

## BAB V

### PENUTUP

#### 1.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan dari penelitian pengaruh kepercayaan, harga, bagi hasil, dan *religijs stimuli* terhadap keputusan nasabah memilih jasa asuransi jiwa syariah pada PT Asuransi Takaful cabang Semarang yaitu terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel kepercayaan, harga, bagi hasil, dan *religijs stimuli* terhadap variabel keputusan nasabah pengguna asuransi jiwa syariah. Secara hasil uji statistik menunjukkan sebagai berikut:

1. Pengujian variabel X1 dengan membandingkan  $T_{tabel} = 2,048$  dengan  $\alpha = 5\% (0,05)$  dapat diketahui bahwa  $T_{hitung} > T_{tabel}$  yaitu **2,670** > 2,048, serta nilai signifikansi  $0,005 < 0,05 (5\%)$ . Oleh karena itu bisa dinyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan menerima  $H_1$ . Dikatakan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara kepercayaan dengan keputusan nasabah, dengan tingkat pengaruhnya sebesar 14,5%.
2. Adapun pengujian variabel X2 dengan membandingkan  $T_{tabel} = 2,048$  dengan  $\alpha = 5\% (0,05)$  dan diketahui bahwa  $T_{hitung} > T_{tabel}$  yaitu **3,391** > 2,048, serta nilai signifikansi  $0,002 < 0,05 (5\%)$ . Oleh karena itu bisa dinyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan menerima  $H_2$ . Maka dinyatakan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel harga dengan keputusan nasabah dengan tingkat pengaruhnya sebesar 20,5%.

3. Sedangkan pengujian variabel X3 dengan membandingkan  $T_{tabel} = 2,048$  dengan  $\alpha = 5\%$  (0,05) dapat diketahui bahwa  $T_{hitung} > T_{tabel}$  yaitu  $5,456 > 2,048$ , serta nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  (5%). Oleh karena itu bisa dinyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan menerima  $H_3$ . Maka dinyatakan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel bagi hasil dengan keputusan nasabah. Dengan tingkat pengaruhnya sebesar 21,9%.
4. Dan pengujian variabel X4 dengan membandingkan  $T_{tabel} = 2,048$  dengan  $\alpha = 5\%$  (0,05) dan diketahui bahwa  $T_{hitung} > T_{tabel}$  yaitu  $3,193 > 2,048$ , serta nilai signifikansi  $0,003 < 0,05$  (5%). Oleh karena itu bisa dinyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan menerima  $H_4$ . Maka dapat dinyatakan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel *religius stimuli* dengan keputusan nasabah dengan tingkat pengaruhnya sebesar 16,6%.
5. Hasil perhitungan *Analysis of Variance* (ANOVA) diketahui bahwa model yang terbentuk mempunyai nilai  $F = 16,731$  dengan signifikansi 0,000 untuk pengujian variabel kepercayaan, harga, bagi hasil, dan *religius stimuli* terhadap keputusan nasabah. Pengujian dengan membandingkan  $F_{tabel} = 2,710$  dan  $\alpha = 5\%$  (0,05) dengan demikian diketahui bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  serta nilai signifikansi kurang dari 0,05 (5%). Jadi dapat ditarik kesimpulan dari uji ini bahwa secara bersama-sama (simultan) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel kepercayaan, harga, bagi hasil dan *religius stimuli* dengan keputusan nasabah memilih jasa asuransi syariah.

Hal ini juga dapat diperkuat dari hasil analisa nilai koefisien regresi. Nilai ini menggambarkan bahwa antara variabel X dan Y yaitu kepercayaan, harga, bagi hasil, dan *religius stimuli* terdapat hubungan yang erat dan sifatnya positif atau searah terhadap variabel keputusan nasabah pengguna jasa asuransi jiwa syariah sebesar 84,0%. Dan dengan melihat nilai pada *Adjusted R Square*, secara bersama - sama kepercayaan, harga, bagi hasil dan *religius stimuli* memiliki pengaruh sebesar 70,5% terhadap keputusan nasabah memilih jasa asuransi syariah sedangkan sisanya dijelaskan oleh faktor lainnya.

## 1.2. Saran

Mengacu pada hasil pengolahan data dan pembahasan, saran-saran yang dapat penulis berikan :

1. Setelah dilihat dari tabel sebelumnya indikator yang paling tinggi tentang pengaruh dari 4 faktor yang telah dijelaskan dimuka terhadap keputusan nasabah memilih berasuransi jiwa syariah di PT Asuransi Takaful keluarga cabang Semarang adalah indikator *profit sharing*, hendaknya perusahaan tetap mempertahankan *Profit Sharing* yang diberikan kepada nasabah agar nasabah tetap loyal pada PT Asuransi Takaful keluarga cabang Semarang.
2. Promosi yang dilakukan oleh PT Asuransi Takaful keluarga cabang Semarang sudah baik, terbukti dengan banyaknya nasabah yang berminat menjadi nasabah PT Asuransi Takaful keluarga cabang Semarang karena promosi yang dilakukan oleh asuransi tersebut bisa diterima dan dimengerti oleh masyarakat. Akan tetapi, di era

yang penuh persaingan ini, maka dari itu perlu adanya promosi yang kreatif dan inovatif perlu dilakukan.

3. Hal yang terpenting dan yang tidak boleh dilupakan dalam asuransi syari'ah adalah idealisme produk atau kinerja berdasarkan syari'at islam yang harus terus dipertahankan. Karena hal ini yang membedakan antara asuransi konvensional dan asuransi syari'ah

### 1.3. **Penutup**

Alhamdulillah, segala puji dan puji hanyalah milik Allah semata. Rasa syukur kepada Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya pada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Kekurangan dan kekhilafan sebagai manusia, menyadarkan penulis akan kekurang sempurnaan skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang konstruktif sangat penulis harapkan Sebagai akhir kata, terbesit suatu harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca budiman pada umumnya, dan khususnya bagi penulis di masa-masa yang akan datang. *Amin Yaa Rabbal 'Alamin.*