

**PERILAKU KONSUMTIF SANTRIWATI PONDOK  
PESANTREN MIFTAHUL HUDA KALIWUNGU  
KENDAL DALAM PEMBELIAN JILBAB**

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu  
dalam Ilmu Ekonomi Islam



Disusun Oleh :

**ERI FATMAWATI**  
**082411024**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG  
2014**

H. Johan Arifin, S.Ag. MM.  
Perum Perum BPI Blok D No 1  
Rt 2/X Purwoyoso  
Ngaliyan Semarang

Mohammad Nadzir, SHI. MSI.  
Perum Taman Bringin Elok H- 19  
Rt 6/XII Beringin  
Ngaliyan Semarang

### PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks  
Hal : Naskah Skripsi  
An. Sdri Eri Fatmawati

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
IAIN Walisongo

Assalamua'alaikum wr.wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi Saudari


Nama : Eri Fatmawati  
Nomor Induk : 082411024  
Judul : Perilaku Konsumtif Santriwati Pondok Pesantren Miftahul Huda Kaliwungu Kendal Dalam Pembelian Jilbab.

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi Saudari tersebut dapat segera dimunaqasahkan.


Demikian harap dijadikan maklum.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Pembimbing I,

  
H. Johan Arifin, S. Ag. MM  
NIP. 19710908 200212 1 001

Pembimbing II

  
Mohammad Nadzir, SHI. MSI  
NIP. 19730923 200312 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO  
FAKULTAS SYARIAH**

*Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan Telp./Fax . (024) 7601291, 7624691 (Hunting) Semarang  
50185*

**PENGESAHAN**

Nama : Eri Fatmawati

NIM : 082411024

Jurusan : Ekonomi Islam

Judul Skripsi: **PERILAKU KONSUMTIF SANTRIWATI PONDOK PESANTREN  
MIFTAHUL HUDA KALIWUNGU KWNDAL DALAM PEMBELIAN  
JILBAB.**

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude / baik / cukup, pada tanggal :

**23 Desember 2014**

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata I ( S1 ) dalam ilmu Ekonomi dan Bisnis tahun akademik 2014/2015.

Semarang, 23 Desember 2014

Mengetahui,

**Ketua Sidang**

**Sekretaris Sidang**

**H. Nur Fatoni, M.Ag.**  
NIP. 19730811 200003 1 004

**Johan Arifin, S.Ag. MM.**  
NIP. 19710908 200212 1 001

**Penguji I,**

**Penguji II,**

**Drs. H. Johan Masruhan, MM.**  
NIP. 19510510 198203 1 002



**H. Taufiq Hidavat, Lc. MIS.**  
NIP. 19720307 200604 1 002

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

**Johan Arifin, S.Ag. MM.**  
NIP. 19710908 200212 1 001

**Mohammad Nadzir, SHI. M.S.I.**  
NIP. 19730923 200312 1 002

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi di lembaga pendidikan lainnya. pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum/tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Semarang, 09 Desember 2014

**Eri Fatmawati**  
NIM. 082411024

## **PERSEMBAHAN**

Karya ini aku persembahkan kepada ibuku...  
Ibu terhebat di dunia...  
Kepada Bapakku terhebat di dunia...  
Ibu dan Bapak mertuaku...  
Suamiku (Akrom Khasani) dan anakku tercinta  
(A. Abu Qoyyim Al-Hasani)...  
Dan kakaku Muflikhun, Zaenal Abidin,  
serta adikku A. Muzaqi Toha...  
Allah selalu meridhoi kita...  
Juga kepada seluruh keluargaku, dan umat Islam...

## MOTTO

كُلُوا مِنْ طَيِّبَاتِ مَا رَزَقْنَاكُمْ وَلَا تَطْغَوْا فِيهِ فَيَحِلَّ عَلَيْكُمْ غَضَبِي وَمَنْ يَحْلِلْ عَلَيْهِ

غَضَبِي فَقَدْ هَوَىٰ

Makanlah di antara rezki yang baik yang Telah kami berikan kepadamu, dan janganlah melampaui batas padanya, yang menyebabkan kemurkaan-Ku menimpamu. dan barangsiapa ditimpa oleh kemurkaan-Ku, Maka Sesungguhnya binasalah ia.

**Al-Qur'an Surat Thaaha Ayat 81**

## ABSTRAKSI

Konsumsi adalah permintaan. Konsumsi juga bisa berarti mengambil manfaat atau menggunakan barang-barang jadi dari hasil produksi. Dalam konsepsi Ekonomi Islam, konsumsi berlebih-lebihan, yang merupakan ciri khas masyarakat yang tidak mengenal Tuhan, dikutuk dalam Islam dan disebut dengan istilah *israf* (pemborosan) atau *tabdzir* (menghambur-hamburkan uang).

Sebagai salah satu tempat pendidikan Islam, pondok pesantren juga mengajarkan para santri untuk hidup sederhana dalam hal makanan maupun pakaian, namun kenyataannya saat ini dengan berkembangnya fashion di Indonesia, terutama dalam hal berjilbab. Padahal mereka sudah memiliki jilbab yang banyak dan terkadang jilbab yang mereka beli tidak begitu dibutuhkan, dan semua itu jatah yang tadinya untuk kebutuhan satu bulan menjadi tidak cukup.

Penelitian ini membahas tentang 1) Bagaimana perilaku konsumtif santriwati pondok pesantren Miftahul Huda Kaliwungu Kendal dalam membeli jilbab. Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian skripsi ini adalah untuk mengetahui perilaku konsumtif santriwati pondok pesantren Miftahul Huda Kaliwungu Kendal dalam pembelian jilbab.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kualitatif, sedangkan spesifikasi penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, dokumentasi, dan observasi. Selanjutnya dilakukan analisis terhadap data yang telah terkumpul dengan metode induktif.

Teori konsumsi dalam ekonomi Islam yaitu sebagai konsumen muslim, etika konsumsi dalam memenuhi kebutuhan hidup tidak diterapkan konsumsi yang berlebih-lebihan atau *tabdzir*, dan juga menerapkan sikap boros atau *israf*.

Adapun hasil penelitian ini adalah untuk memenuhi kebutuhan santri seperti makan dan minum disediakan oleh Pondok Pesantren. Perilaku konsumtif santriwati Pondok Pesantren Miftahul Huda Kaliwungu Kendal dalam pembelian jilbab berbeda-beda, sebagian dari mereka selalu membeli jilbab saat ada model terbaru, ada yang kadang-kadang membeli dan ada yang tidak membeli.

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* ‘Alamin, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan karunia dan hidayah-Nya. Berkat dari keyakinan yang kuat, penulis mampu untuk melampaui berbagai proses dalam penyusunan skripsi ini dengan judul Perilaku Konsumtif Santriwati Pondok Pesantren Miftahul Huda Kaliwungu Kendal Dalam Pembelian Jilbab guna memenuhi tugas untuk memperoleh gelar kesarjanaan dalam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.

Shalawat dan salam semoga tetap tercurah kepada Nabiullah Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya dari zaman jahiliyah menuju jalan terang yakni *ad-dinul islam as-siraatal mustaqim*. Selesaiannya skripsi ini, tentu saja tidak lepas dari peran serta bantuan dari banyak pihak, oleh karena itu, melalui pengantar ini, perkenankanlah penulis untuk mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag., selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M. Ag. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. Bapak Johan Arifin, S. Ag, MM, dan Bapak Mohammad Nadzir, SHI, M.S.I, selaku Dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktu dan tenaga di tengah kesibukannya. Terimakasih atas nasehat, motivasi, bimbingan yang tidak ternilai harganya. *Semoga Allah selalu memuliakan beliau.*
4. Semua Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang, Ibu Dr. Ari Krisin P, SE. M. Si. Selaku wali yang telah mengabdikan ilmu-ilmunya kepada kami.
5. Staf Fakultas *Ekonomi* dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
6. Pondok Pesantren Miftahul Huda Kaliwungu Kendal yang telah memberi izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian



Kepada semua kupersembahkan ucapan terimakasih yang tiada terhingga. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan, *mendapat* balasan dari Allah SWT. Akhir kata, penulis berdo'a, semoga karya ini dapat bermanfaat bagi penulis secara pribadi dan bagi para pembaca pada umumnya. *Amiin Yaa Robbal 'Alamiin*.

Semarang, 09 Desember 2014

**Eri Fatmawati**  
NIM.082411024

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO ..	vi
ABSTRAKSI ...	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
D. Tinjauan Pustaka .....	7
E. Metode Penelitian .....	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	12

### **BAB II PERILAKU KONSUMSI ISLAMI**

A. Tinjauan Umum Tentang Konsumsi .....	15
B. Perilaku Konsumsi .....	25
1. Teori Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Islam.....	25
2. Teori Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Konvensional... ..	27
3. Prinsip Konsumsi Dalam Islam.....	28
C. Kaidah-kaidah Konsumsi .....	36
D. Etika Konsumsi Islami.. ..	40

### **BAB III KONDISI OBJEKTIF PONDOK PESANTREN MIFTAHUL HUDA**

A. Latar Belakang Objek Penelitian.....	44
1. Biografi Pendiri Pondok Pesantren Miftahul Huda. ....	44

2. Sejarah berdirinya Pondok Pesantren Miftahul Huda .....	45
3. Program pendidikan pondik pesantren Miftahul Huda .....	47
4. Aktifitas keseharian di Pondok Pesantren Miftahul Huda .....	50
B. Perilaku Konsumtif Santriwati Dalam Pembelian Jilbab .....	51

**BAB IV ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF SANTRIWATI PONDOK PESANTREN MIFTAHUL HUDA KALIWUNGU KENDAL DALAM PEMBELIAN JILBAB**

A. Perilaku Konsumsi Islami. ....	57
B. Perilaku Konsumtif Santriwati Dalam Pembelian Jilbab .....	60

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	62
B. Saran-saran .....	62
C. Penutup .....	63

DAFTAR PUSTAKA  
DAFTAR RIWAYAT HIDUP