

**PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP  
VOLUME PENJUALAN PADA FROLIC CLOTHING SEMARANG  
SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata S.1

dalam Ilmu Ekonomi Islam



**Disusun Oleh:**

**NUR AHMAD HABIBI**

**NIM : 102411103**

**JURUSAN EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG**

**2014**

**Drs. Saekhu, MH.**

Krasak, Rt/Rw 03/02 Pecangaan Jepara 59462

**H. Maltuf Fitri, SE, M.Si.**

~~Bukit Permata Puri Blok F IX No. 02 Rt/Rw 08/11 Beringin Ngaliyan Semarang~~

### PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi

An. Sdr. Nur Ahmad Habibi

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Walisongo

di Semarang

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi Saudara

Nama : Nur Ahmad Habibi

NIM : 102411103

Jurusan : Ekonomi Islam

Judul Skripsi : **PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP VOLUME  
PENJUALAN FROLIC CLOTHING SEMARANG**

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqsyahkan.

Demikian atas perhatiannya, harap menjadi maklum adanya dan kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Semarang, 10 Desember 2014

Pembimbing I,



**Drs. Saekhu, MH.**

NIP.19690120 199403 1 004

Pembimbing II,



**H. Maltuf Fitri, SE, M.Si.**

NIP.19741016 200312 1 003



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan Telp/Fax. (024) 7601291 Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : Nur Ahmad Habibi  
NIM : 102411103  
Jurusan : Ekonomi Islam  
Judul skripsi : **PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP VOLUME  
PENJUALAN FROLIC CLOTHING SEMARANG**

Telah dimunaqosahkan oleh dewan penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude / baik / cukup, pada tanggal : 22 Desember 2014.

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana strata I tahun akademik 2014/2015.

Ketua Sidang,

Dr. Ari Kristin P, SE., M.Si.  
NIP. 19790512 200501 2 004

Semarang, 22 Desember 2014

Sekretaris Sidang,

Drs. Saekhu, MH.  
NIP.19690120 199403 1 004

Penguji I,

H. Dede Rodin, M.Ag.  
NIP. 19720416 200112 1 002



Penguji II,

H. Nur Fatoni, M.Ag.  
NIP. 19730811 200003 1 004

Pembimbing I,

Drs. Saekhu, MH.  
NIP.19690120 199403 1 004

Pembimbing II,

H. Maltuf Fitri, SE, M.Si.  
NIP.19741016 200312 1 003

## ABSTRAK

Diversifikasi Produk Merupakan strategi pemasaran yang menjadi salah satu kunci meningkatkan volume penjualan karena konsumen lebih banyak pilihan untuk memenuhi kebutuhan atau keinginan mereka. Hal ini penting agar konsumen tidak beralih kepada produk lain yang dirasa dapat memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka. Untuk mewujudkan diversifikasi Produk Frolic Clothing Semarang dalam perkembangannya dituntut untuk memberikan banyak pilihan produk kepada konsumen dengan memperhatikan dimensi diversifikasi produk itu sendiri yaitu meningkatnya jenis, bentuk, model, atribut, dan ukuran produk. Hal tersebut dapat dilihat dari empat tahun terakhir volume penjualan Frolic Clothing Semarang mengalami pasang surut total volume penjualan. Dari latar belakang tersebut mendorong penulis untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh diversifikasi produk terhadap volume penjualan pada Frolic Clothing Semarang”.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh Diversifikasi Produk terhadap volume penjualan pada Frolic Clothing Semarang.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan *field research*. Data yang digunakan adalah data sekunder. Data sekunder diperoleh berdasarkan catatan penjualan dan bukti tertulis yang didokumentasikan. Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis datanya menggunakan regresi linier sederhana, analisis deskriptif variabel penelitian, uji asumsi klasik dan uji hepotesa, sedangkan pengolahan datanya menggunakan SPSS 19.00 *for windows*.

Dari hasil pengolahan data diperoleh regresi linier sederhana  $Y = 32,051 + 27,211X$ . Besarnya pengaruh diversifikasi produk terhadap volume penjualan adalah 27,211%. berdasarkan hasil uji t diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 5,025 dengan nilai signifikansi 0.01, dimana nilai signifikansinya lebih kecil dari 0.05 maka dapat disimpulkan bahwa Diversifikasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Volume penjualan.

Kata kunci: Diversifikasi produk, Volume penjualan.

## **DEKLARASI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pemikiran-pemikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 10 Desember 2014

DEKLARATOR

**Nur Ahmad HAbibi**  
**NIM. 102411103**

## MOTTO

وَمِنْ ثَمَرَاتِ النَّخِيلِ وَالْأَعْنَابِ تَتَّخِذُونَ مِنْهُ سَكَرًا وَرِزْقًا حَسَنًا ۗ إِنَّ فِي ذَلِكَ

لَآيَةً لِّقَوْمٍ يَعْقِلُونَ

Dan dari buah korma dan anggur, kamu buat minuman yang memabukkan dan rezki yang baik. Sesungguhnya pada yang demikian itu benar-benar terdapat tanda (kebesaran Allah) bagi orang yang memikirkan. (an-nahl; 16 ayat 67).

## PERSEMBAHAN

Kurangkai kata demi kata dan kutuang dalam tinta, kupersembahkan karya kecil

ini untuk :

- Kedua orang tuaku tercinta Bapak Imam Hanafi (*Alm*) dan Ibu Siti Tamami yang senantiasa mencurahkan kasih sayang beserta do'anya yang selalu dipanjatkan untuk keberhasilan ananda selama ini.
- Kakakku Muhammad Qowimul Adib dan Umi Hanik yang menjadi contoh dan motivator dalam meraih tujuan hidup serta Adik ku Nia Aulia Vetika Sari terimakasih telah menjadi bagian perjalanan hidup penulis. Semoga harmonisasi senantiasa menyertai kita semua.
- Keluarga besarku bani Marlan, bani Sukorejo, bani Ma'in yang selalu memotivasi dan mendo'akan ananda, semoga semua selalu berada dalam pelukan kasih sayang Allah SWT.

Semoga Allah SWT Selalu memberikan rohman dan rohimnya.Amiin.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul : **“Pengaruh Diversifikasi Produk terhadap Volume Penjualan pada Frolic Clothing Semarang”** dengan baik tanpa banyak menuai kendala yang berarti. Shalawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat-sahabat dan pengikutnya.

Penulis menyadari bahwa penulisan sebuah skripsi atau karya ilmiah bukanlah merupakan pekerjaan yang mudah, akan tetapi merupakan sebuah pekerjaan yang menuntut keseriusan, kejelian pikiran, dan waktu yang banyak serta bantuan dari berbagai pihak. Ibarat pepatah “tak ada gading yang tak retak”, penulis menyadari dalam penelitian tugas akhir tak luput dari kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk menyempurnakannya.

Skripsi ini diajukan guna memenuhi tugas dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) dalam Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.

Ucapan terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada semua yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dengan moral dan bantuan apapun yang sangat besar bagi penulis. Ucapan terima kasih terutama penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.

2. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syari'ah UIN Walisongo Semarang.
3. Bapak Nur Fatoni, M.Ag, selaku ketua Jurusan Ekonomi Islam atas segala bimbingannya, dan Bapak Ahmad Furqon Lc, M.Ag, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam atas pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Saekhu MH. selaku Dosen Pembimbing I, serta Bapak H. Maltuf Fitri, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi ini.
5. Semua Dosen dan Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
6. Bapak Ryan Dedi Pracipta, S. Kom. Selaku pimpinan Frolic Clothing Semarang yang telah membantu memberikan fasilitas dan waktunya. Semua itu sangat berharga bagi penulis.
7. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Imam Hanafi (*Alm*) dan Ibu Siti Tamami, Kakakku M. Qowimul Adib dan Umi Hanik serta adik ku Nia Aulia Vetika Sari yang saya banggakan, dan Keluarga besarku bani Marlan, bani Sukorejo, bani Ma'in yang selalu memberikan dorongan baik moril maupun materil, serta do'a dan kasih sayangnya. semoga semua selalu berada dalam pelukan kasih sayang Allah SW.
8. Sahabat seperjuanganku EIC'10 kalian istimewa, Khususnya pak Shol, Asep, bung Indra, Siham, prov Mashudi, Inayatul, Sipti, Fitri, bu Dina, Puput, Meyke dan lain lainya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang

telah membantu penyusunan skripsi, terima kasih atas persahabatan yang tulus yang kalian berikan selama ini.

9. Keluarga Besar Jam'iyatul Qurro' Walhuffadz eL-Febi's dan eL-Fasya Mas Qosim, kang hudu, Mas Sovil Mubarak, Mas Fauzan Fikri, Ustadzah Asyiroh, Kang Munirul Hakim, Kang Asykar Farodis, Kang Ahmad Rifa'i, Kang Rofiq Anwar, pak Agam, Pak Anwar, As'ad, Luthfi, Pak Afton, Nuril as-syifa', Arinal, Agnes, Andriana, Andriani, Ma'rup, Sholah, Itsna, de' Hetty, Asyil, Ragil, Makmun, Ziyah, Rizki Chamami, Firoh, Cimut, dan lain lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu terimakasih atas motivasi semangat dan do'a dari kalian semua.
10. Rekan rekan Ma'had Kalijaga, Kang Muhammad Bisri, S. E. I., Taja, Rois, Falah, Aeng Firdaus terimakasih atas kebersamaanya selama ini.
11. Sahabat sahabat KKN Crew Posko 13 Kang Toy, Ichan, Wandu, Umik Falichati, bu Dina, Tata', Feni, yang selalu menjaga kebersamaan dan dukungannya.
12. Teman teman Gobang united SPBU 44.50124 Indraprasta kota Semarang Pak Nur sholeh, mandor Santo, mandor Abas, mandor Alif, mas siko, mas Iwan, mas Supri, mas Sigit, mas Agung, Edi jarwanto, Suwiknyo, dan lain lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas persahabatan yang tulus yang kalian berikan selama ini menjadi keluarga kecil penulis di Semarang,
13. Almamaterku tercinta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.

Terimakasih atas kebaikan dan keikhlasan yang telah di berikan. Penulis hanya bisa berdo'a dan berikhtiar karena hanya Allah SWT lah yang bisa membalas kebaikan untuk semua.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna, khususnya bagi penulis sendiri dan tentunya bagi para pembaca pada umumnya.

Semarang, 10 Desember 2014

Penulis

**Nur Ahmad Habibi**

**NIM. 102411103**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>DEKLARASI.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.3.1 Tujuan penelitian.....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Kajian Teoritis .....	8
2.1.1 Pemasaran.....	8
2.1.2 Produk .....	11
2.1.3 Rancang bangun produk barang .....	11
2.1.4 Konsep Produksi dalam Ekonomi Islam .....	14
2.1.5 Diversifikasi Produk.....	22
2.1.6 Penjualan dan Volume Penjualan.....	27
2.1.6.1 Penjualan .....	27
2.1.6.2 Volume Penjualan .....	29

2.2 Penelitian Terdahulu .....	30
2.4 Hipotesis Penelitian .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Jenis dan Sumber Data .....	36
3.1.1 Jenis Data .....	36
3.1.2 Sumber Data .....	36
3.2 Populasi dan Sampel .....	37
3.2.1 Populasi .....	37
3.3.1 Sampel .....	37
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	38
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	39
3.5 Analisis Data .....	39
3.5.1 Uji Asumsi Klasik .....	41
3.5.1.1 Uji Normalitas .....	41
3.5.1.2 Uji Heteroskedastisitas .....	42
3.5.1.3 Uji Autokorelasi .....	42
3.5.2 Uji Analisis Regresi Linear Sederhana .....	43
3.5.3 Uji Hipotesis .....	44
3.5.3.1 Koefisien Determinasi .....	44
3.5.3.2 Uji Parsial (Uji t) .....	44
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1. Penyajian Data .....	45
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
4.1.2 Profil Frolic Clothing Semarang .....	46
4.1.3 Visi dan Misi Frolic Clothing Semarang .....	47
4.1.4 Struktur Perusahaan Frolic Clothing Semarang .....	47
4.1.5 Produk-produk Frolic Clothing Semarang .....	48
4.2. Deskriptif Data Penelitian .....	48
4.3. Deskriptif Variabel Penelitian .....	49

4.3.1.1	Produk .....	49
4.3.1.2	Diversifikasi Jenis .....	54
4.3.1.3	Diversifikasi bentuk .....	60
4.3.1.4	Diversifikasi Model.....	65
4.3.1.5	Atribut .....	68
4.3.1.6	Ukuran Produk .....	73
4.4.	Uji Asumsi Klasik.....	78
4.5.	Uji Analisis Regresi Linier Sederhana.....	82
4.6.	Pengujian Hipotesis .....	84
4.7.	Pembahasan .....	86
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Volume Penjualan Frolic Clothing Semarang 2010-2013 .....	5
Tabel 2.1 Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang .....	33
Tabel 3.1 Definisi operasional variabel .....	39
Tabel 4.1 Diversifikasi Produk .....	49
Tabel 4.2 Diversifikasi Jenis.....	55
Tabel 4.3 Diversifikasi bentuk.....	60
Tabel 4.4 Diversifikasi model.....	65
Tabel 4.5 Diversifikasi atribut .....	68
Tabel 4.6 Diversifikasi ukuran.....	73
Tabel 4.7 Volume penjualan .....	76
Tabel 4.8 Uji autokorelasi.....	82
Tabel 4.9 Uji regresi linier sederhana.....	82
Tabel 4.10 Uji t.....	84
Tabel 4.11 Koefisien determinasi .....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo perusahaan .....	46
Gambar 4.2 Grafik Histogram .....	79
Gambar 4.3 Normal p-plot.....	80
Gambar 4.4 <i>Scaterplot</i> .....	81