

## DAFTAR PUSTAKA

- Achsien, Iggi H, *Investasi Syariah di Pasar Modal Menggagas konsep dan Praktek Portofolio Syariah*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2000, Cet. 1.
- Amir, Taufiq, *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2005.
- Antonio, Muhammad Syafi'i, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*, Jakarta : Gema Insani Press, 2001, Cet. 1.
- Anshori, Ghofur Anshori, *Perbankan Syariah Di Indonesia*, Yogyakarta : Gadjah Mada University Press, 2009, Cet. 2.
- Ardzila, Qoni , *Penerapan Akad Murabahah Pada Produk Pembiayaan Emas Ib Hasanah di BNI Syari'ah Cabang Semarang*, Tugas Akhir Perbankan Syariah, Semarang : IAIN Walisongo Semarang, 2013.
- Arifin, Zainal, *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta : Alfabet, 2003.
- Brosur Produk BNI Syari'ah Pembiayaan Emas iB Hasanah.
- Buku Saku Pengenalan Produk Perum Pegadaian.
- Departemen Agama RI, *Al Qur'an dan Terjemahannya*, Semarang : PT. Karya Toha Putra, 1998.
- Depdikbud, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1993, Cet ke-4.
- Djojo, Adji, *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*, Yogyakarta : Gava Media, 2012.
- Fahmi, Irham, *Analisis Investasi dalam Perspektif Ekonomi dan Politik*, Bandung : PT Refika Aditama, 2006, Cet. 1.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivarite dengan Program SPSS*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang, 2005.
- <http://medan.tribunnews.com/2013/12/03/investasi-syariah-hidup-tenang-dan-tetap-menguntungkan>, jam 13:55 WIB.
- <http://www.bnisyariah.co.id>. Tgl 24 Oktober 2011.

<http://www.bnisyariah.co.id/bni-syariah-palembang-gelar-seminar-cara-cerdas-berinvestasi-emas>. tgl 10 November 2013.

[http://id.wikipedia.org/wiki/Logam\\_mulia](http://id.wikipedia.org/wiki/Logam_mulia), tgl 26-12-2013. Jam 11.00.

Huda, Nurul dan Mohamad Heykal, *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoretis dan Praktis*, Jakarta : Kencana, 2010, Cet. 1.

\_\_\_\_\_, *Investasi Pada Pasar Modal Syariah*, Jakarta:Kencana,2008, Cet. 2.

Iman, Nofie, *Investasi Emas*, Jakarta : Daras Books, 2009, Cet. 1.

Karim, Adiwarman, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta : Raja Grafindo, 2006.

\_\_\_\_\_, *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*, Jakarta : Darul Haq, 2004.

Kotler, Philip dan A. B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta : Salemba Empat, 1999, jilid 1.

Manurung, Adler Haymans, *Ke Mana Investasi? Kiat dan Panduan Investasi Keuangan di Indonesia*, Jakarta : Kompas, 2006.

Muflih, Muhammad, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2006.

Muhammad, *Prinsip-prinsip Akuntansi dalam Al-Qur'an*, Yogyakarta : UII Press, 2009, Cet. 1.

Mustofa, Ubaedul, *Studi Analisis Pelaksanaan Akad Murabahah Pada Produk Pembiayaan Modal Kerja di Unit Mega Mitra Syari'ah (M2S) Bank Mega Syari'ah Kaliwungu*, Skripsi Muamalah Semarang : IAIN Walisongo Semarang : IAIN Walisongo Semarang, 2012.

Nafik, HR Muhammad, *Bursa Efek dan Investasi Syariah*, Jakarta : PT Serambi Ilmu Semesta, 2009, Cet. 1.

Nurhayati, Sri dan Wasilah, *Akuntansi Syariah di Indonesia*, Jakarta : Salemba Empat, 2011, Eds 2.

Perwataatmadja, Karnaen A, dan Muhammad Syafi'i Antonio, *Apa Dan Bagaimana Bank Islam*, Yogyakarta : Dana Bhakti Wakaf, 1992.

Peter, J Paul dan Jerry C. Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 2000, Jilid 2.

- Priyatno, Dwi, *Mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisis Data dan Uji Statistik)*, Yogyakarta : MediKom, 2008.
- Rivai, Veithzal, *Islamic Banking*, Jakarta : Bumi Aksara, 2010, Cet. 1.
- \_\_\_\_\_, *Islamic Banking*, Jakarta : PT Bumi Aksara, 2010, Cet. 1.
- \_\_\_\_\_, *Islamic Banking and Finance*, Yogyakarta : BPFE, Eds. 1, 2012.
- Rosyidah, Aniqotur, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Nasabah Terhadap Reksadana Syari'ah (Studi Pada Bank Syari'ah Mandiri Cabang Semarang)*, Skripsi Ekonomi Islam, Semarang : IAIN Walisongo, 2011.
- Saeed, Abdullah, *Menyoal Bank Syariah Kritik atas Interpretasi Bunga Bank kaum Neo-Revivalis*, Jakarta : Paramadina, 2004.
- Saleh, Abdul Rahaman dan Abdul Wahab Muhibb, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Salim dan Sutrisno Budi, *Hukum Investasi di Indonesia*, Jakarta : Rajawali Pers, Eds 1, 2008.
- Saputra, Ahmad, *Implementasi Investasi Logam Mulia Pada Bisnis Gadai Syariah Mega*, Skripsi Ekonomi Islam, Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah, 2010
- Setiawan, Yasin, *Pengembangan Minat Pada Anak*  
[http://www.siaksoft.net.net/index.php?option=com\\_content&task=view&id=2372&Itemid=105](http://www.siaksoft.net.net/index.php?option=com_content&task=view&id=2372&Itemid=105)
- Sholihin, Ahmad Ifham, *Buku Pintar Ekonomi Syari'ah*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, Eds.1, 2010.
- \_\_\_\_\_, *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syari'ah*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Simamora, Bilson, *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- \_\_\_\_\_, *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- \_\_\_\_\_, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2004, Cet. 2.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2008, Cet. 15.
- \_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta, 2012, Cet. 15.
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Jakarta : PT. Ghalia Indonesia, 2003.
- Suryani, Tatik, *Perilaku Kosumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2008.
- Tarrohmi, Kunti Ulfa, *Implementasi Sistem Pembiayaan Murabahah Menurut Fatwa Dewan Syari'ah Nasional NO.04/DSN-MUI/IV/2000 Majelis Ulama Indonesia (Studi Kasus di BMT Al Khalim Kranggan Temanggung)*, Skripsi Mualamah, Semarang : IAIN Walisongo Semarang, 2009.
- Tim penyusun, *Pedoman Penulisan Skripsi*, Semarang : Fakultas Syariah IAIN Walisongo Semarang, 2010.
- Usmara, Usi, *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, Yogyakarta : Asmara Books, 2008, Cet. 1.
- Wibowo, *Perilaku Dalam Organisasi*, Jakarta : Rajawali Pres, 2013, Cet. 1.
- Wiyono, Slamet, *Manajemen Potensi Diri*, Jakarta : PT Grasindo, 2004, Cet. 1.
- Wiroso, *Jual Beli Murabahah*, Yogyakarta : UII Press, 2005, Cet. 1.
- [www.BNISyari'ah.co.id](http://www.BNISyari'ah.co.id), tgl 22-04-2014, jam 09.00 WIB
- Yuliana, Indah, *Investasi Produk Keuangan Syariah*, Malang : UIN-Maliki Press, 2010, Cet. 1.
- Zainuddin, Ali, *Hukum Perbankan Syariah*, Jakarta : Sinar Grafika, Eds 1, 2008.
- Zamro, Nila Purbiyanti, *Pengaruh Promosi dan Diferensiasi Terhadap Minat Nasabah Untuk Berinvestasi di Bank Umum Syari'ah (Studi Pada Bank Syari'ah Mandiri Cabang Semarang)*. Skripsi IAIN Walisongo Semarang, 2009.
- Zulkifli, *Cerdas Memilih Emas Tampil Makin Cantik Plus Berinvestasi*, Yogyakarta : Graha Pustaka, 2010, Cet. 1.