rekrutmen calon jamaah haji KBIH As-Shodiqiyah adalah: kharismatik seorang kyai/ketokohan ketua KBIH, pelayanan jamaah di KBIH, jaringan kelembagaan baik di dalam negeri maupun luar negeri. Sedangkan faktor penghambat dalam rekrutmen calon jamaah haji KBIH As-Shodiqiyah adalah: masih terfokus kepada satu tokoh (Ketua KBIH), tumpang tindih dalam pembagian kerja, persaingan antar KBIH di Kota Semarang, serta belum memanfaatkan media promosi.

Kesimpulan dari skripsi ini dalam strategi rekrutmen calon jamaah haji KBIH As-Shodiqiyah Kota Semarang adalah anggota keluarga pengurus, teman dan jamaah, menerapkan sistem kekeluargaan, biaya manasik yang bersifat sukarela serta silaturahmi para alumni jamaah haji yang dapat menarik jamaah untuk ikut bergabung bersama KBIH, walaupun dalam merekrut tidak menggunakan iklan, brosur, spanduk dan lain-lain yang biasanya untuk sosialisasi KBIH.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
HALAMAN ABSTRAKSI.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka.....	6
F. Metodologi Penelitian	8
1. Jenis dan Pendekatan	8
2. Sumber dan Jenis Data	8
3. Metode Pengumpulan Data	9
4. Metode Analisis Data	10
H. Sistematika Penulisan	11
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Strategi Rekrutmen.....	13
1. Strategi.....	13
2. Rekrutmen.....	16
B. Haji dan Dasar Hukum Haji.....	20
1. Haji	20
2. Dasar Hukum Haji	25
C. Kelompok Bimbingan Ibadah Haji	28

BAB III. GAMBARAN UMUM KELOMPOK BIMBINGAN IBADAH HAJI

(KBIH) KOTA SEMARANG

A. Letak Geografis Kota Semarang	30
B. Gambaran KBIH di Kota Semarang	31
C. Sejarah KBIH As-Shodiqiyah	32
D. Visi, Misi dan Tujuan KBIH As-Shodiqiyah	35
E. Dasar Hukum Berdirinya KBIH As-Shodiqiyah	35
F. Struktur Pengurus KBIH As-Shodiqiyah	36
G. Sarana dan Prasarana KBIH As-Shodiqiyah	40
H. Fasilitas KBIH As-Shodiqiyah	41
I. Profil Jamaah KBIH As-Shodiqiyah Tahun 2010-2014	41

BAB IV. ANALISIS DATA DAN STRATEGI REKRUTMEN PADA CALON JAMAAH HAJI SERTA FAKTOR PENDUKUNGDAN PENGHAMBATNYA

A. Analisis Strategi Rekrutmen Pada Calon Jamaah Haji.....	48
1. Anggota keluarga pengurus, teman dan jamaah	49
2. Menerapkan sistem kekeluargaan	50
3. Silaturahmi para alumni jamaah haji	59
4. Biaya manasik bersifat sukarela	51
B. Analisis Faktor Pendukung Dan Penghambat Strategi Rekrutmen Pada Calon Jamaah Haji	52
1. Faktor Pendukung	52
a) Kharismatik Seorang Kyai/Ketokohan Ketua KBIH ...	52
b) Pelayanan Jamaah di KBIH	55
c) Jaringan Kelembagaan Swasta baik di dalam Negeri Maupun di Luar Negeri	56
2. Faktor Penghambat	56
a) Masih Terfokus Pada Satu Tokoh	56
b) Tumpang Tindih Dalam Pembagian Kerja	57
c) Persaingan Antar KBIH di Kota Semarang	57

d) Belum Memanfaatkan Media Promosi	58
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	59
B. Saran-saran	59
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Data Jamaah Haji Kota Semarang Tahun 2014 Berdasarkan KBIH	31
Tabel 2	Berdasarkan Jenis kelamin	42
Tabel 3	Berdasarkan Pendidikan	42
Tabel 4	Berdasarkan Usia	43
Tabel 5	Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 6	Berdasarkan Kecamatan	44
Tabel 7	Jadwal Kegiatan Manasik KBIH As-Shodiqiyah	46

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Struktur KBIH As-Shodiqiyah	36
--	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Data Jamaah Haji Tahun 2010-2014	41
--	----

