

**STRATEGI PEMASARAN KERAJINAN KESET DARI LIMBAH
GARMEN PADA KOPERASI WANITA MELATI PRINGAPUS
KABUPATEN SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata I

dalam Ilmu Ekonomi Islam



Oleh :

SALIS ARIFATUN ZULFA

NIM 102411116

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN WALISONGO SEMARANG

2014

Drs. H. Johan Masruhan, MM.

NIP. 19510510 198203 1 002

Jl. Candi Kencana E/B-17 Rt/Rw 08/01 Kalipancur Ngaliyan Semarang

Mohammad Nadzir, SHL., MSI.

NIP. 19730923 200312 1002

Perum Taman Beringin Elok H-19 Rt/Rw 06/XII Beringin Ngaliyan Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Skripsi

A.n. Sdr. Salis Arifatun Zulfa

Kpd. Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Walisongo

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi dari saudara:

Nama : Salis Arifatun Zulfa

NIM : 102411116

Judul Skripsi : "Dampak Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Pendapatan Pengrajin Muslim di Koperasi Wanita Melati Semarang"

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 4 November 2014

Pembimbing I

Pembimbing II



Drs. H. Johan Masruhan, MM.
NIP. 19510510 198203 1 002



Mohammad Nadzir, SHL., MSI.
NIP. 19730923 200312 1002



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Prof. Dr. Hamka (Kampus III) Ngaliyan Telp.(024) 7601295 Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : Salis Arifatun Zulfa
NIM : 102411116
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul : **STRATEGI PEMASARAN KERAJINAN KESET
DARI LIMBAH GARMEN PADA KOPERASI WANITA
MELATI PRINGAPUS SEMARANG**

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude/ baik/ cukup pada tanggal :

23 Desember 2014

dan dapat diterima sebagai kelengkapan ujian akhir Program Sarjana Strata Satu (S1) guna memperoleh gelar sarjana dalam ilmu Ekonomi tahun akademik 2014/2015

Semarang, 23 Desember 2014

Dewan Penguji

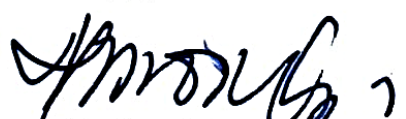
Ketua Sidang,


Dra. Hj. Nur Huda, M.
NIP. 19690830 199403

Penguji I,


H. Khoirul Anwar, M.
NIP. 19690420 199603

Pembimbing I,


Drs. H. Johan Masruhan, MM.
NIP. 19510510 198203 1 002

Sekretaris Sidang,


Mohammad Nadzir, SHL., MSI.
NIP. 19730923 200312 1002

Penguji II,


H. Ahmad Furqon, Lc. M.A.
NIP. 19751218 200501 1 002

Pembimbing II,


Mohammad Nadzir, SHL., MSI.
NIP. 19730923 200312 1002



MOTTO

إِنَّ الَّذِينَ يَتْلُونَ كِتَابَ اللَّهِ وَأَقَامُوا الصَّلَاةَ وَأَنْفَقُوا مِمَّا رَزَقْنَاهُمْ سِرًّا وَعَلَانِيَةً

يَرْجُونَ تَجْرَةً لَّنْ تَبُورَ ﴿٢٩﴾

Artinya: “Sesungguhnya orang-orang yang selalu membaca kitab Allah dan mendirikan shalat dan menafkahkan sebahagian dari rezki yang Kami anugerahkan kepada mereka dengan diam-diam dan terang-terangan, mereka itu mengharapkan perniagaan yang tidak akan merugi” (QS. Al-Faathir (35:29))

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

Yang tercinta, Bapak Supar dan Ibunda Rasiyah, atas segala kasih sayang serta do'anya dengan tulus ikhlas untuk kesuksesan putrinya.

Kakak-kakakku tersayang, Shodiqin, Istiqomah, Ida Adhiana dan Diono terima kasih atas do'a dan supportnya.

Ponakan-ponakan tersayang yang selalu menjadi penghibur, Luthfiana Zahriani Aisy, Muhammad Faishal al Faqih, Farid Ubaidillah Hisyam, dan Faza Ramadhan Azzamy.

Untuk Muhammad Aziz Lamazido yang selalu memberikan semangat, keceriaan dan penghibur bagi penulis di kala sedih.

Teman-teman EIC 2010, terkhusus untuk sahabat-sahabatku Dina, Diah, Mamah, Pipit, Sipti, Naning, terima kasih atas do'a, dukungan dan waktu yang telah kita lewati bersama.

Untuk teman-teman kos Bapak Basith, terkhusus untuk Farida, Afrida, Ana, Liya, dan Ika, terima kasih atas do'a dan dukungannya.

Teman-teman seperjuangan, Enha, Aling, Saras dan Siri, terima kasih untuk supportnya.

Semua orang yang telah mendo'akan penulis dan semua pihak yang telah membantu tercapainya skripsi ini.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, Penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 4 November 2014

Deklarator,



Salis Arifatun Zulfa
NIM. 102411116

TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Penulisan transliterasi huruf-huruf Arab Latin dalam skripsi ini berpedoman pada SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor: 158/1987 dan Nomor: 0543b/U/1987. Penyimpangan penulisan kata sandang [al-] disengaja secara konsisten agar sesuai teks Arabnya.

ا	A	ط	t}
ب	B	ظ	z}
ت	T	ع	'
ث	s	غ	G
ج	J	ف	F
ح	h}	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	z	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	ه	H
ش	Sy	ء	'
ص	s{	ي	Y
ض	d}		

Bacaan Madd:

a> = a panjang

i> = i panjang

ū = u panjang

Bacaan Diftong:

au = أوْ

ai = أيْ

iy = إيْ

ABSTRAK

Koperasi Wanita Melati merupakan Koperasi Produsen, yaitu suatu perusahaan yang dimiliki oleh para pekerjanya. Anggota koperasi adalah produsen yang secara bersama-sama memproduksi produk keset yang merupakan kerajinan dari limbah garmen, kemudian produk tersebut dijual ke pasaran umum atau untuk memenuhi pesanan. Namun yang menjadi salah satu permasalahan koperasi produksi adalah strategi pemasaran yang diterapkan.

Strategi pemasaran yang diterapkan Koperasi Wanita Melati Semarang sangat berpengaruh dan berperan penting bagi pertumbuhan Koperasi. Dengan strategi pemasaran yang tepat Koperasi mampu meningkatkan omzet penjualannya dan meningkatkan laba.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian lapangan, yaitu dokumentasi, wawancara dan observasi yang dilakukan di Koperasi Wanita Melati Kabupaten Semarang. Agar dalam penelitian ini dapat diketahui bagaimana strategi yang diterapkan di Koperasi Wanita Melati.

Dari hasil penelitian, peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan koperasi mampu meningkatkan penjualan, dan memperluas wilayah pasar produknya. Permintaan terhadap produk juga semakin meningkat dengan desain yang terus diperbaharui setiap waktunya dengan mengikuti tren yang berkembang. Hal ini tentunya berdampak pada peningkatan pendapatan Koperasi Wanita Melati, karena omset penjualan dan permintaan yang terus meningkat.

Kata Kunci: Strategi, Strategi Pemasaran

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, ketenangan, dan kesehatan serta melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “***Strategi Pemasaran Kerajinan Kesenakan dari Limbah Garmen pada Koperasi Wanita Melati Semarang***” tanpa suatu halangan apapun. Sholawat serta salam penulis limpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang senantiasa menjadi suri tauladan kita.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari peran serta bantuan dari berbagai pihak, oleh karenanya pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. DR. H. Muhibbin, M.Ag. selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. Imam Yahya, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang beserta Wakil Dekan I, II dan III.
3. Bapak H. Nur Fatoni, M.Ag. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam dan Bapak H. Ahmad Furqon, Lc, M.A. selaku Sekjur Ekonomi Islam.
4. Bapak Drs. H. Johan Masruhan, MM. dan Bapak Mohammad Nadzir, SHI., MSI. selaku pembimbing I dan pembimbing II.
5. Semua dosen yang telah membimbing dan mengajar penulis selama belajar di UIN Walisongo Semarang.
6. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Seluruh staf dan karyawan perpustakaan Institut dan Fakultas.

8. Keluarga penulis yang senantiasa memberikan semangat, kasih sayang, dan doa tiada henti hingga terselesaikannya skripsi ini.
9. Seluruh temanku EIC10 dan seluruh pihak yang tidak mungkin penulis sebut dan tulis satu persatu, terima kasih atas segala bantuan dan peran sertanya yang telah diberikan kepada penulis.

Dengan segala kerendahan hati dan juga puji syukur kepada Allah yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, semoga amal Bapak dan Ibu beserta para staf-stafnya dan juga semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu diterima semua amal shalehnya di sisi Allah SWT, Amin.

Akhirnya, skripsi ini dapat selesai, meskipun sangat sederhana dan masih banyak kekurangan mudah-mudahan dapat bermanfaat bagi semua orang dan khususnya bagi penulis sendiri.

Semarang, 4 November 2014

Deklarator,



Salis Arifatun Zulfa
NIM. 102411116

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
DEKLARASI	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
D. Tinjauan Pustaka	6
E. Metodologi Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan.....	13
 BAB II LANDASAN TEORI	

	A. Strategi Pemasaran	15
	1. Strategi	15
	2. Strategi Pemasaran	19
	B. Koperasi.....	45
	1. Pengertian dan Prinsip-prinsip Koperasi.....	45
	2. Koperasi Sebagai Badan Usaha.....	50
	3. Permodalan Koperasi	52
BAB III	GAMBARAN UMUM KOPERASI WANITA MELATI	
	A. Sejarah Berdirinya Koperasi Wanita Melati	55
	B. Visi dan Misi Koperasi Wanita Melati.....	57
	C. Data Organisasi	58
	D. Struktur Organisasi.....	58
	E. Keanggotaan.....	60
	F. Modal dan Asset.....	63
	G. Produk-Produk Koperasi Wanita Melati	66
BAB IV	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KERAJINAN KESET DARI LIMBAH GARMEN PADA KOPERASI WANITA MELATI	
	A. Strategi Pemasaran Koperasi Wanita Melati.....	72
	B. Analisis Strategi Pemasaran Kerajinan Keset dari Limbah Garmen pada Koperasi Wanita Melati.....	83
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	87
	B. Saran.....	88
	C. Penutup.....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Tabel Daftar Peningkatan Anggota Koperasi Wanita Melati.....	62
Tabel 2.	Tabel Modal dan Asset Koperasi Wanita Melati.....	66
Tabel 3.	Tabel Jumlah Produksi Kaset Motif dan Biasa Tahun 2012-2014..	78
Tabel 4.	Tabel Harga Beli Koperasi Terhadap Kaset Pengrajin.....	79
Tabel 5.	Tabel Harga Jual Produk Kaset Koperasi di Pasaran	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Gambar Kaset Biasa Bundar Besar	67
Gambar 2.	Gambar Kaset Biasa Oval Kecil	67
Gambar 3.	Gambar Kaset Biasa Jantung Besar	68
Gambar 4.	Gambar Kaset Semi Motif Bintang	69
Gambar 5.	Gambar Kaset Semi Motif Tamara	69
Gambar 6.	Gambar Kaset Semi Motif Daun	69
Gambar 7.	Gambar Kaset Motif Sapi	70
Gambar 8.	Gambar Kaset Motif Chibi	71
Gambar 9.	Gambar Kaset Motif Bebek	71
Gambar 10.	Gambar Kaset Motif <i>Angry Bird</i>	71