

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Taufiq. *Dinamika Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Fuad Chalil, Zaki. *Pemerataan Distribusi Kekayaan dalam Ekonomi Islam*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2008.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Hendar. *Manajemen Perusahaan Koperasi*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2010.
- Ismail Yusanto, Muhammad dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kasmir. *Kewirausahaan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Muhammad Nashirudin al-Albani, Syaikh. *Shahih at-Targhib wa at-Tarhib*, Terj. Izzudin Karimi, et al., Jakarta: Pustaka Sahifa, 2008.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Sitio, Arifin. *Koperasi: Teori dan Praktik*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.

Solihin, Ismail. *Manajemen Strategik*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2012.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009.

Umar, Husein. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, Jakarta: Rajawali Press, 2010.