

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INVESTASI
NASABAH TERHADAP LOGAM MULIA**

(STUDI KASUS DI BNI SYARIAH CABANG SEMARANG)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 Program Studi
Ekonomi Islam UIN Walisongo Semarang



Oleh :

DINNI APRILIYANI

102411039

JURUSAN EKONOMI ISLAM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO

SEMARANG

2014

i

Dr. H. Muchlis, M.Si

Jl. Gunung Jati Timur Raya RT 11/II No. 407, Wonosari, Ngaliyan Semarang

Choirul Huda, M.Ag

Perum. Bukit Beringin Asri D. 20, Tambakaji, Ngaliyan Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi

An. Sdr. Dinni Apriliyani

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Walisongo

di Semarang

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi Saudara

Nama : Dinni Apriliyani

NIM : 102411039

Jurusan : Ekonomi Islam

Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT INVESTASI NASABAH TERHADAP LOGAM MULIA
(STUDI KASUS DI BNI SYARI'AH CABANG SEMARANG)**

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian atas perhatiannya, harap menjadi maklum adanya dan kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 3 Juli 2014

Pembimbing I,

Pembimbing II

Dr. H. Muchlis, M.Si

NIP.19610117 198803 1002

Choirul Huda, M.Ag

NIP.19760109 200501 1002



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Prof. Dr. Hamka KM 2 Ngaliyan Telp. (024)7601291 Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : Dinni Apriliyani
NIM : 102411039
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Islam
Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT INVESTASI NASABAH TERHADAP LOGAM MULIA
(STUDI KASUS DI BNI SYARIAH CABANG SEMARANG)**

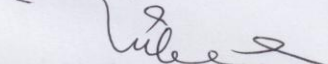
Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang pada tanggal :

23 Juli 2014

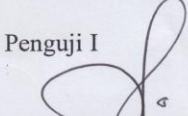
Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir dalam menyelesaikan studi Program Sarjana Strata I (S.1) guna memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Semarang, 23 Juli 2014
Mengetahui :

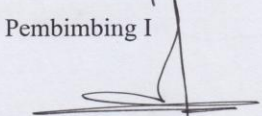
Ketua Sidang


Drs. Ghufron Ajib, M.Ag.
NIP. 19660325 199203 1 001

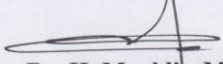
Penguji I


Taufiq Hidayat, Lc., MIS.
NIP. 19720307 200604 1 002

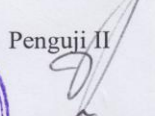
Pembimbing I


Dr. H. Muchlis, M.Si.
NIP. 19610117 198803 1 002

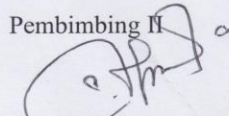
Sekretaris Sidang


Dr. H. Muchlis, M.Si.
NIP. 19610117 198803 1 002

Penguji II


Drs. Saekhu, M.H.
NIP. 19690120 199403 1 004

Pembimbing II


Choirul Huda, M.Ag.
NIP. 19760109 200501 1 002



MOTTO

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا اتَّقُوا اللّٰهَ وَتَنْظُرُوْا نَفْسَكُمْ مَّا قَدَّمْتُمْ لِغَدٍ ۚ وَاتَّقُوا اللّٰهَ ۚ اِنَّ اللّٰهَ خَبِيْرٌۢ بِمَا

تَعْمَلُوْنَ

“Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat); dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan.” (Q.S Al-Hasyr : 18)¹

¹ Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, hlm. 919

PERSEMBAHAN

Skripsi ini peneliti persembahkan untuk :

Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW

Bapak dan Ibu tercinta

Adik Munif

Budeku tersayang Almh, ibu jumirah. Terimakasih ibu, love you

Orang tersayangku Teguh Wibowo, yang telah setia menemani penyusun dalam proses penyelesaian skripsi ini. Hadirmu, sungguh memberi semangat penyusun dalam menyelesaikan skripsi ini.

Teman-temanku di GRSC (Ichsan, Dina, Aya, Tary)

Teman-temanku di EIA 2010 (Mas Latif, Aini, Dinur, Faid, dll)

Teman-temanku KKN posko 39 (Ike, Yuni, Bana, Enha, Zulaikah, Fitri, Afida, Avi, Latifah, mas Rouf, Zahwan, mas Ghoni, Bang Udi, Hanafi)

Para dosen yang telah membimbingku

Semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini

Almamaterku Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dari referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, Juni 2014 Deklarator

Dinni Apriliyani
NIM. 102411039

ABSTRAK

Bisnis bank syariah di Indonesia semakin memperlihatkan perkembangan bagus. Seiring dengan perkembangan perbankan syariah di Indonesia, saat ini banyak perbankan syariah yang mengeluarkan produk investasi. Salah satu produk investasi yang cukup berkembang akhir-akhir ini adalah logam mulia (pembiayaan emas iB hasanah). Nasabah mulai menggunakan produk logam mulia karena melihat kemudahan dan keuntungan yang didapatnya. BNI syariah cabang Semarang yang terletak di Jl. Ahmad Yani No. 152 Semarang, memiliki produk kepemilikan investasi logam mulia. Hal ini yang melatar belakangi untuk diadakan penelitian. Permasalahan yang diungkap dalam penelitian ini adalah faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat nasabah untuk berinvestasi logam mulia di BNI Syariah Cabang Semarang ?

Metodologi yang digunakan adalah analisis regresi, uji simultan, uji parsial, uji asumsi klasik, hipotesis dalam penelitian ini adalah faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi nasabah terhadap logam mulia di BNI syariah cabang Semarang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel faktor budaya (X_1) tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi nasabah logam mulia di BNI syariah cabang Semarang dengan ditunjukkan P value $0,211 > 0,005$. Variabel faktor sosial (X_2) tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi nasabah logam mulia di BNI syariah cabang Semarang dengan ditunjukkan P value $0,576 > 0,005$. Variabel faktor pribadi (X_3) tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap terhadap minat investasi nasabah logam mulia di BNI syariah cabang Semarang dengan ditunjukkan P value $0,006 > 0,005$. Variabel faktor psikologi (X_4) tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap terhadap minat investasi nasabah logam mulia di BNI syariah cabang Semarang dengan ditunjukkan P value $0,559 > 0,005$.

Kata kunci : faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologi, dan minat investasi nasabah

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji hanya bagi Allah yang menguasai seluruh alam, tidak ada daya upaya maupun kekuatan kecuali hanya dari-Nya. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita Baginda Rasul Muhammad SAW serta kepada para keluarganya yang suci, sahabat-sahabat serta para pengikutnya yang sholeh.

Skripsi ini disusun dalam rangka untuk melengkapi salah satu syarat guna menyelesaikan program studi Strata 1 Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Walisongo Semarang. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan masih banyak terdapat kesalahan-kesalahan, untuk itu segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun sangat penulis perlukan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Pelaksanaan dan penulisan skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang beserta para Wakil Rektor Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
2. H. Imam Yahya M.Ag selaku Dekan beserta para Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
3. H. Nur Fatoni, M.Ag selaku ketua jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

4. Dr. H. Muchlis, M.Si. dan Choirul Huda, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memberi petunjuk dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen-dosen Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang dan Dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo beserta seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo.
6. Keluargaku tercinta yang telah memberikan doa restu, semangat, perhatian, cinta dan kasih sayang serta dukungan moril maupun materil.
7. Bapak Basuki selaku Staf Bagian Umum BNI Syari'ah Cabang Semarang beserta seluruh karyawan, yang telah memberi izin dan membantu penulis untuk melakukan penelitian skripsi ini.
8. Spesial teruntuk orang tersayangku, Teguh Wibowo dengan kesabarannya senantiasa menemani dan memberikan waktunya untuk penulis dalam mengerjakan dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Keluarga besar GRSC dan KKN posko 39 yang senantiasa memberi bimbingan kepada penulis.
10. Seluruh teman-teman mahasiswa khususnya keluarga besar EIA 2010 (Tary, Dina, Aya, Ichsan, Mas Latif, Faid, Iponk, Kurniawan, Aida, Fian, Aini, Dienur, Iva, Dewi, dll) dan masih banyak lagi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, semoga sukses selalu menyertai kita semua.
11. Sahabat-sahabatku (Tary, Dina, Aya, Ichsan, Mas Latif) yang senantiasa memberi dukungan dan memberi senyum saat sedih.

12. Dan Semua pihak yang belum tercantum, yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, saran serta bantuan baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini akan mendapat pahala dari Allah SWT. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Semarang, Juli 2014

Penulis,

Dinni Apriliyani
NIM. 102411039

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN DEKLARASI	vi
HALAMAN ABSTRAK	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN DAFTAR ISI	xi
HALAMAN DAFTAR TABEL	xv
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xvi
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat penelitian	5
1.4 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Bank Syari'ah	8
2.1.1 Perbedaan Bank Islam dan Bank Konvensional	9

2.2	Investasi	13
2.2.1	Investasi Syari'ah	14
2.2.2	Prinsip Ekonomi Islam Dalam Investasi	19
2.2.3	Etika dalam Investasi Syari'ah	20
2.3	Logam Mulia	21
2.3.1	Penerapan Akad Produk Logam Mulia	22
2.3.2	Mekanisme Dan Prosedur Logam Mulia.....	24
2.3.3	Keuntungan Berinvestasi Logam Mulia.....	26
2.3.4	Resiko Logam Mulia.....	27
2.4	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen ...	28
2.4.1	Pengertian Perilaku Konsumen	28
2.4.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi	30
2.4.2.1	Faktor Kebudayaan.....	31
2.4.2.2	Faktor Sosial.....	33
2.4.2.3	Faktor Pribadi	34
2.4.2.4	Faktor Psikologis.....	37
2.5	Minat Investasi Nasabah.....	40
2.6	Penelitian Terdahulu.....	42
2.7	Kerangka Teori.....	46
2.8	Hipotesis	46
BAB III	METODELOGI PENELITIAN	48
3.1	Jenis dan Sumber Data	48
3.1.1	Jenis Penelitian	48

3.1.2	Sumber Data	48
3.2	Populasi dan Sampel	49
3.2.1	Populasi	49
3.2.2	Sampel	49
3.3	Metode Pengumpulan Data	49
3.4	Variabel Penelitian dan Pengukuran.....	51
3.5	Teknik Analisis Data	52
3.5.1	Uji Validitas.....	53
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	53
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	54
3.5.4	Uji Statistik.....	55
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	58
4.1	Gambaran Umum BNI Syari'ah Cabang Semarang.....	58
4.1.1	Sejarah Umum BNI Syari'ah Cabang Semarang.	58
4.1.2	Visi Misi BNI Syari'ah Cabang Semarang.....	60
4.1.3	Struktur Organisasi BNI Syari'ah Semarang.....	61
4.1.4	Produk-Produk BNI Syariah Cabang Semarang...	62
4.2	Deskriptif Variabel Penelitian	72
4.2.1	Deskripsi Data Penelitian.....	72
4.2.2	Deskripsi Responden	73
4.3	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen	85
4.3.1	Uji Validitas Instrumen.....	85
4.3.2	Uji Reliabilitas Instrumen	87

4.4	Uji Asumsi Klasik	89
4.4.1	Uji Normalitas.....	89
4.4.2	Uji Multikolinearitas.....	91
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	92
4.4.4	Uji Autokorelasi.....	93
4.5	Analisis Data.....	94
4.5.1	Analisis Korelasi.....	94
4.5.2	Pengujian Hipotesis	96
4.5.2.1	Uji Simultan.....	96
4.5.2.2	Uji Parsial.....	97
4.5.3	Pembahasan	101
BAB V	PENUTUP	108
5.1	Kesimpulan.....	108
5.2	Keterbatasan Penelitian	108
5.3	Saran.....	109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	: Variabel Penelitian dan Pengukuran.....	51
Tabel 4.1	: Jenis Kelamin Responden.....	74
Tabel 4.2	: Umur Responden.....	75
Tabel 4.3	: Pendidikan Terakhir	76
Tabel 4.4	: Pekerjaan Responden.....	77
Tabel 4.5	: Penghasilan /bulan.....	79
Tabel 4.6	: Hasil Skor Kuesioner Regresi	80
Tabel 4.7	: Hasil Uji Validitas Instrumen	86
Tabel 4.8	: Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	87
Tabel 4.9	: Uji Normalitas	89
Tabel 4.10	: Uji Multikolinieritas	91
Tabel 4.11	: Uji Heteroskedastisitas	92
Tabel 4.12	: Uji Autokorelasi	94
Tabel 4.13	: Analisis Korelasi	95
Tabel 4.14	: Uji Simultan.....	97
Tabel 4.15	: Uji Parsial	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Mekanisme Transaksi Murabahah.....	4
Gambar 4.1 : Jenis Kelamin	74
Gambar 4.2 : Umur Responden	76
Gambar 4.3 : Pendidikan Terakhir Responden.....	77
Gambar 4.4 : Pekerjaan Responden.....	78
Gambar 4.5 : Penghasilan /bulan.....	79
Gambar 4.6 : Grafik Histogram.....	90
Gambar 4.7 : Normal Probability Plot.....	90
Gambar 4.8 : Uji Penyimpangan Heteroskedastisitas	93

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lampiran Angket
- Lampiran 2 : Daftar Seluruh Jawaban Atas Angket
- Lampiran 3 : Deskripsi Dari 74 Responden
- Lampiran 4 : Uji Validitas Dan Reliabilitas Angket
- Lampiran 5 : Uji Asumsi Klasik Dan Regresi
- Lampiran 6 : Output Regresi Linier Berganda Dari 74 Responden