

**PENGARUH PENGETAHUAN MASYARAKAT
TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH BANK
MUAMALAT CABANG KENDAL
(STUDI PADA MASYARAKAT KECAMATAN KOTA
KENDAL, KABUPATEN KENDAL)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam**



**Oleh :
Arifatul Aini
NIM : 092411035**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2014**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi
An. Sdr. **Arifatul Aini**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN Walisongo
di Semarang

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi Saudara

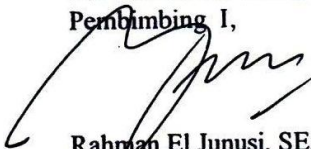
Nama : Arifatul Aini
NIM : 092411035
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul Skripsi : **Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Muamalat Cabang Kendal (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Kota Kendal, Kabupaten Kendal)**

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian atas perhatiannya, harap menjadi maklum adanya dan kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I,



Rahman El Junusi, SE.,MM.
NIP.196911182000031001

Pembimbing II,



Mohammad Nadzir, SHI.,MSI.
NIP.197309232003121002



**DEPARTEMEN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Prof. DR Hamka Kampus III Ngaliyan Telp./Fax. (024) 7601291, 7624691 Semarang 50158

PENGESAHAN

Skripsi Saudara : Arifatul Aini
NIM : 092411035
Fakultas/Jurusan: FEBI / Ekonomi Islam

Judul : **“PENGARUH PENGETAHUAN MASYARAKAT TERHADAP MINAT
MENJADI NASABAH BANK MUAMALAT CABANG KENDAL
(Studi Pada Masyarakat Kecamatan Kota Kendal, Kabupaten Kendal)”**

Telah dimunaqasahkan pada Dewan Penguji Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, pada tanggal:

24 Desember 2014

Dan dapat diterima sebagai kelengkapan Ujian Akhir dalam rangka menyelesaikan study
Program Sarjana Strata 1 (S.1) tahun akademik 2013-2014 guna memperoleh gelar
Sarjana dalam Ekonomi Islam.

Semarang, 29 Desember 2014

Ketua Sidang

Dr. Ali Murtadho, M.Ag.
NIP. 19710830 199803 1 003
Penguji I,

Dede Rodin, Lc., M.Ag.
NIP. 19720416 20112 1 002
Pembimbing I,

Rahman El Junusi, SE., MM.
NIP. 196911182000031001

Sekretaris Sidang

Mohannad Nadzir, SHI., MSI.
NIP. 197309232003121002
Penguji II,

Drs. H. Wahab Zaenuri, MM.
NIP. 19690908 200003 1 001
Pembimbing II,

Mohammad Nadzir, SHI., MSI.
NIP. 197309232003121002



MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّى يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ ۗ

Artinya

“Sesungguhnya Allah tidak merubah Keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.”

(QS. Ar-Ra'd: 11)

PERSEMBAHAN

Suatu perjuangan keras untuk menggapai cita-cita, skripsi merupakan langkah akhir dalam tahap perkuliahan untuk memenuhi persyaratan menggapai gelar sarjana S1, semua proses perjuangan dalam langkahku takkan berarti tanpa kehadiran mereka. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh kebahagiaan kupersembahkan karya ini orang yang membuat hidup ini lebih berarti:

1. Ayah dan Ibu tercinta yang selalu memberikan dukungan semangat, materi, serta doa. Karena tanpa doa mustahil skripsi ini dapat terselesaikan. Jerih payah, ketulusan kasih sayang, serta ridlo orang tua yang telah menghantarkanku menjadi orang yang berilmu, berbudi dan bertanggung jawab.
2. Kakak-kakak tercinta Adi Ismanto dan Yuli Winarni yang aku sayangi, terima kasih banyak atas kasih sayang, canda gurau, kehangatan keluarga yang kalian hadirkan setiap harinya. Tak lupa doa dan semangat serta dukungan penuh arti.
3. Bapak Rahman El Junusi, SE.,MM. selaku dosen pembimbing I dan Bapak Mohammad Nadzir, SHI.,MSI. selaku dosen pembimbing II, yang telah tulus membimbingku dalam proses pembuatan skripsi.
4. Bapak Ibu dosen lainnya, khususnya dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Islam dari semester awal hingga akhir yang telah memberikanku ilmu yang bermanfaat.
5. Yang tersayang sahabatku Alia Afifatunnisa, Sri Kartika Shinta Dewi, Hesti Dwi Winarni, Kardina Purnama Ningrum, Tatita Adlina, Riska Riskia terima kasih karena selalu ada untuk memberikan semangat dan dukungannya dalam keadaan apapun.
6. Tak lupa sahabat-sahabat terbaikku yang senantiasa menemani, memberikan semangat dan masukan dalam penggarapan skripsi ini, Yaya Khoirul Hidayah, Annisa Rizkia, Nuruz Zulfa Farhati, Aristya Ulin, Abdul Jalil, Rifky Arifin, Naely Sofiana, Jumiaty, Alima Ika Meirlina, Farida Noor Fitriani terima kasih untuk segalanya.
7. Teman-teman Ghofar, Chustina, Anisaul, Ananik, Afitia, Wavi, Wahyudi, Udin, Afdhol, Atiq, Syarif, Hanif, Agus Zuhri, Aziz, tak lupa doa untuk Alm. Ali Shobirin dan semua teman-teman EIA 2009 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Serta teman-

teman angkatan 2009 lainnya yang telah mewarnai perjalanan masa kuliahku sampai pembuatan skripsi ini.

8. Teman-teman posko 8 KKN di Mluweh Ungaran Timur (kordes hasan, masakowi, pakdhe baha, alayka, mbah umam, om latif, sekdes iradina, bunda inay, irnani tembem, Irma, unyil dewi, encup pipit, mbah uty fitri) memberikan warna tersendiri di sela-sela penggarapan skripsi ini.
9. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, baik moral maupun materi, serta mendo'akan tercapainya skripsi ini.
10. Dan tak lupa untuk almamater tercinta.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pemikiran-pemikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 30 Juni 2014

Deklarator

ARIFATUL AINI
NIM : 092411035

TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Penulisan transliterasi huruf-huruf Arab Latin dalam skripsi ini berpedoman pada SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor: 158/1987 dan Nomor: 0543b/U/1987. Penyimpangan penulisan kata sandang [al-] disengaja secara konsisten agar sesuai teks Arabnya.

ا	a	ط	ṭ
ب	b	ظ	ẓ
ت	t	ع	‘
ث	s	غ	g
ج	j	ف	f
ح	h	ق	q
خ	kh	ك	k
د	d	ل	l
ذ	z	م	m
ر	r	ن	n
ز	z	و	w
س	s	ه	h
ش	sy	ء	’
ص	ṣ	ي	y
ض	ḍ		

Bacaan Madd:

ā = a panjang

ī = i panjang

ū = u panjang

Bacaan Diftong:

au = أو

ai = أي

iy = إي

ABSTRAK

Beberapa tahun belakangan ini perkembangan bank Syariah banyak menemui perkembangan yang signifikan dan banyak mulai diminati oleh masyarakat, terlebih pada orang-orang yang beragama islam. Dengan bersandarkan asas-asas islami bank-bank syariah mulai menunjukkan pengaruh dan kekuatannya di sektor perekonomian Indonesia. Namun tidak sedikit dari masyarakat yang tidak mengetahui bagaimana sebenarnya bank syariah beroperasi. Termasuk dalam pelaksanaan aqadnya yang benar-benar melingkupi orang-orang islam khususnya. Karena pada dasarnya pengetahuan masyarakat tentang bank pada umumnya dan bank Syariah pada khususnya akan mempengaruhi minat masyarakat sendiri untuk menjadi nasabahnya. Termasuk dalam hal pengetahuan masyarakat tentang bank syariah yang akan mempengaruhi minat seorang muslim khususnya. Hal inilah yang mendorong peneliti untuk meneliti seberapa besar pengaruh pengetahuan tentang bank syariah terhadap minat masyarakat dengan judul : **Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Muamalat Cabang Kendal (Studi Masyarakat Kota Kendal, Kabupaten Kendal)**.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan penelitian kuantitatif, oleh karena itu data yang diperoleh nantinya berupa angka. Dari angka yang di peroleh akan di analisis lebih lanjut dalam analisis data. Penelitian ini terdiri atas dua variable, yaitu Pengetahuan Masyarakat sebagai variabel X dan Minat Menjadi Nasabah Sebagai Variabel Y

Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah regresi sederhana dan parsial dengan menggunakan SPSS 16.0. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kecamatan Kota Kendal. Metode pengambilan sampel *non probability*, dengan metode *accidental sampling* yaitu suatu metode pengambilan ukuran sampel secara kebetulan, dengan cara membagikan kuesioner kepada responden yang dianggap sesuai untuk dijadikan data penelitian. Berdasarkan rumus solvin jumlah sampel yang diperoleh adalah 100, dari populasi yang ada sebanyak 55.800 jiwa.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan masyarakat memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah. Hal ini dibuktikan bahwa variabel pengetahuan konsumen dengan nilai t hitung sebesar $12.234 > t$ tabel

1.6605 dengan tingkat signifikan sebesar 0,001 dibawah 0,05. Bukti empiris ini memberikan indikasi bahwa dalam upaya menarik minat masyarakat dalam meningkatkan jumlah nasabah bank Muamalat cabang Kendal. Dengan hasil tersebut dapat dikatakan bahwa faktor pengetahuan konsumen mempunyai pengaruh yang dominan untuk minat menjadi nasabah. dan Dari hasil uji F pengetahuan konsumen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank Muamalat cabang Kendal. Hal ini ditunjukkan dengan hasil dari uji ANOVA atau F test. Dari hasil analisis uji F didapat F hitung sebesar $149.674 > F$ tabel sebesar 3.93 dan tingkat probabilitas sebesar $0,000 < 0,05$. Probabilitas jauh lebih kecil dari 0,05 dan F hitung lebih besar dari F tabel maka, model regresi dapat dipergunakan untuk memprediksi minat atau dapat dikatakan bahwa variabel pengetahuan konsumen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel minat menjadi nasabah bank Muamalat cabang Kendal.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah segala puji penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir akademik dengan baik.

Shalawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada beliau junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang menjadi suri tauladan serta contoh yang mulia beserta keluarga, sahabat-sahabat, dan orang-orang yang menjaga kesucian jiwanya hingga akhir hayat.

Ucapan terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada semua yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan motivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini. Ucapan terima kasih terutama penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang beserta Wakil Dekan I, II dan III.
3. Bapak H.Nur Fatoni.M.Ag. dan Bapak H.Ahmad Furqon,Lc.,M.A selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam.
4. Bapak Rahman El Junusi,SE.,MM selaku Dosen Pembimbing I, serta Bapak Mohammad Nadzir,SHI.,MSI selaku Dosen Pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Ibu Dra.H. Siti Mujibatun, M.Ag , selaku wali studi yang telah banyak memberikan pengarahan kepada penulis.

6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang atas banyak ilmu pengetahuannya yang telah diberikan kepada penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang
7. Kepada pihak-pihak obyek penelitian yaitu Masyarakat Kecamatan Kota Kendal yang telah memberikan saya kesempatan untuk melakukan penelitian.

Demikian ucapan terimakasih ini penulis sampaikan, penulis hanya bisa berdo'a semoga bantuan dan bimbingan dari semua pihak menjadi amal ibadah yang diterima disisi Allah SWT, dan semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi semua pihak.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat menjadi sesuatu yang berharga dan bermanfaat bagi khazanah keilmuan di IAIN Walisongo Semarang khususnya dalam ilmu Ekonomi Islam, dan bagi kita semua yang membacanya. *Amiin ya Rabbal Alamin.*

Semarang, 20 November 2014
Penulis

ARIFATUL AINI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN DEKLARASI	vii
HALAMAN PEDOMAN TRANSELITASI.....	viii
HALAMAN ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Skripsi	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Bank Syariah	11
2.1.1.1 Pengertian Bank Syariah.....	11

2.1.1.2 Fungsi dan Peran Bank Syariah	15
2.1.1.3 Tujuan Bank Syariah	16
2.1.1.4 Prinsip-prinsip Bank Syariah	17
2.1.1.5 Sumber Dana Bank syariah	18
2.1.1.6 Pengelolaan Dana Bank Syariah	19
2.1.1.7 Akad-akad Bank Syariah	21
2.1.1.8 Produk-produk Bank Syariah	25
2.1.2 Pengetahuan Konsumen	28
2.1.2.1 Perilaku Konsumen	28
2.1.2.2 Karakteristik Konsumen	30
2.1.2.3 Pengetahuan Masyarakat	31
2.1.3 Minat Menjadi Nasabah	32
2.1.3.1 Faktor Yang Mempengaruhi Minat	34
2.1.3.2 Proses Minat Pembelian	35
2.1.3.3 Macam-macam Minat	36
2.1.4 Hubungan Antara Pengetahuan Dengan Minat Menjadi Nasabah	37
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Teoritis	40
2.4 Hipotesis	40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Dan Sumber Data	41
3.2 Populasi Dan Sampel	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data	43

3.4 Variabel Penelitian Dan Pengukuran	45
3.5 Tehnik Analisis data	47
3.5.1 Uji Instrumen.....	47
3.5.1.1 Validitas	47
3.5.1.2 Realibilitas.....	48
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	48
3.5.2.1 Uji Hiteroskedasitisitas	48
3.5.2.2 Uji Autokorelasi	49
3.5.2.3 Uji Normalitas	49
3.5.3 Uji Hipotesis.....	50
3.5.3.1 Analisis Regresi.....	50
3.5.3.2 Uji Hipotesis Simultan F	51
3.5.3.3 Uji Hipotesis Uji t atau Parsial	52
3.5.3.4 Koefisien Determinasi	53

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Penyajian Data.....	55
4.1.1 Sejarah Umum PT. Bank Muamalat	55
4.1.2 Visi dan Misi PT. Bank Muamalat	57
4.1.3 Struktur Organisasi PT. Bank Muamalat	58
4.1.4 Produk-produk Bank Muamalat.....	60
4.2 Deskriptif data Penelitian	63
4.3 Karakter Responden	64
4.3.1 Usia Responden.....	64
4.3.2 Jenis Kelamin responden	64
4.3.3 Pekerjaan Responden.....	65

4.4 Analisis Data	66
4.4.1 Uji Instrumen.....	66
4.4.1.1 Uji Validitas	66
4.4.1.2 Uji Reliabilitas.....	68
4.5. Uji asumsi Klasik	68
4.5.1 Uji Heteroskedastisitas	68
4.5.2 Uji Autokorelasi	71
4.5.3 Uji Normalitas	72
4.6 Uji Hipotesis.....	75
4.6.1 Analisis Regresi.....	75
4.6.2 Uji Hipotesis Simultan F	78
4.6.3 Uji Hipotesis Uji T atau Parsial	79
4.6.4 Koefisien Determinasi	81
4.7 Pembahasan	82
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran-saran	86
5.3 Penutup	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian	46
Tabel 4.1	Usia responden.....	64
Tabel 4.2	Jenis Kelamin responden	65
Tabel 4.3	Pekerjaan Responden	65
Tabel 4.4	Hasil uji validitas Instrumen	67
Tabel 4.5	Hasil uji reliabilitas instrumen	68
Tabel 4.6	Hasil Uji autokorelasi	71
Tabel 4.7	Hasil Regresi Sederhana	75
Tabel 4.8	Hasil uji simultan F.....	79
Tabel 4.9	Hasil uji t atau parsial	80
Tabel 4.10	Koefisien Determinasi	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Struktur Organisasi	58
Gambar 4.2	Hasil Uji Heterokedastisitas	70
Gambar 4.3	Pengujian Durbin Watson	72
Gambar 4.4	Grafik Histogram	73
Gambar 4.5	Grafik Normal Probability Plot	74