

## **BAB IV**

### **DESKRIPSI DATA PENELITIAN**

#### **4.1. Gambaran Majalah Ar Risalah**

##### **4.1.1. Sejarah Berdirinya Majalah Ar Risalah**

Salah satu aktifitas keagamaan yang secara langsung digunakan untuk mensosialisasikan ajaran Islam bagi penganutnya dan umat manusia pada umumnya adalah aktivitas dakwah. Aktivitas ini dilakukan baik melalui lisan, tulisan, maupun perbuatan nyata.

Secara kualitatif, dakwah Islam bertujuan untuk mempengaruhi dan mentransformasikan sikap batin dan perilaku warga masyarakat menuju suatu tatanan keshalehan individu dan sosial. Dakwah adalah ajakan yang dilakukan untuk membebaskan individu dan masyarakat dari pengaruh eksternal nilai-nilai kejahiliah menuju internalisasi nilai-nilai ketuhanan. Disamping itu, dakwah juga bertujuan untuk meningkatkan pemahaman keagamaan dalam berbagai aspek ajarannya agar diaktualisasikan dalam bersikap, berpikir dan bertindak. (Munir dan Wahyu Ilahi, 2006:1-2)

Majalah Ar Risalah sebagai salah satu elemen masyarakat di Jawa Tengah yang turut terlibat dalam sebuah gerakan dakwah untuk meluruskan moral. Majalah ini terbit pertama kali pada 1 Juli 2001. Berawal dari banyaknya media negatif yang terbit dan merusak moral umat Islam. Bertempat di Jl. Sere Sogaten Rt. 3 Rw. 15 Laweyan, Pajang, Surakarta.

Para pendiri menyadari bahwa tantangan jaman dalam berdakwah semakin kompleks. Maka, mereka sepakat membentuk majalah Ar Risalah agar materi dakwah lebih mudah merambah masyarakat (Turki, 2008 : 64).

Pada mulanya, majalah Ar Risalah memiliki motto Media Dakwah Ilmiah dengan mayoritas materi aqidah Islam, fikroh , dan uswah. Pada edisi ke 37 atau bulan Juli 2004, motto majalah Ar Risalah berganti menjadi menata hati menyentuh ruhani (Arifin, 2009 : 60).

#### **4.1.2. Visi dan Misi Majalah Ar Risalah**

Visi utama dari majalah Ar Risalah adalah menjadi majalah yang menyampaikan nilai-nilai Islam melalui dakwah. Visi tersebut dijabarkan dalam maksud dan tujuan majalah Ar Risalah yaitu :

1. Mengusung ajaran Islam dan turut andil menegakkan agama Allah
2. Menyebarkan dakwah as salafushalih dalam masalah aqidah, hati dan akhlaq.

#### **4.1.3. Susunan Organisasi Majalah Ar Risalah**

Struktur kepengurusan majalah Ar Risalah tahun 2012 terdiri dari :

- |                        |   |
|------------------------|---|
| 1. Pimpinan Umum       | : Muh. Fatahillah Suparman                      |
| 2. Pimpindan Redaksi   | : Abu Umar Abdillah                             |
| 3. Redaktur Pelaksana  | : Taufik Anwar                                  |
| 4. Sekretaris Redaksi  | : M. Ali A                                      |
| 5. Kontributor         | : Wisnu, Abu Hanan, Aviv, Abu Zufar, Abu Safana |
| 6. Keuangan            | : Aninditya                                     |
| 7. Cover               | : Dwi Sutrisno                                  |
| 8. Setting dan Lay Out | : Danar N                                       |
| 9. Litbang             | : Abu Khatab                                    |
| 10. Pemasaran          | : M. Itsna                                      |

11. Sirkulasi : Arafbiana  
 12. Publik Relation : Fandi  
 13. Iklan : Muh Sodri  
 14. Produksi : Khatmul Bani  
 15. Web Master : Pranomo  
 (Sumber: Majalah Ar Risalah Edisi Juni 2012)

## 4.2. Gambaran Umum Isi Majalah Ar Risalah

### 4.2.1. Materi Aqidah

Aqidah menurut Abdul Majid Az Zandany adalah sebagai keyakinan yang tidak tercampur keraguan dalam jihad dengan harta dan jiwa di jalan Allah (Az Zandany, 1995:19). Aqidah atau iman dalam Islam dikenal melalui 6 pilar yaitu iman pada Allah, Rasulullah SAW, Malaikat Allah, Kitab-kitab Allah, Hari Kiamat dan Qadha-Qadar.

Materi tentang aqidah atau rukun iman terdapat dalam majalah Ar Risalah pada bulan Januari-Juni 2012. Materi aqidah dalam majalah Ar Risalah ditinjau dari jumlah pemunculannya terdapat 7 kali pemunculan dari bulan Juni-Januari 2012. Setiap bulan, majalah Ar Risalah menampilkan satu materi tentang aqidah. Berita aqidah yang terdapat dalam majalah Ar Risalah bulan Januari-Juni 2012 terlihat dalam tabel berikut:

**Tabel 2**  
**Data Materi Aqidah**

<b>Bulan</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Januari	1. Bukan Raqib Bukan Atid	17-19
Februari	2. Menjawab Seruan Bukti Keimanan 3. Awal Alam Barzakh	12-13 17-19
Maret	4. Kehidupan Alam Barzakh	17-19

April	5. Hari Kebangkitan	17-19
Mei	6. Surga dan Neraka Abadi Selamanya	17-19
Juni	7. Menghuni Jannah karena Anugerah, Menghuni Neraka Karena Keadilan	17-19
<b>Jumlah</b>		<b>7</b>

(Sumber: Majalah Ar Risalah Edisi Januari-Juni 2012)

#### 4.2.2. Materi Fiqih

Fiqih dari segi bahasa berarti mengerti atau faham. Secara terminologi, fiqih menurut Ibnu Qudamah adalah pengetahuan tentang hukum yang berkaitan dengan perbuatan manusia yang bersifat parsial dan dari dalil-dalil terperinci melalui penelitian terhadap dalil (Dahlan, 2011 :5).

Fiqih *ijtihadi* adalah seperangkat ketentuan hukum sara' yang didapat melalui usaha penelitian oleh mujtahid untuk memahali *al nushush syara'* berasal dari Allah melalui hukum fiqih *ijtihadi* tidak bersifat mutlak benar dan pasti, melainkan bersifat kuat dugaan (*zhanni: relative*). Hal ini mengingatkan bahwa dalam penetapan hukum-hukum tersebut melalui kegiatan ijtihad, sedangkan manusia memiliki berbagai keterbatasan untuk menemukan kebenaran yang pasti (Dahlan, 2011:6-7).

Materi tentang fiqih terdapat dalam majalah Ar Risalah. Selama bulan Januari-Juni 2012, Ar Risalah memuat materi tentang fiqih sebanyak 23 kali. Pada bulan Januari, materi fiqih tampil sebanyak 6 kali yaitu dengan judul *Nyanyian vs Bacaan Al Quran, Wudhu dan Mandi Dilakukan Karena Bekam, Mengangkat Tangan*

*Saat Berdoa, Berobat Dengan Air Kencing Unta, Memelihara Anjing dan Thalaq Ketika Marah.*

Materi fiqih pada bulan Februari muncul sebanyak 3 kali yaitu yang berjudul *Hukum Mengakikahi Diri Sendiri Setelah Dewasa, Hukum Akad Al Istishna'* dan *Thalaq dengan Sms*. Pada bulan Februari terjadi penurunan jumlah materi fiqih yang disajikan. Sebelumnya terdapat 6 materi fiqih pada bulan Januari tetapi pada bulan Februari menurun menjadi 3 materi.

Materi fiqih dalam Majalah Ar Risalah meningkat dari 3 materi pada bulan Februari menjadi 4 materi pada bulan Maret. Materi tersebut ialah *Apakah Shalat Jama' Harus Berurutan?*, *Hukum Sholat Untuk Janin Yang Gugur, Boleh Melihat Aurat Wanita Kafir dan Antara Suami Dan Ibu*. Pada bulan April, materi fiqih muncul sebanyak tiga kali dengan judul yaitu *Hukum Operasi Payudara dan Wajibkah Musafir Jumatan? Hukum Mengucapkan Selamat Hari Raya*.

Pada bulan Mei, materi fiqih dalam majalah Ar Risalah muncul sebanyak 4 kali yaitu yang berjudul *Hukum Rebonding Rambut, Baju Warna Kuning, haramkah?*, *Hukum Kawat Behel dan Gigi Palsu dan Bolehkah Wanita Mencukur Habis Rambutnya?*

Materi fiqih pada bulan Juni menurun dari bulan Mei yang menjadi 3 materi. Materi tersebut yaitu *Hukum Berwudhu Tanpa*

*Memakai Baju, Kaffarat dan Diyat dalam Kecelakaan Kendaraan Bermotor dan Hukum Kopi Luwak.*

Secara sistematis, materi berita yang dimuat majalah Ar Risalah pada bulan Januari-Juni 2012 terlihat dalam tabel berikut:

**Tabel 3**  
**Data Materi Fiqih**

<b>Bulan</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Januari	1. Nyanyian vs Bacaan Al Quran	26
	2. Wudhu dan Mandi Dilakukan Karena Bekam	28 29
	3. Mengangkat Tangan Saat Berdoa	30-31
	4. Berobat Dengan Air Kencing Unta	16
	5. Memelihara Anjing	40
	6. Thalaq Ketika Marah	
Februari	1. Hukum Mengakikahi Diri Sendiri Setelah Dewasa	28
	2. Hukum Akad al Istishna'	30-31
	3. Thalaq Dengan Sms	40
Maret	1. Apakah Shalat Jama' Harus Berurutan?	28
	2. Hukum Sholat Untuk Janin Yang Gugur	30-31
	3. Boleh Melihat Aurat Wanita Kafir	17
	4. Antara Suami Dan Ibu	40
April	1. Hukum Operasi Payudara	30-31
	2. Wajibkah Musafir Jumatan?	28
	3. Hukum Mengucapkan Selamat Hari Raya	29
Mei	1. Hukum Rebonding Rambut	28
	2. Baju Warna Kuning, Haramkah?	29
	3. Hukum Kawat Behel dan Gigi Palsu	30-31
	4. Bolehkah Wanita Mencukur Habis Rambutnya?	16
Juni	1. Hukum Berwudhu Tanpa Memakai Baju	16
	2. Kaffarat dan Diyat Dalam Kecelakaan Kendaraan Bermotor	28-29
	3. Hukum Kopi Luwak	30-31
<b>Jumlah</b>		<b>23</b>

(Sumber: Majalah Ar Risalah Edisi Januari-Juni 2012)

### 4.2.3. Materi Akhlaq

Akhlaq dari segi bahasa adalah jamak dari *khuluk* yang berarti budi pekerti, perangai, tingkah laku/tabiat (Abdullah, 2007:2). Menurut Hamzah Yaqub, akhlaq adalah ilmu yang menentukan batas antara baik dan buruk, terpuji dan tercela tentang kata atau perbuatan manusia lahir dan batin (Abdullah, 2007:12).

Menurut Al Farabi seperti yang dikutip oleh Munir dan Wahyu Ilahi, ilmu akhlaq adalah bahasan tentang keutamaan-keutamaan yang dapat menyampaikan manusia kepada tujuan hidupnya yang tertinggi yaitu kebahagiaan, dan tentang berbagai kekurangan yang dapat mengurangi pencapaian tujuan tersebut (Munir dan Wahyu Ilahi, 2006 : 29).

Materi akhlaq dalam majalah Ar Risalah selama kurun waktu bulan Januari-Juni 2012 muncul sebanyak 33 kali. Materi akhlaq mendapat porsi lebih banyak ditampilkan dalam majalah Ar Risalah. Pada bulan Januari, materi akhlaq yang muncul sebanyak 6 kali yaitu dengan judul *Wudhu, Bersihkan Diri Sucikan Hati, Thaharah Ciri Khas Pribadi Muslim, Sabar Menuai Kemenangan, Level Kesempurnaan Manusia, Mengubah Kebiasaan dan Merawat Diri Senangkan Hati Suami.*

Pada bulan Februari, materi akhlaq muncul sebanyak 6 kali yaitu dengan judul *Dari Penyembah Berhala Menjadi Muslim Mulia, Zaid bin Tsabit Ra Menara Ilmu Islam, Mencoba Menikmati Ujian,*

*Jangan Rendah Diri Meski Jadi Petani, Menakar Obsesi Mengukur Semangat Diri dan Kesyukuran Pangkal Kebahagiaan*

Materi akhlaq pada bulan Maret muncul sebanyak 6 kali dengan judul diantaranya *Buta Menuntunnya Ke Surga, Kesabaran dan Keyakinan Wanita Mulia, Teladan Sempurna Dalam Kegigihan dan Kesabaran, Silaturahmi Agar Tak Lupa Diri, Pedagang Jujur Meraup Pahala Tak Terukur* dan *Agar Akhlaq Manusia Selalu Mulia*.

Pada bulan April materi akhlaq yang muncul berjudul *Cari Muka Beroleh Nista, Ash Shidiqah binti Ash Shidiq, Ramadah Usai Pahala Tetap Tertuai* dan *Maksimalkan Potensi Sumbangkan Kontribusi*.

Pada bulan Mei, materi akhlaq muncul sebanyak 6 kali. Judul-judul tersebut yaitu *Antara Amal Salih dan Surga, Enggan Berbuah Kekufuran, Pemimpin Para Wanita Surga, Qanaah Kunci Menjadi Isteri Shalihah, Semangat Dakwah Mengundang Datangnya Hidayah* dan *Manfaat Ilmunya Tayyib Riskinya dan Diterima Amalnya*.

Materi akhlaq yang muncul pada bulan Juni sebanyak 5 berita. Terjadi penurunan jumlah materi dimana pada bulan Januari-Mei 2012 Ar Risalah secara konsisten memunculkan materi akhlaq sebanyak 6 kali. Materi tersebut yaitu *Zakat Hati Sehat Harta Berlipat, Jangan Takut Kepada Manusia, Meneladani Integritas Hudzaifah bin Yaman, Tipe-tipe Kepribadian Dalam Al-Qur'an* dan *Menjadi Hamba Yang Shalih*.

Materi akhlaq dalam majalah Ar Risalah pada bulan Januari-Juni 2012 terlihat dalam tabel berikut:

**Tabel 4**  
**Data Materi Akhlaq**

<b>Bulan</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Januari	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wudhu, Bersihkan Diri Sucikan Hati</li> <li>2. Thaharah, Ciri Khas Pribadi Muslim</li> <li>3. Sabar Menuai Kemenangan</li> <li>4. Level Kesempurnaan Manusia</li> <li>5. Mengubah Kebiasaan</li> <li>6. Merawat Diri, Senangkan Hati Suami</li> </ol>	<p>9</p> <p>14-15</p> <p>21-23</p> <p>24-25</p> <p>50-51</p> <p>52-53</p>
Februari	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dari Penyembah Berhala Menjadi Muslim Mulia</li> <li>2. Zaid bin Tsabit Ra, Menara Ilmu Islam</li> <li>3. Mencoba Menikmati Ujian</li> <li>4. Jangan Rendah Diri Meski Jadi Petani</li> <li>5. Menakar Obsesi, Mengukur Semangat Diri</li> <li>6. Kesyukuran Pangkal Kebahagiaan</li> </ol>	<p>26</p> <p>35</p> <p>48</p> <p>54-55</p> <p>58-59</p> <p>61</p>
Maret	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buta Menuntunnya Ke Surga</li> <li>2. Kesabaran dan Keyakinan Wanita Mulia</li> <li>3. Teladan Sempurna Dalam Kegigihan dan Kesabaran</li> <li>4. Silaturahmi Agar Tak Lupa Diri</li> <li>5. Pedagang Jujur Meraup Pahala Tak Terukur</li> <li>6. Agar Akhlaq Manusia Selalu Mulia</li> </ol>	<p>21-23</p> <p>26</p> <p>34-35</p> <p>50</p> <p>54-55</p> <p>61</p>
April	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cari Muka Beroleh Nista</li> <li>2. Ash Shidiqah binti Ash Shidiq</li> <li>3. Ramadah Usai Pahala Tetap Tertuai</li> <li>4. Maksimalkan Potensi Sumbangkan Kontribusi</li> </ol>	<p>9-11</p> <p>34-35</p> <p>54-55</p> <p>58-59</p>
Mei	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Antara Amal Salih dan Surga</li> <li>2. Enggan Berbuah Kekufuran</li> <li>3. Pemimpin Para Wanita Surga</li> <li>4. Qanaah, Kunci Menjadi Isteri Shalihah</li> <li>5. Semangat Dakwah, Mengundang Datangnya Hidayah</li> <li>6. Manfaat Ilmunya, Tayyib Riskinya dan Diterima Amalnya</li> </ol>	<p>21</p> <p>24-25</p> <p>34-35</p> <p>52</p> <p>58-59</p> <p>61</p>
Juni	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zakat, Hati Sehat Harta Berlipat</li> <li>2. Jangan Takut Kepada Manusia</li> <li>3. Meneladani Integritas Hudzaifah bin Yaman</li> <li>4. Tipe-tipe Kepribadian Dalam Al-Qur'an</li> </ol>	<p>9-11</p> <p>21-23</p> <p>34-35</p> <p>58-59</p> <p>62-63</p>

	5. Menjadi Hamba Yang Shalih	
<b>Jumlah</b>		<b>33</b>

(Sumber: Majalah Ar Risalah Ediai Januari-Juni 2012)

#### **4.3. Gambaran Umum Pembaca Majalah Ar Risalah Kec. Boja Kab. Kendal**

Kemajuan teknologi berbanding lurus dengan pemanfaatan teknologi dalam berdakwah. Metode dakwah konvensional mulai berkembang menjadi metode dakwah melalui media massa (Munir dan Wahyu Ilahi, 2006:1). Sebagaimana majalah Ar Risalah yang mengusung materi dakwah dalam visi dan misi berupa aqidah, fiqih dan akhlaq.

Majalah Ar Risalah memiliki pelanggan tetap di Kec. Boja Kab. Kendal. Kecamatan Boja adalah salah satu kecamatan di Kabupaten Kendal. Kemajuan perekonomian, teknologi dan transportasi mempermudah proses distribusi majalah Ar Risalah. Data yang penulis peroleh dari hasil penyebaran kuesioner tentang pelanggan majalah Ar Risalah yaitu:

##### **4.3.1. Jenis kelamin**

Berdasarkan jenis kelamin, majalah Ar Risalah lebih banyak diminati oleh perempuan. Dari data kuesioner, pelanggan perempuan berjumlah 52 orang sedangkan pelanggan laki-laki berjumlah 26 orang. Dari data tersebut, secara lebih rinci pelanggan majalah Ar Risalah terlihat pada tabel berikut:

**Tabel 5**  
**Data Pelanggan Majalah Ar Risalah**  
**Berdasarkan Jenis Kelamin**

<b>Kategori</b>	<b>Angka</b>	<b>Prosentase</b>
Laki-laki	26	33,33%
Perempuan	52	66,66%
<b>Jumlah</b>	<b>78</b>	<b>100%</b>

(Sumber: Lembar Kuesioner)

#### 4.3.2. Tingkat Pendidikan

Berdasarkan tingkat pendidikan, majalah Ar Risalah dibaca oleh berbagai tingkat pendidikan. Dari data kuesioner yang disebarkan, pelanggan dengan pendidikan SMA sebanyak 47 orang, pendidikan S1 sebanyak 18 orang dan yang masih berstatus mahasiswa sebanyak 13 orang. Data tersebut terlihat dalam tabel berikut:

**Tabel 6**  
**Data Pelanggan Majalah Ar Risalah**  
**Berdasarkan Tingkat Pendidikan**

<b>Kategori</b>	<b>Angka</b>	<b>Prosentase</b>
SMA	47	60,25%
S1	18	23,07%
Mahasiswa	13	16,66%
<b>Jumlah</b>	<b>78</b>	<b>100%</b>

(Sumber: Lembar Kuesioner)

#### 4.3.3. Agama

Majalah Ar Risalah merupakan majalah dakwah dengan basis Islam, sehingga dari data kuesioner yang penulis sebarakan terlihat pada 78 responden, semua pelanggan majalah Ar Risalah adalah muslim.