

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis dan Sumber Data

Data adalah bahan keterangan tentang sesuatu objek penelitian yang diperoleh di lokasi penelitian. Adapun jenis penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian lapangan, karena data yang diperoleh dari hasil pengamatan langsung yaitu di Desa Kliris Kecamatan Boja Kabupaten Kendal.²⁸

Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang didapat dari sumber pertama baik dari individu atau perseorangan.²⁹ Data ini di dapatkan melalui wawancara, dokumentasi, observasi dan jawaban pertanyaan yang diberikan dalam kuisioner kepada petani penggarap.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang telah diolah lebih lanjut dan diajikan baik oleh pihak pengumpul data primer atau oleh pihak lain.³⁰ Data ini berupa gambaran umum di Desa Kliris Kecamatan Boja Kabupaten Kendal yang didapat melalui data demografi.

²⁸ Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2006 , hlm. 119

²⁹ HusainUmar, *Research Methods In Finance And Banking*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002, hlm 82.

³⁰ *Ibid*, hlm 82

3.2. Populasi dan Sampel

3.2.1. Populasi

Populasi adalah sekelompok unsur atau elemen yang dapat berbentuk manusia atau individu, binatang, tumbuh-tumbuhan, lembaga atau institusi, kelompok, dokumen, kejadian, sesuatu hal, gejala, atau berbentuk konsep yang menjadi obyek penelitian.³¹ Populasi dalam penelitian ini adalah 122 orang petani penggarap sawah yang berada di Desa Kliris Kecamatan Boja Kabupaten Kendal

3.2.2. Sampel

Sampel adalah suatu prosedur dimana hanya sebagian populasi saja yang di ambil dan dipergunakan untuk menentukan sifat ciri yang dikehendaki dari suatu populasi.³² Dalam penelitian ini responden ditentukan diambil berdasarkan kriteria inklusi dan eklusi.

3.2.2.1. Kriteria inklusi

Kriteria inklusi adalah karakteristik sampel yang dapat dimasukkan atau yang layak untuk diteliti. Dalam penelitian ini kriteria inklusinya adalah:

- 1) Bersedia untuk menjadi responden.
- 2) Merupakan petani penggarap sawah yang bukan milik sendiri

³¹ Jusuf Soewadji, *Pengantar Metode Penelitian*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012, h 129

³² Ir. Syofian Siregar, M.M, *Statistik Deskriptif untuk penelitian*, Jakarta: Rajawali Press, 2012, h 145

Penentuan ukuran sampel dengan menggunakan Rumus:³³

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$= \frac{122}{1 + 122(0,05)^2}$$

$$= 93,48$$

Keterangan :

n = Besar sampel

N = Besar populasi

e = Tingkat ketepatan/ batas ketelitian yang diinginkan yaitu 5%

Jadi sampel yang diambil dalam penelitian ini 93,48 petani penggarap sawah yang melaksanakan muzara'ah .

3.2.2.2. Kriteria inklusi

Kriteria eklusi adalah kriteria yang tidak layak untuk diteliti. Dalam penelitian ini kriteria eklusinya adalah:

- 1) Responden memiliki sawah pribadi
- 2) Responden sakit.

3.2.3. Teknik sampling

Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan tehnik

³³ Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007, hlm. 138

Simple random sampling yaitu mengambil sampel anggota populasi secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi dan dianggap homogen. Dengan demikian jumlah responden yang diambil secara acak sebagai sampel penelitian adalah 97 responden dari jumlah seluruh populasi yang ada yaitu 122 orang yang sesuai kriteria inklusi dan eklusi

3.3. Metode Pengumpulan Data.

Metode pengumpulan data sangat berpengaruh sekali dalam hasil penelitian. Karena pemilihan metode pengumpulan data yang tepat akan diperoleh data yang relevan, dan akurat. Metode pengumpulan data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Wawancara

Wawancara adalah proses memperoleh keterangan/data untuk tujuan dengan cara tanya jawab, sambil bertatap muka antara pewawancara dengan responden dengan menggunakan alat yang dinamakan panduan wawancara.

2. Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang cukup efisien dalam penelitian yang memiliki jumlah responden banyak dan tersebar diwilayah yang luas. Kuesioner juga dapat berupa pertanyaan/pernyataan tertutup atau terbuka, dapat diberikan kepada responden secara langsung atau dikirim melalui pos, internet.

Dalam penelitian ini kuesioner yang di gunakan berupa pernyataan yang menyangkut tentang kesejahteraan para petani penggarap di Desa Kliris. Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala *likert*. Skala *likert* adalah skala yang dapat digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang tentang suatu objek atau fenomena tertentu.

Adapun dalam hal ini peneliti menggunakan skala *likert* yang berisi 5 tingkat preferensi jawaban dengan pilihan sebagai berikut:

Nilai1: Sangat tidak setuju

Nilai2: Tidak setuju

Nilai3: Ragu-ragu

Nilai4: Setuju

Nilai5: Sangat setuju

3. Observasi

Observasi atau pengamatan langsung adalah kegiatan pengumpulan data dengan melakukan penelitian langsung terhadap kondisi lingkungan obyek penelitian yang mendukung kegiatan penelitian, sehingga didapat gambaran secara jelas tentang kondisi objek penelitian tersebut.³⁴

³⁴ Ir. Syofian Siregar, M.M, *Statistik Deskriptif untuk penelitian*, Jakarta: Rajawali Press, 2012, hlm 130-134

3.4. Variabel Penelitian dan Pengukuran

Tabel 3.1 Definisi Operasional

Variable	Definisi	Indikator	Skala
SistemMuzar a'ah	Adalah kerja sama pengelolaan pertanian antara pemilik lahan dan penggarap dimana pemilik lahan memberikan lahan pertanian kepada si penggarap untuk ditanami dan di pelihara dengan imbalan bagian tertentu (persentase) dari hasil panen.	1. Pihak yang berakad 2. Objek 3. Hasil 4. Ijab qobul Dikatakan baik jika data bernilai > 16,53	Skala Likert
Kesejahteraan masyarakat	Adalah taraf hidup masyarakat berkaitan dalam pemenuhan kebutuhan hidup.	1. Rumah 2. Sandang 3. Pangan 4. Pendidikan 5. Kesehatan Dikatakan baik jika bernilai > 65,31	Skala Likert

3.5. Teknik Analisa Data

3.5.1. Analisa univariat

Analisa univariat adalah menganalisis variabel-variabel yang ada secara diskriptif dengan menghitung distribusi, frekuensi dan proporsinya. Variabel dalam penelitian ini adalah sistem muzaraah dengan kesejahteraan masyarakat.

3.5.2. Analisa Data

Dalam menganalisis data yang telah terkumpul dari hasil penelitian, peneliti menggunakan analisis regresi satu prediktor. Untuk mengolah data yang bersifat statistik maka peneliti menggunakan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Uji persyaratan analisis data

a. Uji normalitas data

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui normal tidaknya suatu distribusi data. Uji normalitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji normalitas dengan Kolmogorof Smirnof. Berdasarkan sampel ini akan diuji hipotesis nol (H_0) sebagai tandingan hipotesis penelitian (H_1).

H_0 = Populasi berdistribusi normal

H_1 = Populasi berdistribusi tidak normal

b. Uji linieritas data

Uji linieritas adalah suatu prosedur yang digunakan untuk mengetahui status linier tidaknya suatu distribusi data penelitian. langkah-langkahnya adalah sebagai berikut.³⁵

- 1) Membuat tabel kerja data prediktor
- 2) Mencari Kuadrat total, regresi a, regresi b, residu, galat/kesalahan, ketidakcocokan.
- 3) Mencari nilai T hitung

Pengujian ini digunakan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh variabel independen secara individual terhadap variabel dependennya.³⁶

Kriteria untuk uji parsial mengacu pada uji F, jika F-hitung lebih kecil daripada F-tabel maka tidak bisa dilakukan uji secara parsial (sendiri-sendiri) atau uji t-hitung perlu dilihat data-datanya kemungkinan ada beberapa kesalahan yang mendasar. Kriterianya adalah jika $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ maka terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas dengan variabel terikat.³⁷

³⁵ Tulus Winarsunu, *Statistik dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*, (Malang: UMM Press, 2002), hlm. 186-190

³⁶ Erwan Agus Purwanto dan Dyah Ratih Sulistyastuti, *op. cit.*, hlm. 193

³⁷ Nur Asnawi dan Masyhuri, *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*, Malang: UIN Maliki Press, 2011, Cet. 2, hlm. hlm. 183