

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada analisis penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan pada Bab IV tentang penelitian yang berjudul “ pengaruh diversifikasi produk terhadap volume penjualan pada Frolic Clothing Semarang” peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

Diperoleh hasil nilai  $t_{hitung}$  sebesar 5,025 dengan nilai signifikansi 0.01, dimana nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05 dengan demikian  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak, Jadi dapat dikatakan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara diversifikasi produk terhadap volume Penjualan pada Frolic Clothing Semarang.

Hasil analisis regresi linier sederhana yang dilakukan dalam penelitian ini, antara variabel independen (diversifikasi produk) dan variabel dependen (volume penjualan) dapat dijelaskan oleh koefisien determinasi. Hasil koefisien determinasi dari variabel diversifikasi produk yang dinotasikan dalam besarnya *R square* sebesar 0,716, hal ini menunjukkan bahwa 71,6% variabel independen (diversifikasi produk) yang dapat menjelaskan variabel dependen (volume penjualan). Sedangkan sisanya sebesar 28,4% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis pembahasan serta beberapa kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, adapun saran-saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini agar mendapatkan hasil yang lebih baik, yaitu:

- a) Bagi perusahaan agar perlunya memperhatikan strategi *marketing mix*, khususnya masalah diversifikasi Produk yang dimiliki, agar tidak terlalu jenuh karena dari hasil analisis yang terlihat bahwa sebelum adanya penambahan atau pengembangan produk yang bervariasi berpengaruh pada rendahnya volume penjualan. Dan untuk meningkatkan volume penjualan, perusahaan perlu meningkatkan diversifikasi produk.
- b) Bagi peneliti berikutnya diharapkan meneliti variabel lainnya sebagai variabel independen, karena sangat dimungkinkan variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini berpengaruh terhadap volume penjualan.

## 5.3 Penutup

Alhamdulillah atas bimbingan dan petunjuk Allah, SWT. Penelitian ini dapat terselesaikan. Penulis menyadari bahwa apa yang telah dipaparkan dalam karya ilmiah ini masih banyak kekurangan dan kelemahan baik dari segi penulisan bahasa maupun isi yang terkandung. Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis demi kesempurnaan penulisan berikutnya. Semoga penelitian ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca. Aamiin.

Akhirnya dengan memanjatkan do'a mudah mudahan penelitian ini membawa manfaat bagi pembaca dan bagi diri penulis, selain itu juga mampu memberikan hasanah keilmuan yang positif bagi Ekonomi Islam.