

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, M. Mansyur. 1980. *Metode Dakwah Islam*. Yogyakarta: Penerbit Sumbangsih.
- Amin, Syasulmunir. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Arifin, S Zaenal. 1992. *Pemakaian Bahasa dalam Iklan berita dan Papan Reklame*. Jakarta: Pusat pembinaan dan pengembangan Bahasa Populer Pendidikan kebudayaan.
- Arikunto, Suharmisi. 2002. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Audifax. 2007. “*Semiotika Tuhan*” *Tafsir atas Pembacaan Manusia* terhadap Tuhan. Yogyakarta: Pinus.
- Aziz, Moh Ali. 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT. Tenada Media.
- Azwar, MA. Syaefuddin. 2007. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budiman, kris. 1999. *Kosa kata Semiotika*. Yogyakarta: Anugerah Pustaka.
- Depag, RI. 1994. *Al-Qur'an dan terjemahnya*. Semarang: PT. Kumudasmoro Grafindo.
- Departemen P dan K. 1989. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka Rosda.
- Depdikbud, RI.. 1988. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka Ilmu.
- Effendi, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*. Bandung: PT. Remaja Media.
- Fisker, B Aubery. 1986. *Teori-teori Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda karya.
- Ghymen. 1989. *Ensiklopedia Nasional Indonesia*. Jakarta: PT Cipta Adi Pustaka.
- Hafild, Cangara. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

- Helqris. 2009. Pengertian Reklame. <http://heqrisonline.blogspot.com/2009/05/reklame/html>. Semarang, Tgl 06 maret 2012.
- Ilyas, Yunahar. 1993. *Kuliyah Aqidah dan Islam*. Yogyakarta: LPPI Universitas Muhammadiyah.
- Jabrohim (Ed). 2003. *Metodologi Penelitian Sastra*. Yogyakarta: YOG Yogyakarta.
- Maman, Rafi'udin, Abddjalil. 1997. *Prinsip dan Strategi Dakwah*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Mulyadi, dkk. 1994. *Aqidah Akhlak kelas II MA*. Semarang: PT. Toha Putra.
- Mulyana. 2005. *Kajian Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Moleong, J. Lexy, M.A. 1995. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya.
- Nawawi. 1997. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Syamsul, Asep, M. Romli. 2003. *Jurnalistik Dakwah Visi dan Misi dakwah bil qalam*. Bandung: PT Rosda karya.
- Sanwar, Aminudin. 1985. *Pengantar Studi Ilmu Dakwah Visi dan Misi Dakwah bil qalam*. Bandung: PT Rosda Karya.
- Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Subagyo, Joko. 1991. *Metodologi Penelitian dalam Teoridan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sumarlamdkk. 2003. *Analisis wacana "Teori dan Praktik"*. Surakarta: Pustaka cakra.
- Suwardi, Endaswara. 2003. *Metodologi Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Sudarsono, Rohadi. 2005. *Ilmu dan Teknologi dalam Islam*. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Supranto. 1997. *Metode Riset*. Jakarta: RinekaCipta.
- Syabibi, M. Ridho. 2008. *Metodologi Ilmu Da'wah*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pustaka Pelajar.

Tasmara, Toto. 1997. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Media Pratama.

Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Blok
Publiser.

Ya'qub, Hamzah. 1992. *Publistik Islam (Teori da'wah dan leadership)*. Bandung:
CV. Diponegoro.

<http://www.scribd.com/doc/56146853/38/E-Unsur-Unsur-Dakwah>. Semarang, Tgl
06 maret 2012.

<http://mgmpseni.wordpress.com/materi-belajar/seni-rupa/semester-1/kelas-ix/seni-reklame> 30-8-2012.

<http://mgmpseni.wordpress.com/materi-belajar/seni-rupa/semester-1/kelas-ix/seni-reklame> 30-8-2012.

<http://www.scribd.com/hkl/DinasSosialSemarang/38/k-masalhsosial/28-11-2012>.

<http://artkimianto.blogspot.com/2012/03/reklame/html>. Semarang, Tgl 06 maret
2012.

<http://www.shvoong.com/humanities/arts/1801094-colour-psychology> 3-1-2013.