

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Taufiq, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005
- As'ad, Moh., *Psikologi Industri*, Yogyakarta: Liberti, Cet. ke-2, 1995
- Asnawi, Nur dan Masyhuri, *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*, Malang: UIN Maliki Press, cet. ke-2, 2011
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Press, 2013
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2006
- Departemen Agama RI, *Alqur'an Dan Terjemahannya*, Bandung: Syamiil Alqur'an, 2005
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008
- Ghazali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Cet. ke-5, 2011
- Kuat Ismanto, *Manajemen Syari'ah: Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syari'ah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid I*, Jakarta: Prenhallindo, 2002
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*, Jakarta: Salemba Empat, 2006
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*, Jakarta: Salemba Empat, 2001
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007
- Purnama, Nursya'bani. *Manajemen Kualitas Perspektif Global*, Yogyakarta: Ekonisia, 2006

- Purwanto, Erwan Agus dan Dyah Ratih Sulistyastuti, *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*, Yogyakarta: Gava Media, 2011
- Rahman, Arif, *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business*, Jakarta: TransMedia, 2010
- Raminto dan Atik Septi Winarsih, *Manajemen Pelayanan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005
- Rangkuti, Freddy, *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002
- Ratnasari, Ririn Tri dan Mastuti, *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011
- Rismiati, E. Catur dan Ig. Bondan Suratno, *Pemasaran Barang dan Jasa*, Yogyakarta: Kanisius, 2001
- Sugiarto, Endar, *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2010
- Sula, Muhammad Syakir, *Asuransi Syari'ah: Konsep dan Sistem Operasional*, Jakarta: Gema Insani Press, 2004
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta: ANDI, 2006
- Supriyanto, S. dan Ernawati, *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*, Yogyakarta: ANDI, 2010
- Tea, Taufik , *Inspiring Teaching*, Jakarta: Gema Insani, Cet. ke-1, 2009
- Tjiptono, Fandy, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: ANDI, 2004
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Bisnis*, Yogyakarta: ANDI, 2005
- Umar, Husein , *Research Methods in Finance and Banking*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000

- Umar, Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Press, 2009
- Usmara, A., *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Amara Books, 2003
- Yamit, Zulian, *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Yogyakarta: Ekonisia, Cet. 1, 2001
- Zamzani, Siti, *Pengelolaan Pengembangan Diri di Sekolah*, Bandung: Sinergi Pustaka Indonesia, Cet. ke-1, 2007
- Baity, Arlina Nur dan Martin, “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap di RSUD Deli Medan”, *Jurnal Manajemen Bisnis*, Volume 2, Nomor 1, Januari: 2009
- Ellya Niken Prastiwi dan Dian Ayubi, “ Hubungan Kepuasan Pasien Bayar dengan Minat Kunjungan Ulang di Puskesmas Wisma Jaya Kota Bekasi”, *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, Vol. 12, No. 1, Juni: 2008
- Fitriyani, Yunita, “Persepsi Konsumen terhadap Promosi Penjualan dalam Bentuk Kupon Potongan Harga Dunia Fantasi Ancol”, *Skripsi UI*, 2008
- Jayanti, Puspita Ringga Sarah , “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Ponsel Samsung di Wilayah Surabaya”, *Skripsi Universitas Pembangunan Nasional Veteran*, 2010
- Lathifah, Yuliana, “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pasien Rawat Inap Rumah Sakit Islam NU Demak”, *Skripsi IAIN Walisongo Semarang*, 2011
- Niyarni dkk, “Hubungan Kualitas Pelayanan dengan Minat Menggunakan Ulang Jasa Pelayanan Kesehatan Rawat Jalan di RSUD Bendan Kota Pekalongan”, *Jurnal Ilmu Kesehatan*, 2010
- Pujiastuti, Wiwit, Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Cepu, *Skripsi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*, 2010
- Saidani, Basrah dan Samsul Arifin, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market”, *Jurnal riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol. 3, No. 1, 2012

Syakuro, Alek Abdan, “ Pengaruh Peningkatan Pelayanan dengan Prinsip-Prinsip syari’ah pada Rumah Sakit Islam terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada RSI Sultan Agung Semarang)”, Skripsi IAIN walisongo Semarang, 2010

Wibisaputra, Adiztya, ” Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 KG (di PT Candi Agung Pratama Semarang)” , Skripsi UNDIP, 2011

Dokumentasi RSI NU Demak 2012

Hasil wawancara dengan Bapak Slamet Martono, AMPK selaku kepala bagian rekam medis RSI NU Demak

Hasil wawancara dengan Ibu Nur Izah selaku pasien rawat jalan RSI NU Demak

[http://id.wikipedia.org/wiki/Rawat\\_jalan](http://id.wikipedia.org/wiki/Rawat_jalan)