

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas, maka dapat disimpulkan bahwa variabel (X) *sharia marketing* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel (Y) loyalitas anggota KJKS BMT BUS Cabang Genuk Kota Semarang. Hal ini ditunjukkan dengan t hitung (6,558) dan p value (sig) sebesar 0,000 di bawah 5% yang artinya *sharia marketing* mempunyai andil dalam mempengaruhi loyalitas anggota KJKS BMT BUS Cabang Genuk Kota Semarang. Keempat dimensi dalam *sharia marketing* sama-sama memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota. Namun dalam penelitian ini produk yang lebih memiliki pengaruh yang besar terhadap loyalitas anggota.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang di peroleh, maka dapat disarankan sebagai berikut:

1. Bagi KJKS BMT BUS Cabang Genuk Kota Semarang

Bagi pihak lembaga, hendaknya lebih giat dalam memasarkan produknya berdasarkan prinsip-prinsip syariah yang disesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan anggotanya. Lembaga harus tanggap dengan keadaan lingkungan sekitar agar meningkatkan dan dapat melakukan perbaikan dibidang pemasaran sehingga anggota akan merasa puas karena

kebutuhan dan keinginannya dapat terpenuhi dan menjadi loyal serta tidak akan terpengaruh dengan produk yang ditawarkan oleh lembaga keuangan lainnya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya untuk memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas.

5.3 Penutup

Alhamdulillah, segala puja dan puji hanyalah milik Allah SWT. Rasa syukur kepada Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya pada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan dan pembahasan skripsi ini masih banyak kekurangan, baik dalam segi bahasa, penulisan, penyajian, sistematika maupun analisisnya.

Akhirnya dengan memanjatkan doa mudah-mudahan skripsi ini membawa manfaat bagi pembaca dan bagi diri penulis, selain itu juga mampu memberikan hasanah ilmu pengetahuan yang positif bagi keilmuan Ekonomi Islam.