

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan ini menunjukkan bahwa pengetahuan masyarakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah. Berdasarkan hasil analisis regresi yang dilakukan dalam penelitian ini.

Hipotesis yang menyatakan pengetahuan masyarakat berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah Bank Muamalat Kendal dapat diterima. Secara empiris dilapangan, pengetahuan tentang bank syariah memang mampu memberikan tingkat kepercayaan masyarakat terhadap bank, sehingga mampu menumbuhkan minat untuk menjadi nasabah Bank Muamalat cabang Kendal.

Dalam penelitian ini hasil analisis regresi sederhana yang terdapat dalam tabel diketahui bahwa koefisien determinasi (*coefficient of determination*) yang dinotasikan *R Square* adalah 0,604 atau 60,4%. Hal ini berarti sebesar 60,4% kemampuan model regresi dari penelitian ini dalam menerangkan variabel dependen. Artinya 60,4% variabel kepuasan bisa dijelaskan oleh variansi dari variabel independen pengetahuan masyarakat. Sedangkan sisanya ($100\% - 60,4\% = 38,1\%$) dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diperhitungkan dalam analisis penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan masyarakat memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah. Bukti empiris ini memberikan indikasi bahwa dalam upaya menarik minat masyarakat dalam meningkatkan jumlah nasabah bank Muamalat cabang Kendal. Dengan hasil tersebut dapat dikatakan bahwa faktor pengetahuan masyarakat mempunyai pengaruh yang dominan untuk minat menjadi nasabah.

Dari hasil uji F pengetahuan masyarakat secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank Muamalat cabang Kendal. Hal ini ditunjukkan dengan hasil dari uji ANOVA atau F test. Probabilitas jauh lebih kecil dari 0,05 dan F hitung lebih besar dari F tabel maka, model regresi dapat dipergunakan untuk memprediksi minat atau dapat dikatakan bahwa variabel pengetahuan masyarakat secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel minat menjadi nasabah bank Muamalat cabang Kendal.

5.2 Saran

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian, antara lain

1. Obyek penelitian yang masih kecil, artinya luas penelitian yang masih kurang, hanya pada masyarakat sekitar Bank Muamalat Cabang Kendal, sehingga kurang bisa

digeneralisasikan untuk semua preferensi masyarakat tentang keuangan syari'ah di kota lain.

2. Responden penelitian ini umumnya adalah minat menjadi nasabah yang menabung di Bank Muamalat Cabang Kendal.
3. Kurangnya variabel penelitian yang dimasukkan dalam model, sehingga memiliki kontribusi penelitian yang kurang luas.

5.3 Penutup

Puji syukur Alhamdulillah, sebagai pemberi syafa'at yang sempurna kepada ummat Islam khususnya dan kepada seluruh manusia serta alam pada umumnya yang telah memberikan bantuan kita tiada kiranya baik berupa kasih sayang, petunjuk, kesehatan, rizki, ilmu dan banyak lagi yang lainnya. Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "PENGARUH PENGETAHUAN PENGETAHUAN MASYARAKAT TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH BANK MUAMALAT CABANG KENDAL (Study Pada Masyarakat Kecamatan Kota Kendal Kabupaten Kendal)" dalam bentuk sederhana sesuai dengan kemampuan yang dimiliki penulis. Penulis menyadari, sekalipun telah mencurahkan segala usaha dan kemampuan dalam menyusun skripsi. Namun masih banyak kekurangan dan kesalahan baik dari segi kata-katanya, referensinya dan lain sebagainya. Meski demikian, penulis sudah berusaha semaksimal dan seoptimal mungkin dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Akhirnya,

penulis menyampaikan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini dan semoga mendapat imbalan dari Allah SWT. Sebagai akhir kata, terpendam suatu harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya, dan khususnya bagi penulis dimasa-masa yang akan datang.