

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN KUALITAS
SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP MINAT ANGGOTA
PADA PEMBIAYAAN *MURABAHAH***

(Studi Kasus pada KJKS BMT Artha Bumi Asri Semarang)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi

Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata 1 (S1)



Disusun Oleh :

Khoirotul Azizah

102411073

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2014



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Prof. Dr. Hamka Km.2 Kampus III Ngaliyan Telp/Fax : 024-7601219 Semarang 50185

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Khoirotul Azizah
NIM : 102411073
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul Skripsi : **Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Minat Anggota Pada Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus pada KJKS BMT Artha Bumi Asri Semarang)**

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat *Cumlaude / Baik / Cukup*, pada tanggal :

23 Desember 2014

Dan dapat diterima sebagai kelengkapan ujian akhir dalam rangka menyelesaikan studi Program Sarjana Strata Satu (S1) tahun akademik 2014/2015 untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam

Semarang, 23 Desember 2014

Ketua Sidang

Dr. H. Muchlis, M.Si
NIP. 19610117 198803 1 002

Sekretaris Sidang

Dr. Ari Kristin P., SE., M.Si
NIP. 19790512 200501 2 004

Penguji I,

Dede Rodin, Lc., M.Ag
NIP. 19720416 200112 1 002

Penguji II,

Dr. Ali Murtadlo, M.Ag
NIP. 19710830 199803 1 003

Pembimbing I,

Dr. H. Imam Yahya, M.Ag
NIP. 19700410 199503 1 001

Pembimbing II,

Dr. Ari Kristin P., SE., M.Si
NIP. 19790512 200501 2 004



Dr. H. Imam Yahya, M.Ag
Griya Pandana Merdeka Blok H-2 RT 07 RW 03 Beringin Ngaliyan Semarang
Dr. Ari Kristin P., SE.,M.Si
Jl Perintis Kemerdekaan NO 181 RT 04 RW 04 Banyumanik Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 Naskah eks
Hal : Naskah Skripsi
An. Sdri. Khoirotul Azizah

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Walisongo

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini kami kirimkan naskah skripsi Saudari :


Nama : Khoirotul Azizah
NIM : 102411073
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Kualitas Sumber Daya
Manusia Terhadap Minat Anggota Pada Pembiayaan
Murabahah (Studi Kasus pada KJKS BMT Artha Bumi
Asri Semarang)

Dengan ini kami mohon kiranya skripsi mahasiswa tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian harap menjadi maklum.


Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I,


Dr. H. Imam Yahya, M.Ag
NIP. 197004101995031001

Semarang, 27 Desember 2014

Pembimbing II,


Dr. Ari Kristin P., SE.,M.Si
NIP. 197905122005012004

MOTTO

لَقَدْ خَلَقْنَا الْإِنْسَانَ فِي أَحْسَن تَقْوِيمٍ

"Sesungguhnya Kami telah menciptakan manusia dalam bentuk yang sebaik-baiknya"

(QS. At-Tin: 4)

PERSEMBAHAN

Puji syukur dan sujudku kepada Allah SWT, Tuhan sekalian alam, karena hanya dengan Ridho-Mu selalu kuharapkan untuk menyertai tapak-tapak langkahku.

Sebentuk ungkapan kasih yang ingin kupersembahkan untuk kedua orang tuaku (Bapak Kemad dan Ibu Rokhimah) tersayang, kasih terindah yang kumiliki dalam hidupku adalah bagaimana kalian memberikan seluruh perhatian dan cinta untukku yang senantiasa mengiringi langkahku...

Untuk kakak-kakak ku Alfian, Ridwan, Taufiq, Khoirul Khanif serta adik ku Khoirul Marom, dan keponakan ku Indah, Fita. Untuk orang yang spesial Muhammad Aufa S.E.I serta teman-temanku Lulu, Iqom, Ulya, Dewiq, EIB Sangid Community 2010, teman-teman UKM BINORA dan UKM EBI SPORT dan masih banyak lagi yang tidak bisa disebutkan satu persatu, kalian semua telah memberikan hari-hari berwarna cinta dan kasih, berhias cerita –cerita tersirat rindu menggebu, tawa tertahan tertutur kasih tentang kepedihan atau apa saja yang menjadi ranting pohon bernama cinta kasih yang selalu mewarnai perjalanan hidupku.

Karya ini tidak lepas pula dari sebuah jiwa yang tertambat disudut hati yang paling dekat yang tak pernah lepas dari batinku.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, Penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

ABSTRAK

Dalam lingkungan pasar yang bersaing, koperasi adalah salah satu organisasi yang ikut serta bersaing memperebutkan pelanggan, baik pelanggan internal (anggota) maupun pelanggan eksternal (non anggota). Keberlangsungan koperasi hanya akan terus dirasakan jika koperasi memiliki strategi pemasaran dan kualitas sumber daya manusia yang mampu mempertahankan minat anggota itu dengan berpartisipasi aktif pada koperasinya. Salah satu pengelolaan paling penting dalam dunia koperasi adalah pengelolaan terhadap sumber daya manusia. Hal ini disebabkan sumber daya manusia merupakan tulang punggung dalam menjalankan roda kegiatan operasional suatu koperasi. Untuk itu penyediaan sumber daya manusia (bankir) sebagai motor penggerak operasional koperasi haruslah disiapkan. Disamping itu, sumber daya manusia yang dimiliki oleh koperasi haruslah memiliki kemampuan dalam menjalankan setiap transaksi, mengingat faktor pelayanan yang diberikan oleh para pegawai ini sangat menentukan sukses atau tidaknya koperasi kedepan. Kemampuan yang dimiliki harus diasah secara terus menerus, baik melalui pengalaman kerja, maupun pelatihan dan pengembangan pegawai. Minat merupakan kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah, keinginan. Minat adalah perhatian, kesukaan, kecenderungan hati. Rumusan Masalah : 1. Apakah strategi pemasaran berpengaruh terhadap minat anggota pada produk *murabahah*? 2. Apakah kualitas sumber daya manusia berpengaruh terhadap minat anggota pada produk *murabahah*? 3. Apakah strategi pemasaran dan kualitas sumber daya manusia berpengaruh terhadap minat anggota pada produk *murabahah*?

Metodologi yang digunakan adalah uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi, uji t parsial dan uji F secara simultan. Hipotesis dalam penelitian ini adalah strategi pemasaran dan kualitas sumber daya manusia , secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota . Sedangkan secara simultan strategi pemasaran dan kualitas sumber daya manusia berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran dan kualitas sumber daya manusia, secara parsial maupun simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota. Uji t dan uji F menghasilkan nilai signifikansi $<0,05$. Kemudian nilai R Square sebesar 0,778 mengindikasikan bahwa variabel independen mampu mempengaruhi variabel dependen sebesar 77,8 %. Sedangkan sisanya sebesar 22,2 % dijelaskan oleh variabel-variabel lain diluar penelitian ini.

Kata kunci : Strategi Pemasaran, Kualitas Sumber Daya Manusia, Minat Anggota.

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim Segala puji dan syukur senantiasa penulis haturkan kehadirat Allah SWT yang Maha Pengasih dan Penyayang, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan maghfiroh-Nya kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.

Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kehadirat Nabi Agung Muhammad SAW, keluarga dan para sahabat dan para pengikut beliau, dengan harapan semoga kita mendapat syafa'at di hari akhir nanti. Kepada semua pihak yang membantu kelancaran dalam penulisan skripsi ini, penulis hanya bisa menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, khususnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor UIN Walisongo Semarang
2. Dr. H. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. Nur Fatoni, M.Ag selaku Kajor Ekonomi Islam, serta Bapak Ahmad furqon, Lc.,MA selaku Sekjur Ekonomi Islam.
4. Para dosen, pegawai administrasi, karyawan dan seluruh civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang yang karena peran dan keberadaan mereka studi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing I, serta ibu Dr. Ari Kristin P., SE., M.Si. selaku Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.

Teriring do'a semoga Allah SWT membalas semua amal kebaikan dari semuanya dengan sebaik-baik balasan. Akhirnya penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini belum mencapai kesempurnaan. Namun demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Semarang, November 2014

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
 BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.4. Sistematika Penulisan	13
 BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1. Strategi Pemasaran	
2.1.1. Pengertian	15
2.1.2. Strategi bauran pemasaran	19
2.1.3. Strategi Pemasaran di KJKS BMT Artha Bumi Asri.....	24
2.1.4. Pemasaran Produk Menggunakan <i>Triangle Marketing</i>	25
2.1.5. Etika Pemasaran Syariah.....	27

2.2. Kualitas Sumber Daya Manusia	28
2.2.1. Pengertian Kualitas Sumber Daya Manusia.....	28
2.2.2. Indikator Kualitas Sumber Daya Manusia.....	34
2.3. Minat Anggota	36
2.3.1. Pengertian Minat Anggota.....	36
2.3.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat.....	37
2.3.3. Beberapa kondisi yang mempengaruhi minat.....	39
2.4. Murabahah.....	40
2.4.1. Pengertian <i>Murabahah</i>	40
2.4.2. Manfaat dan Resiko <i>Murabahah</i>	44
2.5. Penelitian Terdahulu.....	46
2.6. Kerangka Pikir Teoritik dan Perumusan Hipotesis.....	50
2.7. Hipotesis.....	50

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	51
3.2. Sumber Data.....	52
3.3. Populasi dan Sampel.....	52
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	53
3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	55
3.6. Variabel Penelitian dan Pengukuran.....	58
3.7. Teknik Analisis Data.....	60
3.7.1. Uji Asumsi Klasik.....	60

3.7.2. Analisis Regresi Berganda.....	62
3.7.3. Pengujian Hipotesis	63

BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum KJKS BMT Artha Bumi Asri Semarang.....	66
4.1.1. Sejarah KJKS BMT Artha Bumi Asri Semarang.....	66
4.1.2. Struktur Organisasi KJKS BMT Artha Bumi Asri	68
4.1.3. Produk – Produk KJKS BMT Artha Bumi Asri.....	71
4.2. Deskriptif Data Penelitian dan Responden	
4.2.1. Deskriptif Data Penelitian.....	74
4.2.2. Deskriptif Data Responden	75
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	
4.3.1. Uji Validitas Instrumen.....	81
4.3.2. Uji Reliabilitas Instrumen	84
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	84
4.4.1. Uji Multikolinearitas	85
4.4.2. Uji Autokorelasi.....	85
4.4.3. Uji Heteroskedasitas	86
4.4.4. Uji Normalitas	87
4.5. Analisis Data.....	88
4.5.1. Koefisien Determinasi	88
4.5.2. Uji Hipotesis.....	90
4.5.2.1. Uji Simultan	90
4.5.2.2. Uji Parsial.....	91

4.5.3. Analisis Regresi Berganda.....	92
---------------------------------------	----

4.6. Pembahasan	94
-----------------------	----

BAB V : PENUTUP

5.1. Kesimpulan	97
-----------------------	----

5.2. Keterbatasan Penelitian	98
------------------------------------	----

5.3. Saran	99
------------------	----

5.4. Penutup	99
--------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN