

**BAB III**  
**FORMAT PROGRAM SIARAN DAKWAH RADIO REPUBLIK**  
**INDONESIA (RRI) PRO2 SEMARANG**

3. 1. Gambaran Umum Tentang Radio Republik Indonesia (RRI) Pro2 Semarang

3.1.1. Sejarah Berdirinya Radio Republik Indonesia (RRI) Pro2 Semarang

Radio Republik Indonesia ( RRI ) Semarang yang berada di Ibu kota propinsi Jawa Tengah. Radio Semarang didirikan pada masa penjajahan Jepang. Para pemuda pejuang radio dari Semarang, bersama- sama dengan rekan-rekan dari Jakarta, Purwakarta, Bandung, Surakarta, Surabaya dan Malang, semua ini merupakan tokoh-tokoh yang berjasa mendirikan Radio Republik Indonesia (RRI ) pada tanggal 11 September 1945.

Pada Tahun 1936 di Semarang berdiri stasiun Radio Siaran bernama Radio Semarang. Dengan kekuatan pemancar 150 *watt*, bertempat di arena pasar malam di jalan veteran semarang. Radio Semarang didirikan oleh pecinta seni, sehingga orientasinya semata-mata hanya kesenian. Pada waktu itu sekitar tahun 1936 anggota yang tergabung dalam radio semarang pada awalnya sekitar 1000 orang, dan setiap anggota dikenai iuran setengah rupiah. adapun yang menjadi direktur radio semarang pada saat itu ialah tahun 1935 s/d1940 ialah *Henk Van Leeuwen*.

Kemudian pada Tahun 1940 Studio dipindah ke sebuah paviliun di gedung bioskop Grand ( matahari plaza ). Di studio baru ini anggotanya bukan hanya seniman musik/ krawitan, namun hampir seluruh lapisan masyarakat yang ada di Semarang.

Pada tahun 1942 tepatnya pada tanggal 8 maret Belanda menyerah kepada Jepang. Pada saat ini Radio siaran dihentikan termasuk radio semarang. Kemudian Jepang mendirikan lembaga penyiaran baru yang dinamakan Hosokanri Kyoku dengan cabang-cabangnya : antara lain Hosokanri Kyoku jakarta, Hosokanri Kyoku Bandung, Hosokanri Kyoku Semarang dan lain sebagainya. Hosokanri Kyoku semarang pada saat itu berada di jalan pandanaran (sekarang bernama Jln. Ahmad Yani 144-146 ) yang dipimpin langsung oleh seorang Jepang bernama Yamawaaki dengan program sirannya Asia Timur Raya. Setelah terjadi proses pembentukan RRI di Jakarta dalam sebuah pertemuan dan juga dihadiri wakil Hosokanri Kyoku Semarang berubah menjadi RRI Semarang pada Tanggal 11 September 1945 pukul 24.00 WIB. (Dokumen RRI Semarang).

Seiring dengan perkembangan komunikasi dan Informatika dampak reformasi tahun 1998 dan dilikuidasi Departemen Penerangan menjadi perusahaan jawatan dengan dikeluarkannya peraturan pemerintah tersebut mengisyaratkan RRI Semarang

sebagai Radio Republik yang mengutamakan kepentingan masyarakat.

Selama status RRI berubah menjadi perusahaan jawatan, yaitu berdasarkan PP No.37 Tahun 2000 RRI Semarang menjalankan fungsi-fungsi dan tugas seperti digariskan oleh kantor pusat. Kemudian kami sepenuhnya melaksanakan fungsi sebagai radio publik. Namun disayangkan, semenjak berlakunya KM Perhubungan Nomor 15 Tahun 2004 RRI Semarang kehilangan frekuensi, yaitu FM 97.75 MHz. untuk saat ini tinggal 4 frekuensi yaitu Am. 801.KHz, Fm. 95,3 MHz, FM. 90,6 MHz, Am.1170 KHz.

### 3.1.2. Software dan Hardware

#### a. Status Radio

Data Radio Republik Indonesia ( RRI ) Semarang, hanya membatasi satu program yaitu program 2 dengan frekuensi FM.95,3 MHz dengan slogan citra muda dengan sasaran khalayak : 12-45 thn., yang bertempat di Jl. A. Yani No. 144-146 Semarang dengan No. Telp. (024) 8316330, Sedangkan jangkauan siaran Semarang, Demak, Kudus, Ungaran, Salatiga, Purwadadi. sebagai penanggung jawab Dra. Styastuti. Sebagai ketua siaran (Dokumen RRI Pro II Semarang).

b. Data Teknik

Perangkat yang digunakan oleh Radio Republik Semarang (RRI) Pro 2 Semarang : CPU, Micro Phone, Mixer, NVR (*Noise Variable Reduction*), Limiter (Falcon 15), Exiter, Amplifier, Pemancar, Antena Pemancar.

Data teknik RRI Pro 2 Semarang adalah daerah jangkauan radio meliputi, Semarang, Demak, Kudus, Ungaran, Salatiga, Porwadadi.

c. Format Siaran

- Penggolongan prosentase acara siaran

Jenis	Prosentase
Uraian	30%
Hiburan	45%
feature	10%
dialog	15%
interaktif	

- Prosentase siaran musik
  - Era 1980-1989 : 25%
  - Era 1990-2006 : 50%
  - Jenis Pop Kreatif : 10%

- Jenis Fution : 10%
- Jenis Slow Rock : 5%

d. Sasaran Audience

- Umur 12-45 th
  - Pendengar utama 20-39 th : 50%
  - Pendengar ke satu 12-19 th : 25%
  - Pendengar ke dua 40-45 th : 25 %

e. Data Bisnis

Data bisnis Radio Republik Indonesia (RRI) Pro 2 Semarang adalah kerjasama dengan pihak luar seperti PT. Toha Putra untuk mempromosikan cetakan buku. “2 net Solusi Center, Wisata Hati dengan menawarkan kegiatan- kegiatan keislaman. Selain itu, RRI Pro 2 Semarang juga menerima layanan masyarakat dengan tarif tertentu. Dan juga pembuatan iklan atau suatu produk seperti obat-obatan yang sekaligus disiarkan di RRI Pro 2 Semarang.

Adapun tarif Iklan sebagai berikut :

Tarif Jasa Siaran Pro 1, 2 dan Pro 4

Macam Iklan	Tarif (1x Siaran)	
	Prime Time	Reguler Time
Spot 60”	Rp. 80.000.00	Rp. 70.000.00
Layanan Masyarakat	Rp. 40.000.00	Rp. 40.000.00

AD LIPS	Rp. 60.000.00	Rp. 55.000.00
Blok Time		Rp. 2.500.000.00
Air		
60 Menit		Rp. 200.000.00
Time Signal		

#### Tarif Jasa Non Siaran

Jenis Jasa	Lama Sewa	Tarif Minimal
Auditorium	4 Jam	Rp. 3.500.000.00
Studio Rekaman	2 Jam	Rp. 1.000.000.00
Sound System	1 Jam	Rp. 1.000.000.00
Tower	2 Jam	Rp. 70.500.000.00
Halaman	1 Jam	Rp. 2.000.000.00
Ruang Rapat	1 Jam	Rp. 2.000.000.00

Standard Operating Prosedur (SOP) RRI Pro 2

Semarang

SOP dalam radio adalah mekanisme pengudaraan siaran baik rekaman maupun live. Akan tetapi di Pro 2 SOP tidak digunakan karena kurang mendukung kinerja dari produksi siaran. SOP terdiri dari SOP penyiaran dan SOP pengudaraan.

Gambaran SOP Radio Republik Indonesia (RRI) Pro 2

Semarang :

- Radio : RRI Pro 2 Semarang
- Frekuensi : 95,3 MHz
- Slogan : Sekali mengudara tetap mengudara,  
Radio RRI Pro 2 Semarang gaya  
hidup
- Sapaan Pendengar : Pendengar Pro 2
- Pronomina Persona : Anda
- Musik : – Era 1980-1989  
– Era 1990-2006  
– Jenis Pop Kreatif  
– Jenis Fusion  
– Jenis Slow Rock
- Telepon : Pesawat Telepon/ HP
- No. Telepon : (024) 8316330
- Alamat : Jl. A. Yani No. 144-146 Semarang
- Buka Siaran : Assalamu'alaikum Wr.Wb.
- Tutup Siaran : Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

(Dokumen RRI Pro 2 Semarang)

### 3.1.3. Tujuan Pendirian RRI Pro 2 Semarang

- Sebagai sarana dalam penyampaian informasi-informasi pembangunan masyarakat
- Sebagai sarana pendidikan dan penambah ilmu pengetahuan bagi masyarakat

- Sebagai sarana hiburan yang menyegarkan bagi masyarakat.  
(Dokumen RRI Pro 2 Semarang)

#### 3.1.4. Visi dan Misi Radio Republik Indonesia (RRI) Pro 2 Semarang

Radio Publik di Semarang sebagai lembaga penyiaran publik yang independen, netral, mandiri dan profesional.

Misi RRI Pro 2 Semarang :

- Sebagai wadah kreatif anak muda zaman sekarang
- Memberikan pelayanan informasi dan hiburan kepada semua lapisan masyarakat di seluruh Indonesia
- Mencerdaskan kehidupan bangsa dan mendorong terwujudnya masyarakat informan.
- Memajukan pendidikan
- Untuk merubah gaya hidup yang lebih berkualitas
- Selalu melayani masyarakat. (Dokumen RRI Pro 2 Semarang)

Radio RRI Pro 2 Semarang merupakan alat/ media yang berfungsi untuk memperlancar jalannya interaksi serta penyebaran informasi dan hiburan kepada masyarakat yang meliputi kalangan menengah ke atas, dari kalangan muda. Radio ini selalu diiringi hiburan-hiburan musik yang digunakan untuk menarik audience agar selalu mengikuti acara siaran.

Radio RRI Pro 2 Semarang juga memiliki aspek siaran keagamaan yang tak kalah juga dari hiburan yang berfungsi untuk



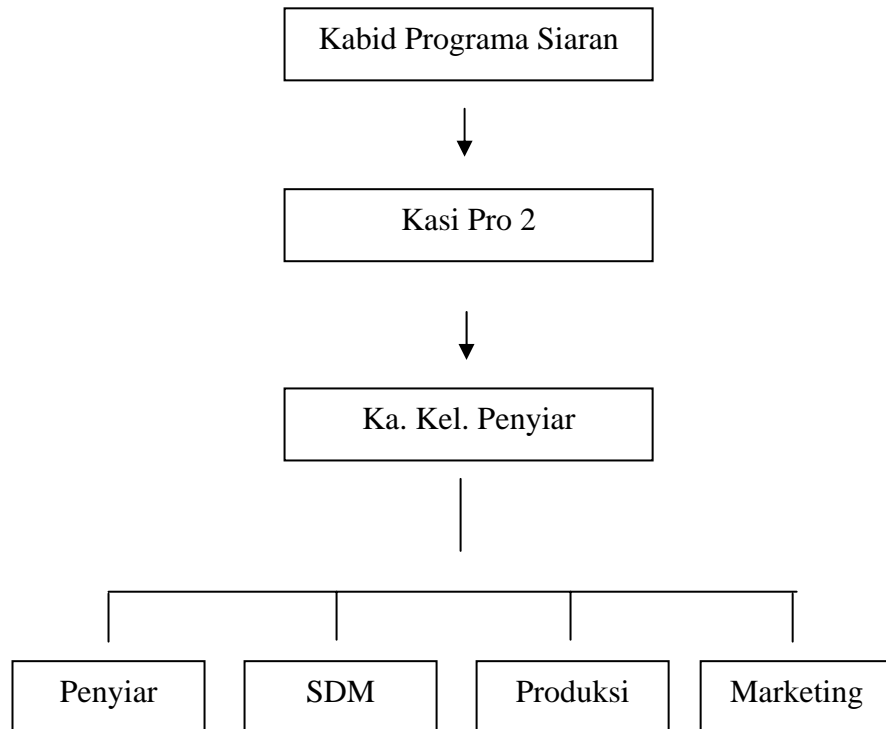
menambah keimanan masyarakat. Dalam hal ini dapat dilihat di dalam manual acara harian di RRI Pro 2 Semarang.

#### 3.1.5. Struktur Organisasi RRI Pro 2 Semarang

Radio Republik Indonesia (RRI) Pro 2 Semarang berdiri 1945, dengan berbagai karyawan, akan tetapi mulai 2005 RRI menjadi penyiaran publik dan bersifat netral, independen, dan tidak komersial, dari situlah RRI Pro 2 mulai ditegakkan yang bertemakan para kaula muda. Maka dari itu dibentuk struktur organisasi yang tetap.

Struktur ini dibentuk untuk memudahkan dalam setiap pelaksanaan program-program yang telah direncanakan sehingga masing-masing personil dapat melaksanakan aktivitas dan tugasnya dengan baik dan penuh tanggung jawab.

**STRUKTUR ORGANISASI RADIO REPUBLIK  
INDONESIA (RRI) Pro 2 SEMARANG**



Kabid Program Siaran : Yanti

Kasi Pro 2 : Dra. Styastuti

Ka. Kel. Penyiar : Eddo

Penyiar : Anna

↓  
Aris  
↓  
Kaiza  
↓  
Ayu  
↓  
Raya  
↓  
Luna  
↓  
Reza

SDM : Partono  
Lintang  
Produksi : Teguh B  
Marketing : Wiwit

Dalam proses siaran RRI Pro 2 seorang penyiar bertugas sebagai operator untuk siaran, jadi seorang penyiar juga merangkap sebagai operator. (Wawancara dengan kabid siaran, Rabu 21 nopember 2009)

### 3. 2. Format Program Siaran Dakwah Radio Republik Indonesia (RRI) Pro 2 Semarang

Program-program yang disiarkan oleh Radio Republik Indonesia (RRI) Pro 2 Semarang mengupayakan untuk memenuhi akan kebutuhan masyarakat dalam bentuk informasi, pendidikan, kebudayaan, hiburan, dan keagamaan. Berkaitan tentang siaran keagamaan RRI Pro 2 memiliki program siaran khusus yaitu acara “Yang Muda yang Bertaqwa” yang isinya menyangkut banyak hal antara lain tentang problematika kehidupan sehari-hari yang telah dialami masyarakat seperti; masalah Fiqih, Ibadah, dan sejarah-sejarah terdahulu. Dalam hal ini radio RRI Pro 2 Semarang mengemas pola siarannya dalam format program siaran secara off air dan on air yakni sebagai berikut.

#### 1. Format Dakwah On Air

##### a. Format Dakwah Dialog Interaktif

Format ini dengan mendatangkan pembicara yang memberikan materi dakwah dan mengikutkan pendengar melalui telephone, sms untuk menanyakan suatu permasalahan yang dibahas, kemudian seorang da'i atau penceramah menjawab pertanyaan yang diajukan . Tema-tema yang diangkat dalam hal ini tentang keluarga sakinah, Tafsir Al-Qur'an, Kajian Al-qur'an seputar keluarga bahagia.

Dari permasalahan yang disampaikan oleh da'i sehingga akan ada *feed back* dari pendengar dan akhirnya akan terjadi suatu dialog dengan menelpon/ pendengar. Hal ini terdapat dalam program acara “Yang Muda yang Bertaqwa” dalam pembahasan fiqih Islam, Tafsir Al-Qur'an, Keluarga Sakinah, Perekonomian Islam yang disiarkan setiap hari senin sampai kamis pada pukul 17.00-selesai WIB dengan pembicara, Ustadz. Muhammad Bogi Santoso dari majalah Furqon, Ustadz. Drs. KH. Khadlor Ihsan dari Ponpes Al-Islah Mangkang Semarang.

- b. Format Musik Islam, yakni dengan memutarakan lagu-lagu Islam yang mengandung materi-materi keislaman seperti (Qasidah, Nasyid, dan lain-lain). Program acara format musik Islam disiarkan setiap hari sebagai selingan acara-acara keislaman serta untuk mengisi kekosongan acara agar para pendengar tidak bosan.
- c. Format siaran dakwah dengan bentuk pesan singkat agama yakni acara khusus yang dikemas dengan memberikan kata mutiara

hikmah, yang bisa memberikan motivasi dan menambah keimanan dan ketaqwaan pendengar. Pesan singkat agama ini antara lain doa-doa singkat yang dilakukan sehari-hari seperti halnya ayat-ayat Al-Qur'an dan Hadist Nabi yang disertai artinya sehingga menambah spiritual atau kerohanian jiwa para pendengar. Dalam hal ini penyiar membacakan surat Al-Qur'an dan hadist tersebut. Pesan ini biasanya disiarkan antara 5 menit sampai 10 menit, acara-acara yang akan disiarkan. (Wawancara dengan kbid siaran, Kamis 22 November 2009)

Disamping format dakwah yang telah disebutkan di atas, di Radio Republik Indonesia (RRI) Pro 2 Semarang terdapat acara-acara khusus di bulan Ramadhan, yakni program Panorama Ramadhan yang disiarkan 1 bulan penuh diisi dengan dialog interaktif dan juga musik-musik Islami.

Panorama Ramadhan merupakan sebuah acara yang berorientasi untuk meningkatkan keimanan. Keislaman pendengar Pro 2 melalui ceramah keagamaan dan musik-musik religi, dengan mendatangkan narasumber dan memutar lagu-lagu Islam dari lagu nasyid dan qasidah modern. Program ini disiarkan sore hari pukul 17.00 WIB sampai Adzan Maghrib. (Wawancara dengan kbid siaran, Jumat 23 November 2009)

## 2. Format Program Off Air

Format program dakwah off air ini dilakukan melalui acara rekaman terdahulu. Seperti halnya di radio RRI Pro 2 Semarang dalam acara “*Safira*”. *Safira* ini menjelaskan tentang sejarah kehidupan para Nabi dan Ulama’ terdahulu. Sedangkan proses menyampaikannya penyiar membacakan secara bercerita dalam bentuk naskah yang sudah disusun oleh *programmer*. Format yang digunakan adalah format uraian yaitu penyiar menjelaskan satu-persatu permasalahan dibahas lalu diiringi musik. Seolah-olah pendengar itu mengalami langsung kejadian yang diceritakan seperti kisah Nabi Ayyub. AS.

01. Tune - Safira

02. Penyiar menyampaikan judul acara yang akan disajikan

03. Musik Bridge

04. Suara angin

05. Nabi Ayyub adalah anak dari An was bin Ish bin Ishaq bin Ibrahim. Nabi Ayyub adalah nama seseorang Nabi yang tertulis dalam beberapa kitab suci Sanawi dan lain sebagainya.

06. Lalu diikuti musik atau *sound effect*

07. Lagu

08. Cerita seterusnya

Dengan contoh di atas bahwa *uraian* merupakan program acara yang lebih menarik karena tidak hanya keterangan saja tapi diikuti iringan-iringan suara yang bisa menggugah imajinasi pendengar

sehingga pendengar akan lebih memahami dan memaknai dari cerita tersebut. Acara ini disiarkan tiap sabtu sore.(Dokumen RRI Pro2 Semarang)

Sedangkan acara off air yang kedua yaitu program PSA(pesan Singkat Agama) yakni sebuah acara khusus yang di kemas dengan memberikan ” Kata Mutiara Hikmah” yang berisi motivasi ataupun anjuran. PSA ini antara lain bacaan hadist Al-Qur’an ataupun diambilkan dari buku-buku bacaan yang isinya motivasi-motivasi bagi orang-orang yang putus asa semua ini sebagai penyejuk harian untuk menambah iman dan taqwa. Acara ini disiarkan setiap hari minggu yang berjudul ”*Mutiara Religi*”. Program ini dibuat sebagai drama ataupun obrolan yang disiarkan secara *off air* karena tidak secara langsung tetapi dengan rekaman dibuat dengan program uraian, artinya dengan menjelaskan melalui percakapan, dimainkan/ diperankan oleh 2 *narrator* seperti contoh dibawah ini:

Judul : Hadapi Hidup Dengan Apa Adanya

Sumber : LA- TAHZAN Karya DR. Aids Al qarni

01. Operator : Tune Mutiara Religi

02. : ( merenung dan berkata sendiri tapi keras)

Hidup.....Hidup.....(suasana agak kecewa,  
nggak bisa mengerti)

Katanya krisis ekonomi tapi di mall-mall  
berjubelan *shopping*. Diriku sih sepertinya kaya,

tapi gaji ku sebulan untuk kebutuhan keluargaku sangat pas-pasan. Pengen liburan bersama saya nggak pernah ada uang sisa  
yah.....gimana ya.....menyimpannya.....  
uch.....mikir, capek deh!

03. Putri : Apa Don .....! orang kaya seperti mu masih bilang nggak punya uang sisa ?

Sungguh terlalu !

Nggak usah pusing Don, gak usah sedih ....!

Hadapi hidup ini apa adanya !

04. Operator : Musik singkat

05. Operator A : Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Pendengar Pro2 yang muda yang bertaqwa.....

perbincangan Doni dan Putri tadi menggambarkan bahwa kehidupan itu kadang terasa nggak bisa dipahami

Mutiara Religi sore ini akan menawarkan solusi untuk menyikapi permasalahan hidup yang seringkali menyesak hati.

06. Operator : Musik

07. Narrator B : Kondisi dunia ini penuh kenikmatan, banyak pilihan penuh rupa dan warna. Semua itu bercampur baur dengan kecemasan dan kesulitan



hidup. Dan kita adalah bagian dari dunia yang berada dalam kesukaran.

#### 08. Operator : Musik

Bentuk program off air tujuannya untuk pendidikan khusus dalam bidang spiritual, juga untuk mengembangkan dan menanamkan rasa sosial kepada masyarakat Semarang untuk senantiasa peduli terhadap lingkungan masyarakat sekitar. Seperti halnya dalam acara pelatihan baca alqur'an untuk tunanetra yang diselenggarakan oleh "2 net sosial Center, selain ini juga acara- acara khusus di bulan ramadhan seperti ngabuburit di Mall- Mall dan buka bersama di baitur rahman Semarang bersama 1000 anak yatim dan lain sebagainya. Yang diadakan oleh Wisata Hati Semarang. (Dokumen RRI Pro2 Semarang)

#### 3.2.1 Manual Acara Harian Radio Republik Indonesia (RRI) Pro 2 Semarang

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis peroleh melalui wawancara dan dokumentasi di Radio Republik Indonesia (RRI) Pro 2 Semarang, yang disiarkan setiap harinya yaitu sebagai berikut : (Dokumen Pola Siaran Harian RRI Pro 2 Semarang)

<b>WAKTU</b>	<b>ACARA</b>	<b>KET.</b>
05.00	Morning Shine	Indo, Manca
06.00	Lintas Pagi	Siaran Berita
06.30	Berita Daerah	Siaran Berita Langsung Dari Pusat

06.45	Morning Shine	Indo, Manca
07.00	Warta Berita	Berita Nasional/Pusat Dari Jakarta
07.30	Pro Aktifitas	Siaran Kegiatan
08.30	IPTEK Talk (Selasa)	Pengetahuan Umum
09.00	Masalah Kita (Senin, Rabu dan Jum'at)	Problematika/Acara Diskusi
09.00	Hallo Pro 2 (Selasa)	Diskusi
09.00	Bincang-Bincang Pajak (Kamis)	Diskusi
09.00	Ragam Pesona (Sabtu dan Minggu)	Life Style
10.00	Bursa Musik	Musik Indo 1990an
12.00	Info 12	Selingan/ Radio Spot
12.05	Rehat Siang	Musik Indo 1970an
13.00	Warta Berita	Berita
13.30	Berita Daerah	Berita
14.00	Hot Request	Musik Indo Untuk Kaula Muda
15.00	Love Bussines (Selasa)	Bisnis
15.00	Dialog Sore (Senin)	Bincang-Bincang
15.00	Forum Mahasiswa	Dialog Interaktif (IPTEK)
15.00	Solusi (Kamis)	Dialog Interaktif (IPTEK)
15.00	Dinamika Remaja Semarang (Jum'at)	Solusi Remaja
15.00	Musik Akhir Pekan	Musik
15.00	Dasa Lagu	Pilihan Musik-Musik Teratas
16.00	Pelangi Semarang	Pilihan Musik-Musik Teratas
16.30	IPTEK Talk (Kamis)	Diskusi
16.45	Pelangi Semarang	Sekitar Semarang
17.00	Yang Muda Yang	Acara Religi

	Bertaqwa	
18.00	Pro 2 English Time	Diskusi Bahasa Inggris
19.00	Warta Berita	Berita
19.20	Hot Request	Musik Indonesia Masa Kini
21.00	Get to Success (Senin)	Motivasi
21.00	Live Style (Selasa, Kamis, Sabtu)	Tentang Gaya Hidup
21.00	Liberty (Jum'at)	Tentang Gaya Hidup
21.00	Modis Line (Minggu)	Tentang Gaya Hidup
22.00	Swet Slow Rock (Senin)	Acara Musik Rock
22.00	Indo Lama (Selasa)	Musik 1970an
22.00	Jazzy Might (Rabu)	Musik Jazz
22.00	Indo Hits (Kamis)	Musik Indo Slow
22.00	Smile Up Musik (Sabtu)	Musik Indo Slow
22.00	Koes Plus Corner (Minggu)	Musik Indo Slow
24.00	Tutup Acara	Akhir acara dengan lagu RRI

**3.2.1. JADWAL ACARA “ YANG MUDA YANG BERTAQWA “ RRI  
PRO 2 SEMARANG 95,3 FM**

HARI	MATERI	NARA SUMBER	PENANGGUNG JAWAB
SENIN	Pekan I	Ustadz	
Alqur'an	Kajian Tafsir dari	Mohammad Bogi	
Alhadist	halaman awal	Santoso	
	Alqur'an	Dari Majalah	
		Furqon	
	Pekan II	Drs. KH. Khadlor	
	Kajian Hadist dan	Ihsan	

	<p>hal-hal yang berhubungan dengan magis, mistis, nilai-nilai budaya tradisional</p> <p>Pekan III Kajian Tafsir dari hal Akhir Al-qur'an</p> <p>Pekan IV Masalah Umat atau problema masyarakat yang berhubungan dengan agama Islam</p>	<p>Pimpinan ponpes Al- Islah Kauman Mangkang</p> <p>.....</p> <p>Prof. Ahmad Rofiq, MA Sekretaris MUI Jawa Tengah</p>	
SELASA Fiqih Islam	<p>Pekan I- IV Materi Tentang Hukum Islam</p>	<p>Drs. KH. Amjad Al-hafidh, Bsc. Mpd</p>	
RABU Seni Budaya, Remaja, Keluarga Sakinah	<p>PEKAN I Seni Dan Budaya Islam</p> <p>PEKAN II Wanita, Keluarga</p>	<p>DR. Muhammad Abdullah, MA Dosen Pasca Sarjana Kesusastaan Undip</p> <p>Ustadzah Muti'ah Syahidah dari</p>	

	<p>PEKAN III Remaja Keluarga Sakinah</p> <p>PEKAN IV Remaja</p>	<p>Hizbuttahrir Indonesia Wilayah Jawa Tengah</p> <p>Ilham Lazuardi</p> <p>Iqro' Club</p>	
<p>KAMIS Perekonomian Islam</p>	<p>PEKAN I Zakat, Infaq, Sodaqoh</p> <p>PEKAN II Perbisnisan Islam</p> <p>PEKAN III Perekonomian Dunia Islam ( Makro- mikro )</p> <p>PEKAN IV Hal-hal unik dalam ekonomi islam</p>	<p>Rumah Zakat Indonesia ( RZI )</p> <p>Ika Yuda Kumisari, SKM Brach Manager Granlife school off interprainer Semarang</p> <p>Hussain Matla Hizbuttahrir Indonesia</p>	

JUM"AT Psikologi Islam Klinik Spiritual	PEKAN I- IV Permasalahan Hidup dan Solusi nya	Ustadz Ahmad Yusuf, SHI. Wisata Hati Jateng Kompleks Masjid Agung Jawa Tengah	
SABTU Safira	Kisah Perjalanan Orang Sholeh dan Para Alim	intern	
MINGGU Mutiara Religi	Pekan I-IV	Menyesuaikan Asosiasi Nasyid Nasional	

### 3.3.1 Manual Acara Ramadhan Radio Republik Indonesia (RRI) Pro 2 Semarang

Manual acara Ramadhan di RRI Pro 2 Semarang secara garis besar sama dengan acara reguler, tetapi ada beberapa penambahan acara nuansa keagamaan yang mengudara menjelang berbuka puasa (Dokumen Acara Harian Edisi 1430 H RRI Pro 2 Semarang).

**JADWAL PANORAMA RAMADHAN 1430 H****PRO 2 RRI SEMARANG****PUKUL 17.00 WIB SAMPAI ADZAN MAGHRIB**

NO	HARI/TGL	TOPIK	NARA SUMBER	INSTANSI
01	Jum'at, 21 08 09	Tahrib Ramadhan	Ustadz Ahmad Yusuf, SHI	Wisata Hati Semarang
02	Sabtu, 22 08 09	Ramadhan Ceria tanpa	Sri Hartanti, S.Psi	Lajnah I'lamiyah Muslimah Hizbuth Tahrir Indonesia DPD I HTI Jateng
03	Minggu, 23 08 09	Bro, Sist, Allah Melihatmu!	Sri Hartanti, S.Psi	Lajnah I'lamiyah Muslimah Hizbuth Tahrir Indonesia DPD I HTI Jateng
04	Senin, 24 08 09	Penentuan Awal Ramadhan dan 1 Syawal	Prof. DR. H.A. Rofiq	MUI JATENG
05	Selasa, 25 08 09	Fiqih Puasa (Perintah Puasa, Rukun Puasa)	Ustadz Drs. KH. Amdjad, B.Sc,M.Pd	Dosen Universitas Wahid Hasyim RS.
06	Rabu, 26 08 09	Sajian menu gizi Ramadhan	Ernita Havit, SKM	ROEMANI Smg
07	Kamis, 27 08 09	Akseibilitas terhadap mushaf Al-Qur'an	Ustadz Basuki	Come Unity Komunitas Sahabat Mata
08	Jum'at, 28 08 09	Makna ke 10 hari kedua Bl	Ustadz Ahmad Yusuf, SHI	Wisata Hati Semarang

09	Sabtu, 08 29 09	Ramadhan Gapai takwa di bulan Ramadhan	Novelia Agustanti	Lajnah I'lamiyah Muslimah Hizbuth Tahrir Indonesia DPD I HTI Jateng
10	Minggu, 30 08 09	Kiat Sukses Dunia Akherat	Ustadzah Krisni	IQRO CLUB Semarang
11	Senin, 31 08 09	Puasa dari sisi Kesehatan	Dr. Asdiyati 6713384	RS. ROEMANI Smg
12	Selasa, 01 09 09	Keutamaan Ramadhan (Rekaman)	Ustadz Drs. KH. Amdjad, B.Sc,M.Pd	Dosen Universitas Wahid Hasyim
13	Rabu, 02 09 09	VOICE OF ISLAM (Batal)	DR. Muhammad Abdullah, MA	SASTRA INDONESIA
14	Kamis, 03 09 09	Zakat mudah dan berkah	Ustadz Rahmanto	Rumah Zakat Indonesia
15	Jum'at, 04 09 09	Ciri Pribadi Muttaqin	Ustadz Ahmad Yusuf, SHI	Wisata Hati Semarang
16	Sabtu, 05 09 09	Hidup Berkah di bawah naungan Al-Qur'an	Ustadz Widi Handoko	PPAT NOTARIS Semarang
17	Minggu, 06 09 09	Super Sedekah/ luar biasanya Sedekah	Ustadzah Nining	IQRO CLUB Semarang
18	Senin, 07 09 09	Nuzulul Qur'an	Ustadz M. Bogi S 0243564912	Pimp. Majalah Furqon
19	Selasa, 08 09 09	Keutamaan Ramadhan (Ulangan)	Ustadz Drs. KH. Amdjad, B.Sc,M.Pd	Dosen Universitas Wahid Hasyim
20	Rabu, 09 09 09	Bercinta dalam	Drs. A. Taufiq, M.Si	Fisip UNDIP



21	Kamis, 10 09 09	Bulan Ramadhan Motivasi diri untuk bisnis sebagai karya	08156624238 Ika Yudha Kurniasari, SKM	Greenleaf Semarang
22	Jum'at, 11 09 09	Lailatul Qadar	Ustadz Ahmad Yusuf, SHI	Wisata Hati Semarang
23	Sabtu, 12 09 09	Ditutupnya pintu neraka dibukanya pintu surga	Ustadz Rosyid 8417575	PPPA
24	Minggu, 13 09 09	Astronomi, Mahakarya yang terlupakan	VOICE OF ISLAM	
25	Senin, 14 09 09	Budaya Silaturahmi Lebaran	Drs. KH. Khadlor Ihsan 02486061973	Ponpes Al Islah Mangkang Semarang
26	Selasa, 15 09 09	Mudik Lebaran Yuk...	VOICE OF ISLAM	
27	Rabu, 16 09 09	Bersih Hati, Bersih Diri, Bersih Harta.....	Ilham bersaudara 0812281453	Dosen Fisip UNDIP
28	Kamis, 17 09 09	Mendidik anak disiplin	VOICE OF ISLAM	
29	Jum'at, 18 09 09	Menjelang Idul FITRI 1430 H	Ustadz Ahmad Yusuf, SHI	Wisata Hati Semarang
30	Sabtu, 19 09 09	Ketika Ramadhan Berlalu	Yanti Pudjiastuti	Lajnah I'lamiyah Muslimah Hizbuth Tahrir Indonesia DPD I HTI Jateng

Paket produksi Radio Republik Indonesia (RRI) Pro 2 Semarang secara garis besar dengan melihat manual acara tersebut, baik acara harian ataupun khusus pada bulan Ramadhan diatas siaran Dakwah yang ada sebesar 10% dari keseluruhan program acara yang disajikan (Dokumen RRI Pro 2 Semarang).

### 3. 3. Penggarapan Kreatifitas (*Radio Play*) Materi Dakwah di Radio Republik Indonesia (RRI) Pro 2 Semarang

RRI Pro 2 Semarang dalam memuat materi siaran dakwah di program-programnya memang cukup beragam dari seorang *programmer* di tuntut untuk membuat penggarapan kreatifitas pengudaraan di radio (*Radio Play*) agar terjadi variasi dalam pendengaran audien.

Bentuk kreatifitas dari *programmer* Radio Republik Indonesia (RRI) Pro 2 Semarang untuk menyajikan siaran dakwah antara lain :

- Dalam penggarapan kreatifitas(*Radio Play*) RRI Pro2 semarang menggunakan dua cara yaitu dengan memproduksi siaran ada yang melalui rekaman, dalam proses ini seorang *programmer* harus membuat naskah terlebih dahulu lalu dengan melalui dapur rekaman dengan proses yang panjang. Sedangkan dalam proses on air seorang *programmer* tidak membuat naskah akan tetapi membuat draft pertanyaan yang akan dibacakan oleh penyiar.
- Selain itu juga Bekerjasama dengan Total Oil Indonesia ( Produk oli), Perusahaan Indomie dan juga layanan masyarakat. Dalam penggarapan kreatifitas ini sponsor-sponsor tersebut dibuat dalam bentuk naskah

radio spot lalu diiringi musik ataupun sound *effect* dan sifatnya pun monolog. Kerjasama macam ini tentunya sangat menguntungkan pihak Radio Republik Indonesia (RRI) Pro 2 Semarang. Selain itu sponsor juga dapat mengenalkan kepada masyarakat luas atas produknya. Sementara dari pihak radio juga memperoleh keuntungan yakni penambahan produk siaran atau sebagai selingan siaran.

- Kerjasama dengan “2 net center dan Wisata Hati dalam hal ini kerjasama yang dilakukan adalah, mengadakan acara pelatihan-pelatihan seperti : pelatihan baca Al-qur’an bagi penyandang tuna netra dan pemahaman komputer kepada tuna netra, acara ini dilakukan untuk kepedulian RRI Semarang kepada masyarakat yang kurang mampu dan memiliki kekurangan fisik serta mengenalkan komputer agar para penyandang tuna netra tidak ketinggalan kecanggihan teknologi dan informasi yang sudah berkembang pesat.
- Bekerja sama dengan ustadz-ustadz yang mempunyai wawasan luas serta tidak memihak salah satu organisasi agar bisa diterima oleh semua kalangan. Dalam hal ini ustadz yang bekerja sama yang netral tidak berkecimpung dalam politik ataupun yang lainnya. Bentuk dari kerja sama ini diwujudkan dalam program acara “ yang muda yang bertaqwa “ dengan dialog interaktif ataupun obrolan dengan menghadirkan ustadz Muhammad Baqi Santoso dari majalah Furqon, Ustadz Drs. KH. Chador Ihsan dari Ponpes Al Islah Mangkang, ustadz Mariah Syahidah dari hisbuttahrir Indonesia dan ustadz- ustadz

lainnya. Dalam mengisi acara secara bergantian, disiarkan langsung tiap hari Senin sampai Kamis mulai pukul 17.00 sampai menjelang Adzan Maghrib. (Wawancara dengan kabid siaran senin 30 nopember 2009)

Selain itu juga bekerja sama dengan wisata hati Semarang, MUI Jateng, dan juga Lajnal I'lamiyah Muslimah Hizbuth Tahrir Indonesia DPD 1 HTI Jateng, yang mengisi tiap hari Jumat dengan sistem tanya jawab untuk menyelesaikan persoalan masyarakat.

Dari itulah gambaran kreatifitas (*radio play*) Radio Republik Indonesia (RRI) Pro 2 Semarang. Dan tentunya dengan rangkaian materi yang disampaikan tidak hanya sebatas akhlaq, ibadah, syari'ah akan tetapi tentang banyak hal mulai dari ekonomi, sosial budaya semuanya di jelaskan dalam acara "Yang Muda yang Bertaqwa" dengan penyajian berbagai bentuk program acara di atas. Program-program yang disajikan sangat bervariasi. Sehingga menarik pendengar untuk selalu mengikuti acara "Yang Muda yang Bertaqwa"