

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah penulis membahas dan menganalisis jual-beli melalui media telepon dengan berpegangan pokok-pokok jual-beli menurut hukum Islam, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

Bahwa pelaksanaan transaksi jual beli di restoran McDonald's melalui media telepon bertujuan untuk memberikan kepuasan kepada pelanggan, tentunya pembeli harus memberikan informasi yang jelas karena untuk menghindari adanya unsur gharar (ketidakjelasan).

Melalui media telepon ini adanya kesepakatan dari kedua belah pihak dapat dilakukan sesuai yang di inginkan oleh kedua belah pihak, oleh karena itu dalam transaksi jual beli melalui media telepon tersebut terjadi kesepakatan yang dikehendaki oleh kedua belah pihak yaitu penjual dan pembeli.

Maka transaksi jual beli melalui media telepon yang dilakukan oleh McDonald's tidak bertentangan dengan hukum Islam, dengan kata lain transaksi tersebut telah sesuai dengan hukum Islam.

Disamping itu tentunya bahwa dengan semakin canggih dan berkembangnya pengetahuan dan teknologi masyarakat mulai berfikir cerdas dan menuntut adanya produk yang tidak hanya menguntungkan dari harga tapi juga dari segi pelayanan dan manfaat ekonomis. McDonald's sebagai

perusahaan yang sudah mapan harus tanggap dalam memenuhi tuntutan perubahan global baik dari segi competitor maupun keinginan konsumen.

B. Saran – saran

1. Dianjurkan calon pembeli hendaklah berhati- hati dalam melakukan transaksi atau akad, agar tidak terjadi salah pemahaman atau penafsiran dalam suatu akad dimana hal tersebut tidak menimbulkan kerugian diantara salah satu pihak.
2. Dianjurkan penjual agar dalam melakukan praktek jual beli tidak menimbulkan kerugian bagi pihak lain yaitu harus jelas prosedur dari penjual, hendaklah memperhatikan ketentuan- ketentuan hukum Islam tentang Jual beli.
3. Bagi masyarakat umumnya agar saling menghormati dan menghargai orang lain, terutama untuk memperhatikan ketentuan hukum Islam dalam hal- hal yang berhubungan dengan *Mu'amalah*.
4. Terus menerus melakukan inovasi terutama dengan melakukan penciptaan produk makanan yang sesuai gaya hidup sehat.
5. Total Quality Management harus dilakukan untuk control kualitas terhadap pelayanan, servis, kebersihan dan cita rasa dari makanan itu sendiri.
6. Memanfaatkan kemajuan teknologi seperti internet untuk meningkatkan penjualan dan memberikan kemudahan bagi pelanggan

C. Penutup

Alhamdulillah, segala rasa syukur atas karunia, limpahan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, semoga karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan bagi

penulis pada khususnya. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa karya ini masih jauh dari sempurna. Hal ini disebabkan keterbatasan penulis dalam menyusun skripsi ini, untuk itu penulis berharap atas saran dan kritik yang bersifat konstruktif demi kesempurnaan dalam penulisan skripsi ini.