

## DAFTAR PUSTAKA

Abdul Husain at-Tariqi, Abdullah, *Ekonomi Islam: Prinsip, Dasar dan Tujuan*. Yogyakarta: Magistra Insania Press, 2004.

Surya Atmaja, Achmad (2009), *peranan diversifikasi produk terhadap peningkatan pendapatan PT. asuransi jiwa swasraya (persero) perwakilan bogor*, Institut Pertanian Bogor.

Buchari, Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2004

Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar: Konsep dan Strategi*, Jakarta: CV Rajawali, 1988.

Swastha, Basu, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPF, 2008.

Swastha, Basu, *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta: BPF Yogyakarta, 2009.

Dokumentasi Frolic Chloting Semarang 2013.

Priyatno, Duwi, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Yogyakarta: MediaKom, 2010.

Rustam, Effendy, *Marketing Manajemen*, Malang: Penerbit Institut Ekonomi dan Manajemen, 2001.

Tjptono, Fandy dan Chandra, Gregorius, *Pemasaran Strategik*, Edisi 2, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2012.

Rangkuti, Freddy, *Strategi Promosi Yang Kreatif*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.

Candra, Gregories, *Strategi Dan Program Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2002.

. Ismanthono, Henricus W. *Kamus istilah ekonomi populer*, Jakarta: Kompas, 2003

Fauzia, Ika Zunia, Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam perspektif Maqashid al-syariah*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014.

Sumayang, Lulu, *Dasar dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2003.

Amir, M. Taufik, *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.

- BN, Marbun, *Kamus Manajemen*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.
- Sumarni, Murti, *Manajemen Pemasaran Bank*, Edisi 5, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2002.
- Febriyati, Niken Dewi (2009), *pengaruh Diversifikasi Produk terhadap Volume penjualan pada industri pisang sale di kabupaten Banyuwangi periode tahun, 2009*, Universitas Jember.
- El-Fansury, Ozy, *Sejuta Manfaat Berbusana Muslimat*, Yogyakarta, Laras Media Prima.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi a, Jakarta Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip Dan Keller, Lane Kevin, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhalindo, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia. 2005
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Darmawan, Rita (1996), *pengaruh diversifikasi produk dan personal selling terhadap volume penjualan pada perusahaan konveksi PD. Sido Umbul Semarang*, Unika Semarang.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabeta, 2006.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta, 2004.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Bandung : Alfabeta, 2011.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Arikunto, Suharsini, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Notoradjo, Suljus A, *Unsur unsur Marketing*, Bandung: Alumni, 1972.
- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Tim Budai, *Gerakan Budaya Akademik Islami*, Cet. 2, Semarang, Unissula Press, 2008.

Hasanah, Wardatul (2012), *pengaruh Diversifikasi Produk terhadap Volume penjualan pada industri Tape di kabupaten Bondowosotahun*, 2010, Universitas Jember.

Glueck, William F, *Manajemen dan Kebijakan Perusahaan*, Surabaya: Erlangga, 1990.

Zulganef, *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2008.