

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, *“Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)”*, Jakarta : Kencana, 2004
- Abdi, Aditya *“Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT Bank Syariah Mandiri TBK Cabang Bondowoso*
- Afzalur Rahman, *Doktrin Ekonomi Islam*, Jilid 1, Yogyakarta: PT. Dana Bhakti wakaf, 1995
- Ahmad, Norafifah, Haron, Sudin. 2000. Corporate Customers Perceptions Of Islamic Banking Product and Service. *International Journal Service 3 Number 4. Harvard University.*
- Algifari, *Analisis Regresi : Teori, Kasus dan Solusi*, Yogyakarta : BPFE UGM, 2000
- Ali, Zainuddin, *Hukum Perbankan Syariah*, Sinar Grafika, Jakarta: 2007
- Nisak, Arifatun dkk. Dengan judul *“Pengaruh Kelompok Acuan dan Pengetahuan Tentang Perbankan Syari’ah Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syari’ah Semarang”*
- Arikunto, S. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006
- Isgiyanto, Awal, *Teknik Pengambilan Sampel pada Penelitian Non Eksperimental*, Jogjakarta: Mitra Cendekia Press, 2009

- Bank Indonesia, 2000, "*Potensi, Freferensi dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syariah di Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Jogyakarta*"
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2006
- Dr. Amir Machmud, H. Rukmana, S.E., M.Si , *Bank Syariah (Teori, Kebijakan, dan Studi Empiris di Indonesia)* , erlangga, Jakarta
- Drs. Zainul Arifin, MBA, *Dasar-dasar Manajemen Bank Syari'ah*, Jakarta: Pustaka Alvabet, Cet. 4, 2006
- Dr. Harif Amali Rivai, SE., M.Si. dkk. Identifikasi Faktor Penentu Keputusan Konsumen dalam Memilih Jasa Perbankan : Bank Syariah vs Bank Konvensional. kerjasama antara Bank Indonesia dan *Center for Banking Research (CBR)-Andalas University*
- Engel, F. James and Roger, D. Blackwell, Paul W. Miniard.. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara. 1994
- Sudarsono, Heri 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS*, Semarang; Badan Penerbit Undip, 2005
- Irawan, et al. *Pemasaran, Prinsip, dan Kasus*, Yogyakarta: BPFE, cet. 1, 1996
- Umam, Khotibul SH.,LL.M., *Bank Umum Syariah*, Yogyakarta: BPFE, edisi 1, 2009
- Kotler, Philip; Gary Amstrong, *managemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia, Erlangga, Jakarta 2002*

- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir sula, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan Media Utama, 2006.
- Lubis, Irsyad, 2010. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, Medan: USU Press.
- Latifa M. Alqaoud dan Mervyn K. Lewis, *Perbankan Syariah – Prinsip, Praktik, Prospek*, Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI, 2001)
- Mervin K. levis, *Perbankan Syariah*, Serambi.
- Sumarni, Murti, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, ed. 5, cet, 1, 2002
- Muhammad, *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*, Yogyakarta: UII Press, 2000
- Peter, J. Paul, and Jerry C. Olson. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. The McGraw-Hill Companies. 1996.
- Prof. Augusty Ferdinand, “*Metode Penelitian Manajemen*”, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang 2006.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2008
- Sukanto M.M., *Nafsiologi*, Jakarta: Integritas Press, 1985
- Robbani, Soffa, 2012. *Analisis Pemahaman Nasabah tentang KeSyari’ahan Bank BNI Syari’ah (Study Kasus Pada Bank BNI Syari’ah Godean, Sleman, Yogyakarta)*. Yogyakarta: Tesis program Pasca Sarjana pada Sekolah Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada.
- Anton M. Moeliono dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta. Balai Pustaka, 1999

Suryani, Tatik, *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008

Ulin Na'im, Pengaruh Price Pembiayaan Murabahah Terhadap Nasabah, Skripsi IAIN Walisongo, 2012

WJS. Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka, 1982

Yi et al. Understanding Information Technology Acceptance by Individual Professional: toward an Integrative View. *Information & Management*, 2006 hlm.350-363. Available from <http://www.sciencedirect.com>

Hasan, Zubairi, *Undang-Undang Perbankan Syari'ah: titik temu Hukum Islam dan Hukum Nasional*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2009)

<http://www.bi.go.id/perbankan/syariah/undang-undang>

[Deputi BI Maulana, www.Republika.co.id](http://www.Republika.co.id)

<http://mysharing.co/bank-muamalat>

[.www. bapepam.go.id/syari'ah/fatwa/index.html](http://www.bapepam.go.id/syari'ah/fatwa/index.html), *Mudharabah*,

<http://yohanli.wordpress.com/2007/12/18/heteroskedatisitas>

www.muamalatbank.com/default.asp