

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf, *Wirausaha Berbasis Syariah*, Banjarmasin, Antasari Press, 2011.
- Agustina, Annisa, *Pengaruh Syariah Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah pada BPRS Artha Abadi Pati*, Semarang, IAIN Walisongo, 2011.
- Alma, Buchari, Donni, Juni, Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung, Alfabeta, 2009.
- Al Asqolani, Al Hafid, Ibnu Hajar, *Bulughul Marom*, Surabaya, Darul Abidin
- Amrin, Abdullah, *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta, PT Grasindo, 2007.
- Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islami*, Semarang, Walisongo Press, 2009.
- Budi, Raymond, Setia, Sabrina, Oktorina, Sihombing, "Hubungan Kepantasan Harga, Kepuasan Pelanggan, Loyalitas dan Harga yang dapat di terima: Studi Empiris pada Perusahaan Jasa", *jurnal Ekonomi Bisnis*, vol. 11, No. 1, Januari 2010.
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta, Kencana, 2006.
- Cholifah, *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan pada Butik Busana Muslim di Kota Semarang*, IAIN Walisongo, 2010.
- Departemen Agama RI, *Alqur'an dan Terjemahannya*, Semarang, CV. Asy Syifa', 1998.
- Fuad, M, dkk, *Pengantar Bisnis*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang, UNDIP, 2011.
- Gunara, Thorik, Utus, Hardiono, Sudiby, *Marketing Muhammad SAW*, Bandung, CV Multi Trust Creative Service, 2007.
- Hari, Cecep, Syamsul, Tholib, Anis, *Ringkasan Shahih Al Bukhari*, Bandung, Mizan anggota IKAPI, 1997.
- Hasan, Ali, *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2009.
- Kartajaya, Hermawan, *On Marketing Mix (Seri 9 Elemen Marketing)*, Bandung, PT Mizan Pustaka, 2006.

- Kotler, Philip, A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Jakarta, Salemba Empat, 2001.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Prenhallindo, 2002.
- Laila, Nur, Alfu, *Pengaruh Marketing Syariah terhadap Reputasi dan Kepuasan Nasabah PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Semarang*, Semarang, IAIN Walisongo, 2011.
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*, Jakarta, PT Salemba Emban Patria, 2001.
- Lupiyoadi, Rambat, Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta, Salemba Empat, 2006.
- Malahayati, *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah*, Yogyakarta, Jogja Great! Publisher (Anggota Ikapi), 2010.
- Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Nalau, Antonio, dkk, *Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan J.Co Donuts & Coffee Di Plaza Mulia Samarinda* ,Jurnal Ekonomi
- Nasution, M. Syukri, Albani , *Filsafat Hukum Islam*, Jakarta, PT Raja Grasindo Persada, 2013.
- Purwanto, Erwan, Agus , Dyah, Ratih ,Sulistiyastuti, *Metode Penelitian Kuantitatif untuk administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial*, Ypgyakarta, Gava Media, 2007.
- Rivai Veithzal, *Islamic Marketing (membangun dan mengembangkan bisnis dengan praktik marketing Rasulullah saw)*, Jakarta, PT Gramedia Utama, 2013.
- Santoso, Singgih , Fandy, Tjiptono, *Riset Pemasaran konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Jakarta, PT Elex Media Komputindo, 2001.
- Subagyo, P. Joko, *Metode penelitian*, Jakarta, PT Rineka Cipta, 1997.
- Suliyanto, *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*, Bogor, Ghalia Indonesia, 2005.
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta, CV. Andi Offset, 2006,2009.
- Tjiptono, Fandy, *Pemasaran Strategi*, Andi Yogyakarta, edisi dua, 2012.
- Zulganef, *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2008.

Zuriah, Nurul, Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan (teori-aplikasi), Jakarta, PT Bumi Aksara, 2005.

[http://G:/Definisi Loyalitas Pelanggan Kumpulan Pemikiran Tentang Dunia Bisnis, Manajemen dan Enterpreneurship.htm](http://G:/Definisi%20Loyalitas%20Pelanggan%20Kumpulan%20Pemikiran%20Tentang%20Dunia%20Bisnis,%20Manajemen%20dan%20Enterpreneurship.htm)