

BAB IV

A. ANALISIS PELAKSANAAN SISTEM TRANSAKSI DI RESTORAN MC DONALD'S CIPUTRA SEMARANG

Dalam suatu perusahaan manufaktur seperti McDonald's, harus menjaga mutu tinggi suatu produk sehingga dapat dinikmati oleh para customer dengan puas. Mutu suatu produk dinilai mulai dari proses pemilihan suatu bahan mentah seperti pemilihan daging dan sayur - sayuran yang terbaik dan masih segar serta proses penyimpanan yang memenuhi proses standar penyimpanan. Proses pembuatan suatu produk didalam suatu perusahaan restoran seperti McDonald's haruslah higienis sehingga dapat dijamin mutu suatu produk dan menjaga kesehatan para konsumen yang mengkonsumsi dan bertujuan memberikan kepuasan tersendiri kepada para pelanggan.

Bentuk manajemen yang dilakukan dalam proses pelayanan kepada customer meliputi :

- a. Customer bisa langsung datang ke restoran (*store*) yaitu customer dapat mengetahui proses pelayanan dan dapat menilai bagaimana proses pelayanan yang terbaik didalam suatu restoran.
- b. Melalui media telepon (Online 14045) Jakarta yaitu customer dapat melakukan proses pelayanan dengan melalui telepon langsung dan memesan apa yang diinginkan sehingga tidak perlu datang langsung serta mempermudah para customer yang mempunyai pekerjaan yang padat dan tidak sempat datang langsung ke restoran.

- c. Pelayanan antar kota (Say It With McD) yaitu proses pelayanan yang sangat efisien bagi para customer yang berada dalam luar kota dengan menggunakan jasa pengiriman dan proses pelayanan ini dapat dilakukan 24 jam.

Proses pelayanan terhadap konsumen diatas haruslah dilaksanakan oleh setiap karyawan McDonald's, sehingga setiap karyawan mempunyai rasa tanggung jawab yang tinggi, rasa memiliki serta menciptakan sistem kekeluargaan didalam perusahaan. Hal ini bertujuan agar pelayanan terhadap customer dapat efisien dan cepat serta menjaga keutuhan mutu suatu produk dalam restoran.

Pelayanan yang cepat dengan menggunakan alat ukur 60 detik, hal ini bertujuan agar setiap konsumen yang datang langsung ke restoran tidak menunggu lama pelayanan dan merasa jenuh oleh lamanya pesanan yang belum datang. Pelayanan cepat seperti ini sangatlah disenangi dan digemari oleh para customer yang memiliki jam kerja yang padat karena tidak menyita waktu dan pelayanan yang lama terhadap customer.

Produk yang disajikan didalam McDonald's merupakan produk jadi yang mempunyai standar internasional dan bermutu tinggi. Setiap customer mempunyai kepuasan dan penilaian sendiri-sendiri, hal ini berkaitan langsung dengan produk yang dihasilkan dan dapat dinikmati langsung oleh para customer. Penilaian customer dapat melalui bentuk, rasa, bau dan kecepatan pelayanan yang disajikan, hal ini menjadi tolak ukur penilaian customer terhadap produk yang disajikan oleh McDonald's. Walaupun penilaian setiap

customer yang berbeda – beda tentang suatu produk namun McDonald's merupakan produk yang mempunyai mutu tinggi dan kualitas standar Internasional yang dapat memberikan kepuasan pelayanan tersendiri terhadap setiap customer dan menjadikan customer menjadi pelanggan tetap yang dapat memajukan suatu perusahaan restoran yaitu McDonald's.

Adapun dalam hal ini pelaksanaan jual beli melalui media telepon di restoran McDonald's yang berhubungan dengan masalah ijab qabul mencakup bentuk kata- kata yang digunakan pada saat terjadinya antara lain :

a. Bentuk kata- kata yang digunakan

Cara pelaksanaan dalam jual beli melalui media telepon tidak jauh dengan pelaksanaan jual beli pada umumnya. Adapun tata cara pelaksanaan jual beli tersebut adalah dengan menggunakan kata- kata yang jelas serta dapat dimengerti kedua belah pihak.¹ Melihat kata- kata yang digunakan ini sudah sesuai dengan rukun jual beli dalam hukum Islam.

Maksud akad jual beli tersebut harus disampaikan dengan kata- kata yang jelas untuk menunjukkan hanya kemauan suka sama suka antara kedua belah pihak.² Sebab jika mempunyai kemauan kalau tidak disampaikan dengan kata- kata yang jelas maka tidak mempunyai arti, sedangkan kata – kata yang digunakan dalam jual beli selain jelas juga mudah dimengerti oleh kedua belah pihak, sehingga tidak menimbulkan penafsiran yang berbeda dengan keduanya

¹ Ghufron A. Mas'adi, *Fiqh Muamalah Kontekstual*, Cet I, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2002, hlm. 122.

² Prof. Dr.H. Rachmad Syafe'i, MA. *Fiqh Muamalah*, Bandung, CV Pustaka Setia, 2001, hlm 75.

Adapun kebiasaan yang berlaku di masyarakat luas sighthat akad dilakukan secara lesan, karena cara ini merupakan cara yang alami untuk menyertakan keinginan seseorang dengan yang lain.

Kata- kata yang digunakan dalam transaksi jual beli di McDonald's tersebut yang terjadi antara penjual dan pembeli, kata pembeli : saya pesan satu paket nasi tapi ayamnya yang crispy (tidak pedas) dikirim ke alamat jalan Pemuda no 18. Lalu jawab si penjual, paket nasi satu dengan total 18.000,00 dikirim ke jalan Pemuda no 18 atas nama bapak Edi, mungkin ada tambahan lagi, si penjual menawarkan produk kembali setelah itu pesanan siap diantar dalam waktu kurang lebih 30 menit (dalam radius atau jarak dua kilo dari store yang bersangkutan).

Dari uraian tersebut diatas, kalau dari kacamata hukum Islam menurut hemat penulis jual beli tersebut sudah memenuhi syarat dan rukun jual beli, yang berarti jual beli tersebut adalah sah.

b. Saat terjadinya jual beli

Setelah adanya ijab qabul oleh penjual dan pembeli, maka ijab qabul tersebut akan mempengaruhi saat terjadinya jual beli. Menurut hasil wawancara penulis dengan beberapa responden bahwa saat terjadinya jual beli kedua belah pihak telah ada kesepakatan.

Setelah terjadinya kesepakatan dalam ijab qabul di ikrarkan, maka kesepakatan itu betul- betul dari kemauan kedua belah pihak, sebab kemauan hanya dari salah satu pihak saja maka akad jual beli tidak dapat dilaksanakan, demikian dalam akad jual beli yang disepakati itu telah

mencakup pula tentang kewajiban- kewajiban yang harus dipenuhi kedua belah pihak.

Dengan demikian dari uraian tersebut diatas bahwa ijab qabul yang dilakukan pembeli dengan penjual sudah menjadi keinginan. Keinginan tersebut sudah dinyatakan antara pembeli dan penjual dengan menggunakan kata- kata yang jelas dan terang, yang berarti ijab qabul telah mengikat kedua belah pihak.

c. Barang yang menjadi obyek akad (*Al- Ma'qud alaih*)

Menurut Ibnu Rusyd dalam kitab Bidayah al- Muftahid mengatakan, disyaratkan agar barang yang menjadi akad selamat dari kesamaran. Untuk lebih jelasnya Ibnu Rusyd mengatakan bahwa kesamaran dapat terhindar dari sesuatu barang manakala diketahui wujud, sifat dan kadarnya, juga dapat di serah terimakan yakni pada kedua ujungnya (harga dan barang) dan diketahui pula masanya, yakni jika dalam bentuk jual beli tidak tunai.

Sedang dalam pembahasan ini pelaksanaan transaksi jual beli di Mc Donald's dengan sistem pemesanan yang berhubungan dengan masalah barang yang menjadi obyek akad mencakup : produk , jasa pengiriman dan tempatnya.

Obyek akad (produk) yang diperjualbelikan mempunyai beraneka ragam menu (pilihan) tergantung kesepakatan kedua belah pihak.

Bisa paket nasi (PCRMD) dengan harga 18.000,00, paket ayam dengan harga 26.000, paket hemat *large* dengan harga 29,100,00 (tergantung bentuk burgernya semakin berisi harga lebih tinggi), biasanya sistem

seperti ini lebih praktis bagi pembeli yang tidak sempat untuk keluar rumah atau makan diluar. Karena dengan adanya layanan antar melalui delivery service pembeli bisa menghemat waktu dan tenaga.

Dari uraian diatas kalau dilihat dari segi tata cara jual beli di Mc Donald's dengan sistem melalui media telepon dengan menunjukkan beberapa produk (menu pilihan) dengan harga yang sudah ditentukan serta letak obyek akad.maka menurut hemat penulis yang demikian itu tidak bertentangan dengan syariat Islam.

d. Orang-orang yang mengadakan akad (*aqidain*)

Menurut Ibnu Rusyd dalam kitab Bidaayah Al-Mujtahid mengatakan, bahwa terhadap kedua orang yang melakukan akad jual beli disyaratkan agar keduanya sama-sama mempunyai hak milik dan sempurna kepemilikannya, atau kalau menjadi wakil orang lain maka keduanya harus sempurna perwakilannya, disamping itu disyaratkan pula keduanya atau salah satunya tidak berada dibawah pengampuan, baik pengampuan untuk menjaga hak keduanya seperti orang dungu dan hamba sahaya.kecuali hamba sahaya yang diizinkan berdagang.

Sehubungan dengan jual beli melalui media telepon dengan sistem pemesanan, kalau dilihat orang-orang yang mengadakan akad sudah memenuhi syarat artinya baik pembeli dan penjual telah melakukan transaksi yang sah sebagaimana uraian diatas yang berarti pula jual beli tersebut sah menurut syariat Islam.

B. ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP PELAKSANAAN AKAD JUAL BELI MELALUI MEDIA TELEPON

Manusia adalah makhluk sosial yaitu makhluk yang hidup bermasyarakat. Sebagai makhluk sosial, dalam hidupnya saling membutuhkan antara satu dengan yang lain, untuk memenuhi kebutuhan hidup, mereka melakukan suatu hubungan di antaranya dengan melakukan transaksi *Jual beli*.

Dalam sub bab ini penulis akan menganalisis dengan Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pelaksanaan Akad Jual Beli Melalui Media Telepon adalah sebagai berikut :

1. Mekanisme dalam pemesanan melalui delivery service.

a. Call Center

Yaitu : Pusat layanan online McDonald's untuk transaksi melalui delivery service.

b. DOT (Deelivery Order Taker)

Yaitu : Bertugas menghubungi customer kembali untuk mengkonfirmasi apabila nama, alamat kurang jelas dan pemesanan dalam jumlah banyak (big order)

c. Runner

Yaitu : Bertugas menyiapkan atau *prepare* produk apabila ada pemesanan melalui delivery service.

d. Rider :

Yaitu : Bertugas mengantar pemesanan ke customer sesuai nama, dan alamat (Delivery Service)

Tentunya pelayanan seperti ini tidak lepas dari McDonald's Delivery Service. Dalam hal ini tentunya harus jelas, bahwa pembeli mendapatkan kemudahan dalam pelayanan untuk mengetahui mekanisme dalam pemesanan melalui delivery service, karena hal ini dapat dihubungkan dengan prinsip hukum Islam yang menyebutkan bahwa sesuatu yang akan diperjual belikan harus jelas dan mengetahui cara- cara transaksi yang akan dilakukan, khususnya pihak pembeli dapat mengetahuinya. Dalam prosedur McDonald's sendiri sudah jelas bahwa mekanisme dari pelayanan ini mulai dari ragam produknya, kualitas, pelayanan, dan kebersihannya tidak diragukan lagi dan dunia internasional telah mengakui reputasi McDonald's dalam soal Q (*Quality*), S (*Service*), C (*Cleanlines*) dan V (*Value*). Apabila pembeli tidak mengetahui dengan jelas seperti halnya jual beli kerikil (*bai'ul hashat*) yang telah jelas larangannya, disebutkan dalam hadist sebagai berikut :

عن ابي هريرة قال : نهى رسول الله صلى الله عليه وسلم عن بيع الحصات , وعن بيع الغرر

“ Bersumber dari Abu Hurairoh, beliau berkata : Rasulullah SAW melarang jual beli kerikil (*bai'ul hashat*) dan jual beli yang sifatnya tidak jelas (*bai'ul gharar*) “³

³ Nazar Bakry, *Problematika Pelaksanaan Fiqh Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1994, hlm. 59.

Jual beli kerikil (*bai'il hashat*) adalah jual beli dengan sistem barang undian (tidak pasti), yang mana penjual menyuruh pembeli untuk melemparkan kerikil kebarang dagangannya itu yang boleh dibeli.

2. Langkah customer dan tahap dalam pelayanan.

Customer melakukan transaksi dengan online ke 14045 dan memberikan informasi yang berupa Nama, Alamat pengiriman, Nomor telepon serta perincian produk yang akan dipesan. Selanjutnya DOT dari McDonald's akan menghubungi kembali apabila nama, alamat kurang jelas dan pemesanan dalam jumlah banyak (big order) serta lama waktu pengiriman apabila di luar area (lebih dari 10 km dari store yang bersangkutan). dan menyebutkan kembali nilai pesanan (Saying The Order Value) ⁴dari apa yang dipesan oleh Customer. Karena dalam hal ini sudah prosedur dari McDoanald's untuk memberikan ketepatan (Order Akurasi) dalam pelayanan atau pemesanan agar tidak terjadi kesalahan dalam pesanan. Adapun pembeli dapat menambah atau mengurangi barang yang akan dibeli atau dipesan dengan mengkonfirmasi kepada DOT yang bersangkutan, kecuali barang yang sudah di antar tidak bisa menambah atau mengurangi. Terhitung dari Customer menutup telepon melalui Call Center 14045, Fax Call Center datang ke store yang bersangkutan 1 menit, Prepare produk 4 menit dan pengiriman dari store ke rumah Customer 15 menit. prosedur

⁴ Materi Tranning Rider Ningrat Jatim

delivery service adalah 20 menit (dalam radius area 10 km dari store).⁵
Setelah itu rider mengantarkan pesanan ke customer sesuai nama dan alamat.

Uraian ini dapat dikaji bahwasanya dalam jual beli, pembeli mendapat hak untuk memilih, meneruskan, atau membatalkan barang yang akan dibeli atau dalam hukum Islam disebut dengan hak khiyar.

Sesuai dengan hadist ini :

عن ابن عمر يقول : ذأكر رجل لرسول الله صألى الله عليه وسلم انه يخذع فآ لبيوع . فقال رسول الله صألى الله عليه وسلم : من بايعت فقل لا خلا بة

“Bersumber dari Ibnu Umar, ia berkata : Ada seseorang lelaki bercerita kepada Rasulullah SAW bahwa ia telah ditipu dalam jual belinya. Maka Rasulullah SAW bersabda : Siapapun yang kamu ajak jual beli, katakan kepadanya : Tidak boleh ada tipuan”.

3. Pelayanan melalui Say It With McD

Dalam fasilitas ini, pembeli mendapat kemudahan untuk memesan produk yang dikirim ke kota lain tanpa harus ke kota yang bersangkutan dan transaksi pembayarannya pun sama tanpa harus ke kota lain artinya pembayaran bisa dilakukan di kota pemesanan. Seperti contoh “Customer memesan dari kota Semarang untuk pesanannya di kirim ke kota Jakarta “.

Dalam hal ini apabila calon pembeli menyebutkan informasi yang tidak sesuai atau tidak jelas baik alamat atau menunya. Maka

⁵ Wawancara dengan Bapak Yemmi Kristianto (*McDonald's Delevery Service*), 17 Mei 2009.

tindakan seperti ini akan merugikan salah satu pihak terutama McDonald's. tindakan seperti ini bertentangan dengan hukum Negara yang tentunya akan terkena akibat hukumnya, dalam hukum Islam juga terutama dalam hukum jual beli di sebutkan dalam hadist nabi :

عن ابن عمر يقول : قال رسول الله صلى الله عليه وسلم : آكل
بيعين لأبيع بينهما حتى يتفرقا إلا بيع الخيار

“Bersumber dari Ibnu Umar, ia berkata : Rasulullah bersabda : Masing- masing penjual dan pembeli, tidak akan terjadi jual-beli di antara mereka sampai mereka berpisah, kecuali dengan jual-beli khiyaar”.⁶

Sebaliknya pihak McDonald's juga menyediakan layanan keluhan konsumen (*Customer Service*) dengan memberikan alamat atau nomor telepon sehingga dapat dihubungi bila ada keluhan atau pembatalan pesanan.

4. Informasi Tujuan Pengiriman.

Dalam jual beli melalui media telepon, barang yang diperjual belikan tidak dapat diberikan secara langsung tetapi dengan bantuan jasa pengiriman yang tentunya tujuan pengirimannya harus jelas. Hal ini tidak mempengaruhi sah tidaknya jual beli, namun dapat merugikan pihak pembeli, penyebabnya adalah akibat kesalahan dari pembeli sendiri karena memberikan alamat yang salah atau tidak lengkap, serta tanpa adanya *request* dari produk yang dipesan (kurang lengkap).

⁶ Sayyid Sabiq, *Fiqh Sunnah (Alih Bahasa Oleh Kamaluddin A. Marzuki)*, Jilid 12, Bandung: Alma'arif, hlm 102.

Seperti halnya barang yang diperjual belikan, informasi tujuan pengiriman pun harus jelas, apabila terjadi kesalahan atau kekeliruan memberikan informasi tujuan pengiriman maka barang atau produk yang dipesan tidak akan sampai ke alamat tujuan pengiriman yang di inginkan oleh pembeli. Lain halnya jika kesalahan pada pihak jasa pengiriman, maka pihak McDonald's dapat memberikan klaim terhadap jasa pengiriman (delivery) tersebut.

Unsur kejelasan harus ada dalam jual beli menurut hukum Islam yang disebutkan dalam hadist yaitu :

عن ابي هريرة قال : نهى رسول الله صلى الله عليه وسلم عن بيع الحصات , وعن بيع الغرر

“ Bersumber dari Abu Hurairoh, beliau berkata : Rasulullah SAW melarang jual beli kerikil (bai'ul hashat) dan jual beli yang sifatnya tidak jelas (bai'ul gharar)⁷

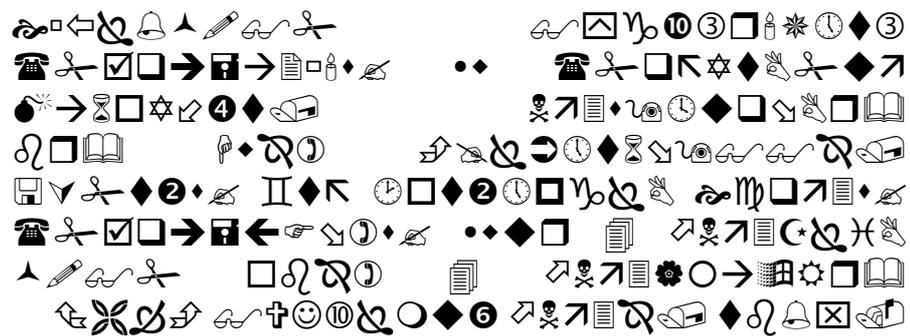
5. Informasi Biaya Pengiriman dan Jangka Waktu Pengiriman.

Sebenarnya jual beli melalui media telepon terjadi dua transaksi yaitu : pertama transaksi terhadap barang atau produk yang dibeli, dan yang kedua adalah transaksi jasa pengiriman. Seperti yang telah dijelaskan diatas, barang yang dibeli tidak dapat diterima langsung, namun dengan bantuan jasa pengiriman (delivery service). Pembeli dapat mengetahui berapa biaya yang harus dibayar dan jangka waktu pengirimannya, dapat diketahui dalam informasi biaya pengiriman,

⁷ Ghufron A. Mas'adi, *op. cit*, hlm. 133.

adapun besar kecilnya tergantung banyaknya suatu pesanan barang atau produk dan lokasi tujuan pengiriman.

Biaya pengiriman akan menambahkan jumlah pembayaran tergantung banyaknya order dan jarak atau lokasi tujuan. Hal ini dapat dimaklumi oleh pembeli. Bila pembeli bersedia dan rela untuk membayar biaya pengiriman maka barang yang akan dibeli akan dikirim dan sebaliknya bila tidak transaksi jual beli batal. Penambahan biaya pengiriman (delivery) ini diperbolehkan menurut hukum Islam, karena termasuk dalam unsur jual beli adalah adanya kerelaan (keridhaan) baik dari pembeli maupun penjual. Hal ini sesuai dengan firman Allah SWT :



"Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah maha penyayang kepadamu".

6. Informasi Metode Pembayaran

Ada beberapa metode yang dapat digunakan oleh pembeli di McDonald's :

- a. Pembayaran dilakukan secara langsung yaitu sesuai banyak atau sedikit dari menu yang dipesan (pembayaran semacam ini biasanya makan di tempat atau *store*).
- b. Pembayaran bisa dilakukan di belakang, yaitu bila pesanan antar (Delivery Service).
- c. Pembayaran di muka, yaitu pembayaran dilakukan bila banyaknya order untuk pemesanan yang akan dikirim sesuai permintaan customer untuk dikirim berdasarkan waktu atau hari yang dikehendaki customer.

Adapun alasannya ialah harus adanya kepastian bahwa pembeli memang berminat dan berkeinginan untuk membeli barang atau produk tersebut. Dalam hal ini sudah menjadi resiko apabila pembayaran dibelakang cenderung pihak McDonald's dirugikan. Misal : terjadi kasus pembelian barang atau produk yang mana informasi identitas pembeli atau alamat yang diberikan tidak benar dan disengaja oleh pembeli yang " nakal ", maka pihak McDonald's akan menderita kerugian barang yang dijual dan tentunya biaya pengirimannya juga. Intinya kerugian yang dialami akibat penipuan yang tentunya bertentangan dengan hukum Negara dan hukum islam. Hal ini dapat ditunjukkan dengan hadist nabi :

عن حكيم بن حزام , عن النبي صلى الله عليه وسلم قال : البيعان بالخيار ما لم يتفرقا . فان صدقا وبينا بورك لهما في بيعهما . وان كتما وكذبا محقت بركة بيعهما

"Bersumber pada Hakim bin Hizam dari Nabi SAW, Beliau bersabda :penjual dan pembeli berhak berkhiyar selagi mereka belum berpisah. Apabila mereka jujur dan mau menerangkan (barang yang

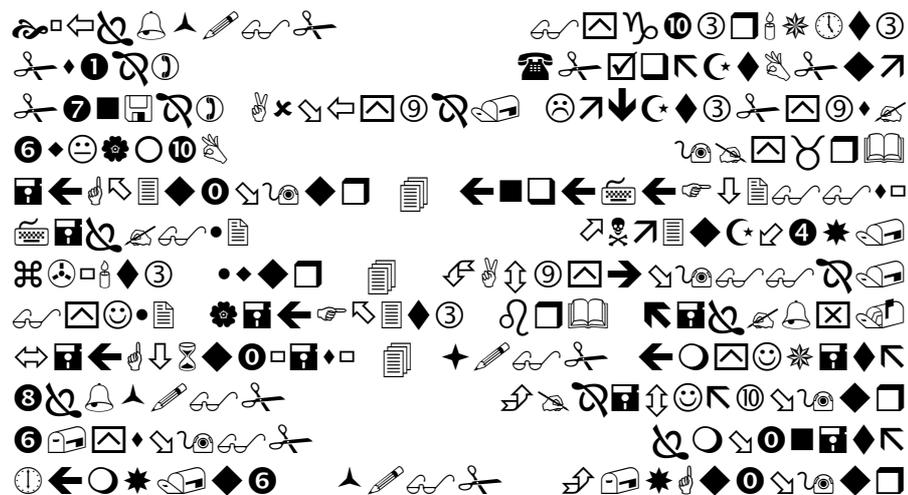
diperjualbelikan), mereka mendapat berkah dalam jual beli mereka; kalau mereka bohong dan merahasiakan (apa-apa yang harus diterangkan tentang barang yang diperjualbelikan atau alat pembayarannya),berkahnya akan dihapus”⁸.

7. Form Order (Struk Pesanan)

Struk pesanan bisa diartikan dengan bukti pemesanan yaitu bukti yang diperoleh dari hasil transaksi oleh pembeli dan penjual, Bukti transaksi ini sama fungsinya seperti jual beli secara langsung yaitu sebagai bukti pembelian, apabila ada kesalahan atau kekeliruan maka kedua belah pihak bisa menggunakan bukti ini. Dalam bukti ini berisi kode pembelian, kode pembelian digunakan untuk kode pembayaran agar tidak keliru dengan pembelian pembeli (orang) lain.

Intinya adalah adanya bukti dan kejelasan kepastian dari kedua belah pihak yang bertransaksi. Adapun dasar hukumnya sesuai dengan yang disebutkan dalam al-Qur'an dan hadits nabi berikut ini :

Dalil dari bukti pemesanan terkandung dalam Surat al-Baqarah ayat 282 :



⁸ T.M. Hasbi Ash Shiddieqy, *Mutiara Hadist, Jilid V*, Semarang : Pustaka Rizki Putra, 2003, hlm 195.

ditentukan, hendaklah kamu menuliskannya. dan hendaklah seorang penulis di antara kamu menuliskannya dengan benar. dan janganlah penulis enggan menuliskannya sebagaimana Allah mengajarkannya, meka hendaklah ia menulis, dan hendaklah orang yang berhutang itu mengimlakkan (apa yang akan ditulis itu), dan hendaklah ia bertakwa kepada Allah Tuhannya, dan janganlah ia mengurangi sedikitpun daripada hutangnya. jika yang berhutang itu orang yang lemah akal nya atau lemah (keadaannya) atau Dia sendiri tidak mampu mengimlakkan, Maka hendaklah walinya mengimlakkan dengan jujur. dan persaksikanlah dengan dua orang saksi dari orang-orang lelaki (di antaramu). jika tak ada dua oang lelaki, Maka (boleh) seorang lelaki dan dua orang perempuan dari saksi-saksi yang kamu ridhai, supaya jika seorang lupa Maka yang seorang mengingatkannya. janganlah saksi-saksi itu enggan (memberi keterangan) apabila mereka dipanggil; dan janganlah kamu jemu menulis hutang itu, baik kecil maupun besar sampai batas waktu membayarnya. yang demikian itu, lebih adil di sisi Allah dan lebih menguatkan persaksian dan lebih dekat kepada tidak (menimbulkan) keraguanmu. (Tulislah mu'amalahmu itu), kecuali jika mu'amalah itu perdagangan tunai yang kamu jalankan di antara kamu, Maka tidak ada dosa bagi kamu, (jika) kamu tidak menulisnya. dan persaksikanlah apabila kamu berjual beli; dan janganlah penulis dan saksi saling sulit menyulitkan. jika kamu lakukan (yang demikian), Maka Sesungguhnya hal itu adalah suatu kefasikan pada dirimu. dan bertakwalah kepada Allah; Allah mengajarmu; dan Allah Maha mengetahui segala sesuatu.

8. Status Pemesanan (Status Order)

Dengan menggunakan fasilitas ini pembeli dapat mengetahui apakah barang yang dibeli sudah dikirim atau belum, pembeli juga dapat meneruskan atau membatalkan barang yang dibeli, tentunya dengan menghubungi *Delevery Order Taker* dari McDonald's yang bersangkutan. Adapun unsur yang terkandung adalah khiyar terhadap barang yang akan dibeli.

Sesuai dengan hadist :

عن ابن عمر يقول : ذأكر رجل لرسول الله صالى الله عليه وسلم انه يخذع فا لبىوع فقال رسول الله صالى الله عليه وسلم : من بايعت فقل لا خلا بة

“Bersumber dari Ibnu Umar, ia berkata : Ada seseorang lelaki bercerita kepada Rasulullah SAW bahwa ia telah ditipu dalam jual belinya. Maka Rasulullah SAW bersabda : Siapapun yang kamu ajak jual beli,katakan kepadanya : Tidak boleh ada tipuan”.

9. Pembatalan Pesanan atau Pembelian

Pembeli dapat melakukan pembatalan pembelian dengan telepon atau online lagi ke 14045 Jakarta (telepon ke store terdekat yang menerima pesanan tersebut). Apabila dalam status order pesanannya masih dalam waktu yang dekat dalam arti masih baru maka pembatalan akan dilayani kecuali sudah dalam pengiriman order maka hal tersebut tidak akan dilayani. Hal ini sama dengan yang diatas yaitu adanya unsur khiyar dalam jual beli menurut hukum Islam.